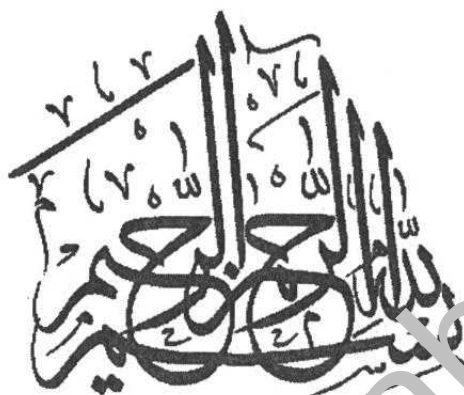


135148



مدیریت سبک در بحیره تامین

با رویکرد چابکی سازمانی

مؤلف:

محمد شریف سرسالاری (مدرس دانشگاه)

سرشناسه	: سرسالاری، محمدشریف، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت عملکرد زنجیره تامین با رویکرد چابکی سازمانی / مولف محمدشریف سرسالاری.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۰ص: جدول.
شابک	: 978-622-744915-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۲۴-۲۲۸.
موضوع	: تدارکات بازرگانی
موضوع	: Business logistics
موضوع	: تحول سازمانی
موضوع	: Organizational change
رده بندی کنگره	: ۵/HD۲۸
رده بندی دی.سی	: ۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۲۸۰۸۶۷



نام کتاب	: مدیریت عملکرد زنجیره تامین با رویکرد چابکی سازمان
تالیف:	: محمد شریف سرسالاری
ناشر:	: شریفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	: ۱۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۹-۱۵-۰۰
قیمت	: ۳۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ ۱۳۵۶ -
کتابفروشی محسن

فهرست مطالب

۱۲	پیشگفتار.....
۱۳	فصل ۱.....
۱۳	مبانی چابکی سازمانی.....
۱۳	مقدمه.....
۱۴	تعاریف و مفاهیم چابکی.....
۱۷	ابعاد چابکی.....
۱۷	ویژگی‌ها و مفاهیم اصلی در چابکی سازمان.....
۲۰	اصول زیربنای چابکی.....
۲۱	تولید چابک.....
۲۴	ابزارهای سازمان برای تحقق چابکی.....
۲۴	ساختار.....
۲۴	کارکنان.....
۲۴	تکنولوژی.....
۲۵	تکنولوژی اطلاعات.....
۲۵	نوآوری و خلاقیت.....
۲۵	فراهم‌کننده‌های چابکی.....
۲۶	ارزیابی چابکی سازمان.....
۲۶	مدل‌های چابکی سازمان.....
۲۶	مدل چابکی سازمانی یوسف و همکاران: اجزای این مدل در زیر به تشریح آورده می‌شود:.....
۲۶	رهبری.....
۲۶	فرهنگ.....
۲۷	سیستم‌های پاداش.....
۲۷	عضویت‌های سازمانی.....
۲۷	تأمین‌کنندگان.....

۲۸	 مشتریان
۲۸	 فناوری اطلاعات
۲۸	 شاخص‌های بهبود چابکی
۳۰	 تشکیل مشارکت مجازی
۳۱	 حوزه‌های مؤثر و درگیر در چابکی سازمان
۳۲	 انعطاف پذیری، انطباق پذیری و چابکی
۳۴	 طبقه‌بندی محرک‌های چابکی
۳۴	 ۱-۲۷-۲ طبقه‌بندی بر اساس ماهیت
۳۷	 توانایی‌های چابی
۳۸	 فراهم کننده‌های چابکی
۴۳	 اصول و ابعاد چابکی در بخش دولتی
۴۳	 نقش سرمایه فکری بر پایداری سازمان
۴۴	 اصل اول: استفاده از شبکه‌ها برای تسهیل تغییرات
۴۴	 اصل دوم: اطمینان به یادگیری نحوه انجام تغییرات و پاسخگویی به چالش‌ها
۴۴	 اصل سوم: بهبود کارایی و اثربخش منابع در دسترس
۴۷	 فصل ۲
۴۷	 مسیریابی زنجیره تامین و الگوریتم‌ها
۴۷	 مقدمه
۴۸	 روشهای توسعه در مسائل حمل و نقل
۴۹	 انواع مدل‌های VRP
۵۱	 چند نمونه از کاربردهای مسیریابی وسایل نقلیه:
۵۲	 نمایش VRP به صورت یک گراف
۵۳	 مسأله پر کردن ظرف و مسأله فروشنده دورگرد
۵۵	 مدل کلاسیک مسأله مسیریابی وسایل نقلیه (VRP)
۵۹	 انواع مسأله‌های VRP
۵۹	 مسأله مسیریابی وسایل نقلیه با قید ظرفیت (CVRP)
۶۰	 شرایط مسأله CVRP

