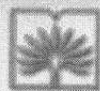


بسم الله الرحمن الرحيم

معنویت محیط تار و تفکر استراتژیک

مؤلف

حبیب جنت خواه



فازان سنجهش و دانش

سرشناسه	: جنت‌خواه، حبیب، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور	: معنویت محیط کار و تفکر استراتژیک/مؤلف حبیب جنت‌خواه.
مشخصات نشر	: تهران: سنجهش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۷ ص.
شابک	: 978-622-050898-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۱.
موضوع	: دین در محل کار-- نمونه پژوهی
موضوع	: Religion in the workplace-- Case studies
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Strategic planning -- Case studies
رده بنیاد	: BL۶۵
رده دیوید	: ۲۰۱/۷۳
شماره ثبت	: ۶۱۰۸۷۰۸

عنوان: معنویت، محیط کار و تفکر استراتژیک

مؤلف: حبیب جنت‌خواه

ناشر: سنجهش و دانش

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۰۸۹۸-۴

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

سنجهش و دانش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

ISBN:978-622-05-0898-4



9

786220

508984

۵	فصل اول.....
۵	معنویت محیط کاری.....
۶	مقدمه.....
۷	چشم انداز و تاریخچه معنویت.....
۱۰	رابطه معنویت و اخلاق.....
۱۲	دلایل مناسب نبودن دین برای محیط کار.....
۱۳	گرایش و علاقه مند روز افزون به مطالعه معنویت در کار و محیط کار.....
۱۷	شاخصهای ارزش گیری میزان علاقه به معنویت.....
۱۷	دلایل نیاز سازمانها به معنویت.....
۱۸	تعریف معنویت در محیط کار.....
۲۰	رویکرد درونگرا / متافیزیکی.....
۲۱	رویکرد دینی.....
۲۱	رویکرد اگزیستانسیالیستی / سکولار.....
۲۲	رویکرد مخالفان معنویت.....
۲۳	ویژگیهای معنویت در کار و محیط کار.....
۲۴	پیش فرضهای معنویت در محیط کار.....
۲۵	عناصر مهم معنویت در محیط کار.....
۲۸	ابعاد معنویت در محیط کار.....
۳۳	جنبه های معنویت.....
۳۴	تبدیل محیط کار به نوعی محیط کار معنوی.....
۳۶	دلایل احتمال تغییر محیط کار غیر معنوی به محیط کار معنوی.....
۳۷	مزایای معنویت در محیط کار.....

۳۹	ضرر و زیانهای ناشی از عدم وجود معنویت در محیط کار.....
۴۱	رویکرد های اجرای معنویت در محیط کار.....
۴۶	اظهار معنویت در محیط کار و ریسک های مرتبط با آن.....
۴۷	عوامل تقویت کننده معنویت در محیط کار.....
۴۹	تشویق و پرورش معنویت در محیط کار.....
۵۲	روشهایی برای اندازه گیری معنویت در سازمانها.....
۵۴	فصل دوم.....
۵۴	تفکر استراتژیک.....
۵۵	استراتژی چیست؟.....
۵۵	محیط کسب و کار.....
۵۸	تفکر استراتژیک در شرایط امروز ضرورت دارد.....
۵۹	رابطه ۵ فرمان برای تفکر استراتژیک با الگوی استراتژیک اثربخش.....
۶۰	ظهور و تکامل تفکر استراتژیک.....
۶۳	مفهوم تفکر استراتژیک.....
۶۴	تعاریف تفکر استراتژیک.....
۶۶	تفکر استراتژیک چگونه ایجاد می شود.....
۷۰	تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک.....
۷۶	ویژگیهای تفکر استراتژیک.....
۸۸	تفکر استراتژیک.....
۹۵	بررسی تفکر استراتژیک در دو سطح.....
۹۹	گفتمان استراتژیک:.....
۱۰۱	منابع و مأخذ.....