

۱۲۰۶۸۴۰

تأثیرات نوآوری در جذب مشتری

مؤلف:

مریم نجفی یزدی

www.ketab.ir



سرشناسه	: نجفی یزدی، مریم، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: تأثیرات نوآوری در جنب مشتری/ مولف مریم نجفی یزدی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۱ ص.: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	: ۲۵۰۰۰ ریال ۸-۲۵۰۲-۰۵-۶۲۲-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۰ - ۱۰۰.
موضوع	: مشتری شناسی-- ایران -- نوآوری -- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Case -- innovations Technological -- Iran --relations Customer
موضوع	: مشتری شناسی-- ایران -- مدیریت-- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Case --Iran --Management -- relations Customer
رده بندی کنگره	: ۵۲۱۵HF :
رده بندی دیویی	: ۸۱۲۰۹۵۵/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۴۴۱۱۲ --
وضعیت رکورد	: فیبا

عنوان: تأثیرات نوآوری در جذب مشتری	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف: مریم نجفی یزدی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۰۲-۸	قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	