



کتاب آوری سازمانی

تألیف: دکتر بینش بهداد

سرشناسنامه : دکتر محمد مهدی (بینش) بهداد - ۱۳۶۲
 عنوان و نام پدید آورنده : تاب آوری سازمانی
 مؤلف : دکتر محمد مهدی (بینش) بهداد
 مشخصات نشر : اصفهان، انتشارات رهنج - ۱۴۰۰ تلفن: ۰۹۳۹۳۳۷۷۲۰۱
 مشخصات ظاهری : ۱۷۰ ص
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰۰۳-۲-۴
 وضعیت فهرست : فیفا
 موضوع : تحول سازمانی
 رده‌بندی کنگره : HD۵۸/۸
 رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۶
 شماره کتاب‌شناسی ملی : ۷۶۱۶۲۱

www.ketab.ir



انتشارات رهنج

عنوان کتاب: تاب آوری سازمانی
 مؤلف: دکتر محمد مهدی (بینش) بهداد
 صفحه‌آرایی و طراحی جلد: کانون آگهی و تبلیغات رهنج
 نوبت چاپ: ۱۴۰۰-اول
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۹۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹	فصل اول: کلیات و مفاهیم
۱۱	فصل دوم: تاب‌آوری
۱۲	• ریشه و مفهوم تاب‌آوری
۳۱	• حوزه‌های عملکردی تاب‌آوری
۳۴	• مؤلفه‌های تاب‌آوری
۳۹	فصل سوم: رویکردهای اصلی و مفهومی به تاب‌آوری
۴۳	• تاب‌آوری، رویکردی نوین در مدیریت بحران
۴۴	• نسبت آسیب‌پذیری و تاب‌آوری
۴۶	• ویژگی‌های تاب‌آوری
۵۱	• رویکردهای تاب‌آوری
۵۹	فصل چهارم: تاب‌آوری سازمانی و اهمیت آن
۶۸	۱- عناصر شناختی تاب‌آوری سازمان
۶۹	۲- عناصر رفتاری تاب‌آوری سازمان
۷۰	۳- عناصر متنی تاب‌آوری سازمان
۷۱	• عوامل مؤثر بر تاب‌آوری سازمانی
۷۲	• تاب‌آوری سازمانی و رقابت
۷۴	• ابعاد و ویژگی‌های سیستم‌های تاب‌آور
۷۶	• تاب‌آوری کارکنان سازمان‌ها

فصل پنجم: مدل‌های مفهومی تاب‌آوری سازمانی

۱ - مدل اصول تاب‌آوری

۲ - مدل عملکرد جامع تاب‌آوری

۳ - مدل اسنادی تاب‌آوری

۴ - مدل ترکیبی تاب‌آوری

۵ - مدل جناغی تاب‌آوری

۶ - مدل مثلث تاب‌آوری

۷ - مدل راهبردهای تاب‌آوری

فصل ششم: مدل‌های سنجش تاب‌آوری سازمانی

• گروه‌های متخصص تاب‌آوری سازمانی در دنیا

۱ - گروه BSI

۲ - گروه تحقیقاتی Resorgs

• مدل‌های سنجش تاب‌آوری سازمانی

۱ - مدل مک مانوس

۲ - مدل استیفنسون

۳ - مدل جامع سنجش تاب‌آوری سازمانی

فصل هفتم: شاخص‌ها، پیامدها و موانع تاب‌آوری سازمانی

• شاخص‌های تاب‌آوری سازمانی

• پیامدهای تاب‌آوری سازمانی

• موانع سازمان‌ها در ارتقای سطح تاب‌آوری