

سرشناسه: قوبدل، مصطفی، ۱۳۵۷ -
 عنوان و نام پدیدآور: بورس در چند دقیقه/ نویسندگان مصطفی قوبدل و مرضیه رضوانی خجسته؛ ویراستار حسین نصیری.
 مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، موسسه نشر شهر، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری: ۴۱۹ ص.
 فروسب: مجموعه کتاب‌های در چند دقیقه.
 ۱. ن. ۵-۳۹۳-۴۳۹-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: ۱-۳-۱- نام: ص ۴۱۸ -
 موضوع: سرمایه‌ها - ن - تجزیه و تحلیل
 موضوع: Investment analysis
 موضوع: ن
 موضوع: Stock exchanges
 موضوع: سهام - ایران - قیمت
 موضوع: Iran - Stock - Prices
 شناسه افزوده: رضوانی، سته، صیه، ۱۳۶-
 شناسه افزوده: نصیری، حسین، ۱۳۵۹-
 شناسه افزوده: موسسه نشر شهر
 شناسه افزوده: Nashr-e Shahr Institution
 رده بندی کنگره: HG۴۵۲۹
 رده بندی دیویی: ۳۳۲/۶
 شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۷۸۹۹۳

مجموعه کتاب‌های «بورس در چند دقیقه»

بورس در چند دقیقه

نویسندگان: مصطفی قوبدل و دکتر سیه رضوانی خجسته
 ویراستار علمی: دکتر حسین نصیری
 ویراستار ادبی: محمدعلی اجتهادیان
 ناشر: مؤسسه نشر شهر (سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران)
 طرح گرافیک: فانی هتکل

شماره ۱۰۰ نسخه

تومان ۳۳۰۰۰

نوبت چاپ: ۱۳۹۹ - اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۳۹۳-۵

نشانی ناشر: تهران، بزرگراه شهید حقانی (غرب به شرق)، بند ۱ از ایستگاه مترو حقانی، بلوار کتابخانه ملی

تلفن مرکز چاپ: ۹۶۰۴۵۶۶۵

www.nashreshahr.com

تلفن: ۹۶۰۴۵۵۰۰



نشر شهر

همه حقوق محفوظ است.

در چند دقیقه

موسسه نشرشهر، تاکنون ۱۲ عنوان از کتاب‌های
IN M. ۱۶ / ES را ترجمه و منتشر کرده است که
از آنها چندین مرتبه تجدیدچاپ شده است.
۳ - راز از بن مجموعه نیز ترجمه شده است و به
زود منتشر خواهد شد.

کتاب «...» از مجموعه «... دقیقه» اولین کتاب تألیفی
از مجموعه «...» چند دقیقه‌ها است.

این کتاب که توسط آقای مصطفی قویدل و
خانم دکتر مرضیه رضوانی خجسته تألیف شده،
دایره‌المعارفی کوچک و مصور با زبانی ساده
و عامه فهم و مناسب برای آقایان و مقدماتی با
بورس است.

فهرست

۱۰ شاخه

۱۰	مقدمه
۱۱	کتاب حاضر
۱۲	تاریکخانه بورس
۱۴	بورس مهارت است یا علم؟
۱۶	تاریخچه پیدایش بورس
۱۸	ثروتمند بورسی
۲۰	اقتصاد ایران
۲۲	بورس در ایران
۲۴	ارکان و تشکیلات بورس تهران
۲۶	شرایط پذیرش شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران
۲۸	خرید و فروش مجازی
۳۰	مزایای سرمایه‌گذاری در بورس
۳۲	قانون عملیات بانکی بدون ربا (بانکداری اسلامی)

۳۴	انواع سپرده و تسهیلات اعطایی در نظام بانکی
۳۶	انسان منطقی و اقتصاد رفتاری
۳۸	مالی - رفتاری
۴۰	تراژدی توده
۴۲	ستاره‌بینی مالی
۴۴	زمان‌سنجی بازار
۴۶	اصل پارتو

۱۱ مفاهیم و تعاریف

۴۸	سهام
۵۰	شرکت سهامی - صندوق سرمایه‌گذاری
۵۲	کارگزار - شرکت‌ها - کارگزاری
۵۴	مؤسسات تأمین سرمایه
۵۶	صندوق‌های قابل معامله (ETF)

