

مسئولیت اجتماعی و حساسیت سرمایه‌گذاری به
جریان نقدی

تاریخ و محل : ۱۳۰۲ : ۱۳۰۳

231.17.616.-00.26863612.

၂။ ဘယ်လို ဆောင်ရွက်ရမလဲ?

[illegible]

پیشگفتار

امروزه با مطرح شدن نظام راهبری شرکتی و لزوم بکارگیری آن، شرکت‌ها تشویق می‌شوند تا آن را در چارچوب عملی، چون مسئولیت اجتماعی در قالب اخلاق، انصاف، شفافیت و پاسخگوئی و... با امید به افزایش سود در بلندمدت بکار گیرند (عبدزاده و بیک، ۱۳۹۲). به دلیل گسترش فعالیتهای اقتصادی، توسعه بازارهای مالی و رونق سرمایه‌گذاری در بازارهای سرمایه بخصوص بورس اوراق بهادار توسط اشخاص حقیقی و حقوقی، مهمترین ابزار جهت اتخاذ تصمیمات درست و کسب منفعت مورد انتظار و استفاده بهینه و مطلوب از امکانات مالی، دسترسی به اطلاعات درست، بموقع و تحلیل دقیق، واقع بینانه آن است. سرمایه‌گذاران و سهامداران در خصوص خرید سهام نیاز به بررسی و پیش‌بینی ارزش سهام شرکت‌ها در سالهای آتی دارند و بدیهی است که تعیین این ارزش منوط به پیش‌بینی قدرت سودآوری شرکت‌ها و پایداری و ثبات آن در آینده است. برآورد ارزش شرکت‌ها در صورت‌های مالی و گزارشات مالی به دلیل استفاده از حسابداری تعهدی و وجود قضاوت‌ها و ارزیابی‌های شخصی، نمی‌تواند به طور مناسب قدرت موسسه را در ایجاد جریان‌های نقدی مطلوب منعکس نماید.

مسئله سرمایه‌گذاری بهینه یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران ارشد یک سازمانی تلقی می‌شود. عدم سرمایه‌گذاری صحیح، هزینه‌های زیادی را به شرکت تحمیل خواهد کرد. اگر شرکت مبالغ زیادی را سرمایه‌گذاری کند، به تبع آن، هزینه هایش نیز افزایش خواهند یافت

و این امر در صورت بروز شرایط نامناسب اقتصادی باعث ضرر و زیان زیاد و حتی ورشکستگی شرکت خواهد شد. از طرفی، عدم سرمایه گذاری به اندازه کافی نیز باعث کاهش توان رقابتی شرکت شده و سهم بازار شرکت را به رقبای واگذار خواهد نمود، همچنین، مشتریان از دست رفته و فروش کاهش می یابد که جبران این موارد بسیار پرهزینه و زمان بر است. در این بین، بسط و توسعه سرمایه و همچنین، افزایش کارایی سرمایه گذاری از جمله مسائل بسیار با اهمیت جهت حل مشکلات اقتصادی شرکت ها می باشد.

www.ketab.ir