۶۱	هدف مسأله CVRP:
۶۱	مدل ریاضی CVRP:
۶۲	مسأله مسیریابی وسایل نقلیه همراه با پنجره‌های زمانی (VRPTW):
۶۷	مسأله مسیریابی وسایل نقلیه همراه با پنجره‌های زمانی با قید ظرفیت (CVRPTW):
۶۹	شکل پویای مسیریابی وسایل نقلیه (DVRP):
۶۹	مسأله مسیریابی وسایل نقلیه همراه با کالاهای مرجوعی (VRPB):
۷۲	مسأله مسیریابی وسایل نقلیه در حالت رقابتی:
۷۵	مسأله مسیریابی وسایل نقلیه باز (OVRP):
۷۷	کاربردهای مسأله مسیریابی وسایل نقلیه باز:
۷۸	تکنیک‌های حل مسأله مسیریابی وسایل نقلیه:
۷۸	الگوریتم‌های دقیق:
۷۹	خلاصه الگوریتم شاخه و کران برای حل مسائل برنامه‌ریزی عدد صحیح:
۸۰	الگوریتم‌های تقریبی:
۸۰	الگوریتم‌های ابتکاری کلاسیک:
۸۱	الگوریتم صرفه جویی:
۸۱	روش‌های بهبود دهنده جواب:
۸۲	الگوریتم‌های فرا ابتکاری:
۸۳	الگوریتم شبیه سازی تبریدی (SA):
۸۴	الگوریتم شبیه سازی تبریدی قطعی (DA):
۸۴	الگوریتم جستجوی ممنوع (TS):
۸۵	الگوریتم ژنتیک (GA):
۸۵	عملگرهای یک الگوریتم ژنتیک:
۸۶	الگوریتم مورچگان (Ant Colony):
۸۷	الگوریتم شبکه‌های عصبی (NN):
۸۸	الگوریتم‌های مطرح در حل مسائل مسیریابی وسایل نقلیه باز:
۸۸	الگوریتم (CFRS):
۸۹	الگوریتم جستجوی ممنوع:

۸۹	الگوریتم BR
۹۰	الگوریتم BATA
۹۰	الگوریتم LBTA
۹۰	الگوریتم TS
۹۰	الگوریتم ALNS
۹۱	تکنیکهای حل مسائل بهینهسازی
۹۱	صورت کلی جستجوی محلی
۹۲	الگوریتم جستجوی گرانشی (GSA)
۹۲	نیروی گرانش و طبیعت
۹۵	الگوریتم جستجوی گرانشی
۹۸	الگوریتم جستجوی گرانشی بهبود یافته
۱۰۰	روشهای بهینهسازی توابع هدف
۱۰۲	معرفی الگوریتم چند هدفه جستجوی گرانشی (MOGSA)
۱۰۳	فصل ۳
۱۰۳	سیستم های اطلاعاتی در زنجیره تامین
۱۰۳	مقدمه
۱۰۴	مبانی چهارگانه تفکر سیستمی
۱۰۵	اهمیت و کاربرد نگرش سیستمی در مطالعات سازمان و مدیریت
۱۰۶	اجزای سیستم
۱۰۶	ویژگیهای سیستم
۱۰۷	طبقه‌بندی سیستمها
۱۰۷	الف. طبقه‌بندی رفتاری
۱۰۸	ب. طبقه‌بندی بر اساس رابطه با محیط
۱۰۸	نظریه برنز و استالکر
۱۰۸	ج. طبقه بندی برنز و استالکر بر اساس مکانیک یا ارگانیك بودن
۱۰۹	تاریخچه سیستمهای اطلاعاتی
۱۰۹	نسل اول: سیستمهای جزیره ای

