

بسمه تعالی

نقش کاربردی روابط عمومی در سازمان‌ها

شیخ حسن هزادی

۱۳۹۹

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	: کهزادی، شیخ حسن، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش کاربردی روابط عمومی در سازمان‌ها/شیخ حسن کهزادی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۵۳۷-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۱.
موضوع	: روابط عمومی
موضوع	: Public relations
رده - ی کنگ	: HM۱۲۲۱
ه بندی - یوی	: ۶۵۹/۲
شمار کتابت سی م	: ۶۱۴۱۱۶۷



مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

نقش کاربردی روابط عمومی در سازمان‌ها

شیخ حسن کهزادی

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۹

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۵۳۷-۹

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۱۸۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکثر که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانا! به همتا، این بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بر نیاز گزینی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در سه سیسرت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپوتری و اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و بحمد الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان