

مصرف فرهنگی و مدل‌های تجاریِ تلفیقی

مجموعه لات

لیلا میر صفیان

سمیرا بختیاریان

مؤسسه توسعه صنایع فرهنگی و خلاق

cacima.ir

انتشار این مجموعه به راهنمایی و زیر نظر آقای حمیدرضا ششجوانی و به هزینه شرکت ارتباطات سیار هوشمند امین به انجام رسیده است.

عنوان و نام پدیدآور	مصرف فرهنگی و مدل های تجاری تلفیقی: نویسندگان جین ام توینگ.. [و دیگران]: گردآوری و ترجمه لایلا میرصفیان، سمیرا بختیاریان
مشخصات نشر	تهران: آوای فرزانه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۵۴ ص: ۲۹۸۲۲ س.م
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۵۱-۱-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	نویسندگان جان ام توینگ، بروک ال جکسون، سالتا کیم آلتز، سمیرا بختیاریان
یادداشت	عنوان اصلی: Cultural Consumption and Hybrid Business Models
یادداشت	عنوان اصلی: مصرف فرهنگی و مدل های تجاری تلفیقی (مجموعه مقالات)
موضوع	مصرف - جنبه های اجتماعی - مقاله ها و خطابه ها
موضوع	Consumption (Economics) - Social aspects - Addresses, essays, lectures
موضوع	تلفن همراه - جنبه های اجتماعی - مقاله ها و خطابه ها
موضوع	Cell phones - Social aspects - Addresses, essays, lectures
موضوع	مشتري شناسي - جنبه های اجتماعی - مقاله ها و خطابه ها
موضوع	Customers relations - Addresses, essays, lectures
موضوع	بازاریابی - مدیریت - مقاله ها و خطابه ها
موضوع	Marketing - Management - Addresses, essays, lectures
شناسه افزوده	توینگ، جی ام ۱۹۷۱ م - ۱۹۷۱ - Treng, J. A.
شناسه افزوده	میرصفیان، لایلا، ۱۳۶۲ - مترجم Mirsafiyan, Leila
شناسه افزوده	بختیاریان، سمیرا، ۱۳۶۶ - مترجم Bakhitarian, Samira
رده بندی کنگره	HB ۸۰۱
رده بندی دیویی	۳۳۹/۴۷
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۸۵۱۹۲

عنوان: مصرف فرهنگی و مدل های تجاری تلفیقی (مجموعه مقالات)

نویسندگان: جان ام توینگ، بروک ال جکسون، سالتا کیم آلتز، سمیرا بختیاریان

گردآوری و ترجمه: لایلا میرصفیان، سمیرا بختیاریان

ناظر چاپ: فریبرز علایی

چاپ اول: ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۵۱-۱-۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: آوای فرزانه

ناشر: آوای فرزانه

نشانی و آدرس: تهران - شریعتی خیابان پلیس کوچه امیری پلاک ۲۱ تلفن: ۹۱۲۲۰۹۲۹۵۹

فهرست

:

۷ آیا موبایل نسلی از ما را تباه کرده؟

۲۵ آیا مصرف فرهنگی اعتیادآور است؟

۳۹ مدل‌های کسب و کار اجتماعی

۸۷ مدل‌های پیش‌بینی رفتار مشتری

۱۲۷ تبلیغ و بازاریابی برای نسل Z