۱۱۰	نسل دوم: سیستم های استخراج اطلاعات
۱۱۱	نسل سوم - سیستم های تسهیل کننده
۱۱۱	روند شکل گیری ERP
۱۱۴	معرفی ERP
۱۱۹	ساختمان ERP
۱۱۹	معماری سیستم ERP
۱۲۲	اهداف ERP
۱۲۳	دلایل بکارگیری سیستم های ERP
۱۲۳	قابلیت پشتیبانی تصمیم توسط سیستم های ERP
۱۲۴	کاهش کاغذبازی در سطح سازمان
۱۲۴	کاهش دوباره کاریها
۱۲۴	یکپارچه سازی فرایند تکمیل نسبی و زیران
۱۲۴	استانداردسازی و سرعت دهی به فرایند ساخت
۱۲۴	فراهم سازی امکان شناسایی و به کارگیری بهترین تجهیزات
۱۲۵	عملکرد های سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
۱۲۵	توزیع و فروش :
۱۲۵	برنامه ریزی تولید :
۱۲۵	تهیه و تدارک مواد :
۱۲۶	مدیریت سازمان و منابع انسانی :
۱۲۶	برنامه ریزی و کنترل تجاری :
۱۲۶	چرخه عمر سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
۱۲۶	مرحله اول: تصمیم برای انتخاب
۱۲۶	مرحله دوم: انتخاب یا فراگیری
۱۲۷	مرحله سوم: اجرا
۱۲۷	مرحله چهارم: کاربرد و نگهداری
۱۲۷	مرحله پنجم: تکامل
۱۲۷	مرحله ششم: بازنگشتگی

۱۲۷		پایاده سازی سیستمهای ERP
۱۲۷		انواع روشهای پایاده سازی ERP
۱۳۱		متدولوژی های پایاده سازی ERP
۱۳۱		پایاده سازی یکباره
۱۳۱		پایاده سازی مرحله ای مازولار
۱۳۱		پایاده سازی مرحله ای فرایندی
۱۳۲		مراحل پایاده سازی سیستم ERP
۱۳۲		تحلیل فرایندهای کسب و کار و تعیین نیازمندیها
۱۳۲		انتخاب سیستم
۱۳۳		اصلاح و استاندارد سازی فرایندهای کسب و کار
۱۳۳		پایاده سازی آزمایشی
۱۳۳		آموزش کاربران
۱۳۳		پایاده سازی نهایی
۱۳۳		بهره برداری و پشتیبانی
۱۳۴		فازهای عملیاتی استقرار سیستم ERP
۱۳۴		هزینه های پایاده سازی سیستم ERP
۱۳۴		هزینه های واقعی ERP
۱۳۵		هزینه های پنهان سیستم ERP
۱۳۸		مزایا و معایب پایاده سازی ERP
۱۳۸		مزایای ERP
۱۳۹		معایب ERP
۱۴۱		عوامل مؤثر در موفقیت ERP
۱۴۵		فصل چهارم:
۱۴۵		زنجیره تامین چابک
۱۴۵		مدل های چابکی:
۱۴۵		چابکی از دیدگاه ریک داو، ۱۹۹۹:
۱۴۵		چابکی از دیدگاه تورنگ لین و همکاران، ۲۰۰۵:

۱۴۶	چابکی از دیدگاه کروسیتو و یوسف، ۲۰۰۳:
۱۴۷	چابکی از دیدگاه شریفی و ژانگ، ۲۰۰۱:
۱۴۷	الگوی مفهومی چابکی سازمان:
۱۴۸	ارزیابی الگوها و رویکردهای چابکی:
۱۴۸	الگوی گلدمن و ناگل:
۱۴۹	الگوی گروه مشاوران آتوز:
۱۴۹	الگوی شریفی و ژانگ:
۱۵۱	الگوی کروک و ولف:
۱۵۲	چابکی، پاسخی به تغییرات آینده محیطی:
۱۵۴	تفاوت بین سازمان‌ها، سنت و سازمان‌های چابک:
۱۵۶	ویژگیهای سازمان چابک:
۱۵۸	نشانه‌های یک سازمان چابک:
۱۶۰	توانمندی‌های چابکی:
۱۶۱	توانمندسازهای چابکی:
۱۶۳	بهبود توانمندی‌های چابکی سازمانی:
۱۶۵	فصل ۵:
۱۶۵	مدیریت روابط با تامین‌کنندگان در زنجیره تامین
۱۶۵	مقدمه:
۱۶۷	مدیریت روابط تامین‌کنندگان (SRM):
۱۶۸	معیارهای ارزیابی تامین‌کنندگان:
۱۶۹	معیار تامین‌کننده:
۱۶۹	معیار عملکرد محصول:
۱۷۰	معیار عملکرد خدمات:
۱۷۰	معیار هزینه:
۱۷۴	بررسی پایداری تامین‌کنندگان:
۱۷۴	انعطاف‌پذیری اقتصادی:
۱۷۵	-تمامیت محیط زیست

عوامل اجتماعی.....	۱۷۶
فصل ۶.....	۱۷۷
مدیریت زنجیره تامین سبز.....	۱۷۷
مهمقند.....	۱۷۷
از ۱۴۰۰.....	۱۷۷
ارزایی چرخه زندگی محصول.....	۱۷۸
قابلیت یا توانمندی GSCM.....	۱۷۹
مزایا، محرک ها و موانع مدیریت زنجیره تامین سبز.....	۱۸۰
اهمیت و مزایای مدیریت زنجیره تامین.....	۱۸۰
محرک و یا بازدارها بر سازمان ها به سمت پذیرش مدیریت زنجیره تامین سبز.....	۱۸۳
موانع جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تامین سبز.....	۱۸۶
موانع درونی.....	۱۸۶
قیمت ها.....	۱۸۶
عدم مشروعیت.....	۱۸۷
موانع بیرونی.....	۱۸۷
مقررات محیط زیست.....	۱۸۷
ضعف تعهد تامین کننده.....	۱۸۷
موانع خاص صنعتی.....	۱۸۷
متغیرهای موثر در مدیریت زنجیره تامین سبز.....	۱۸۸
لجستیک داخلی.....	۱۸۹
تولید سبز.....	۱۹۰
لجستیک خارجی.....	۱۹۲
توسعه مدیریت زنجیره تامین سبز.....	۱۹۳
سیر تکاملی GSCM از SCM.....	۱۹۴
اثر Gscm بر صنعت.....	۱۹۷
اثر GSCM بر تاکتیک های صنعت.....	۱۹۸
اثر زنجیره تامین سبز بر مدیریت صنعتی.....	۱۹۹

۲۰۱	چالش بر سر افزایش قیمت تمام شده محصول
۲۰۱	- تشدید رقابت با GSCM
۲۰۳	فصل ۷
۲۰۳	زنجیره تامین ناب و چابک
۲۰۴	منشا ناب بودن
۲۰۷	فرهنگ لغات مربوط ابزارهای ناب
۲۰۹	خصوصیات زنجیره ی تامین ناب
۲۰۹	حذف اتلاف
۲۱۱	جریان علمیات هم-ار
۲۱۳	وجود سطح بالایی از انعطاف پذیری
۲۱۸	تضمین کیفیت
۲۱۹	خصوصیات زنجیره ی تامین چابک
۲۲۲	استراتژی زنجیره ی تامین ناب و چابک
۲۲۴	منابع و مآخذ:

امروزه بسیاری از شرکت‌ها با رقابتی بسیار شدید رو به رو هستند که از تغییرات تکنولوژیکی و نوآوری‌های به وجودآمده در بازار و تغییر در تقاضاهای مشتریان ناشی می‌شود. این وضعیت، باعث تغییر اولویت‌ها در کسب و کار، چشم‌انداز استراتژیک و زیر سؤال رفتن صحت مدل‌های سنتی و در مواردی حتی مدل‌های جدید و معاصر شده است. بنگاه‌ها به منظور هم‌گامی با تغییرات سریع در این بازارهای بسیار رقابتی باید روش‌های سنتی مدیریت را کنار بگذارند. بنگاه‌ها با ایجاد مشارکت‌های پویا، ازطرفی با یکدیگر متحد می‌شوند و ازطرف دیگر به صورت مشترک با یکدیگر برای برآورده ساختن نیازهای متغیر بازار رقابت و درنهایت به هدف برنده-برنده دست پیدا می‌کنند. درنتیجه، زنجیره‌های تأمین جایگزین شرکت‌ها و به ابزارهای موفقیت در رقابت تبدیل شده‌اند. در دهه‌ی اخیر مدیریت زنجیره‌ی تأمین در حالت نامحسوس و فرعی خارج شده و به یک عنصر استراتژیک تبدیل شده است. این امر تأثیر مثبت و محسوس روی فعالیت‌های سازمان‌ها بگذارد. تحولات ناشی از تکنولوژی، در شرایط بازار، تغییر شکل شیوه‌های کسب و کار، توقعات و انتظارات جدید شرکای موجود در زنجیره‌ی تأمین و سرانجام تقاضا برای ارزش ایجادشده بیشتر ازطرف مصرف‌کننده‌ی نهایی، ازجمله موارد موجود در تغییر وضعیت مدیریت زنجیره‌ی تأمین است.