۹۴	تالار شیشه‌ای، تالار اصلی و فرعی
۹۶	فرا بورس
۹۸	بازار پایه
۱۰۰	تابلوه‌های بازار پایه
۱۰۲	بورس کالا
۱۰۴	بورس انرژی
۱۰۶	بورس املاک و مستغلات
۱۰۸	نقش دولت‌ها در بورس
۱۱۰	سفته‌بازی
۱۱۲	رتفوی (پرتفلوی)
۱۱۴	اوراق بهادار
۱۱۶	اوراق مشارکت
۱۱۸	اوراق دولتی
۱۲۰	اوراق راه
۱۲۲	اوراق مرابحه
۱۲۴	اسناد خزانه
۱۲۶	سهام عدالت

۵۸	فرآیند مدیریت سرمایه‌گذاری
۶۰	م‌مال و ابزارهای مالی
۶۲	بازار مالی
۶۴	انواع بازارهای مالی
۶۶	بازارهای ارزی
۶۸	بازارهای اولیه و ثانیه
۷۰	کارایی بازار و فرضیه بازار آرا
۷۲	شرکت تجاری و انواع آن
۷۴	شرکت با مسئولیت محدود (LLC)
۷۶	مالکیت و مدیریت در شرکت
۷۸	اساسنامه شرکت سهامی
۸۰	هیأت مدیره و مدیرعامل
۸۲	سال مالی
۸۴	مجمع عمومی شرکت
۸۶	حسابرسی و حسابرس
۸۸	چرا شرکت‌ها سهام خود را می‌فروشند؟
۹۰	منابع تأمین مالی شرکت‌ها
۹۲	بورس

۱۲۸ مفاهیم اقتصادی

- ۱۲۸ پناه پول
۱۳۰ نقد، نقدینگی و نقدشوندگی
۱۳۲ ارزش زمانی یا ارزش فعلی، ارزش آتی
۱۳۴ هزینه اکت (فر)، از دست رفته
۱۳۶ عرضه، ته، ده ته -
۱۳۸ کشش
۱۴۰ حباب قیمتی
۱۴۲ کالای مکمل، کالای جانشیر
۱۴۴ رکود، تورم، رکود تورمی
۱۴۶ اثر فشر
۱۴۸ دست نامرئی (دست پنهان)
۱۵۰ نسبت کیوتوبین
۱۵۲ مالیات
۱۵۴ سود بانکی (بهره)
۱۵۶ ترجیح زمانی
۱۵۸ منحنی بازدهی
۱۶۰ ورشکستگی و انحلال

۱۶۲ مفاهیم مالی

- ۱۶۲ درآمد و سود
۱۶۴ سود و ثروت
۱۶۶ انواع سود
۱۶۸ نرخ سود
۱۷۰ پیشینه کردن سود
۱۷۲ تقسیم سود
۱۷۴ عوامل مؤثر بر تقسیم سود
۱۷۶ روش های پرداخت سود
۱۷۸ تقویری های تقسیم سود
۱۸۰ بازده
۱۸۲ اندازه گیری بازده
۱۸۴ یسک
۱۸۶ مابا ینان، عدم قطعیت و ریسک گیری
۱۸۸ عوامل ایجاد یسک
۱۹۰ انواع ریسک
۱۹۲ اندازه گیری ریسک
۱۹۴ استراتژی های مدیریت ریسک
۱۹۶ دارایی

۲۳۶ مفاهیم کاربردی

۲۳۶	سامانه سجام
۲۳۸	سامانه کدال
۲۴۰	سامانه فناوری اطلاعات بورس اوراق بهادار
۲۴۲	تابلوخوانی
۲۴۶	وضعیت‌های مختلف سهام
۲۴۸	انواع قیمت سهام
۲۵۰	بسته‌شدن و بازگشایی نماد، گروه معاملاتی
۲۵۲	ناظر بازار
۲۵۴	پیام‌های ناظر بازار
۲۵۶	اطلاعات با اهمیت گروه «الف»
۲۵۸	اطلاعات با اهمیت گروه «ب»
۲۶۰	اصول حاکم بورس
۲۶۲	اصول حاکم بورس، ریزش قیمت و پولبک
۲۶۴	انواع ارزش خالص
۲۶۶	خراج
۲۶۸	حجم معاملات، تعداد معاملات
۲۷۰	حجم مینا
۲۷۲	ارزش معاملات

۱۹۸	بها، تمام شده
۲۰۰	فابا، ولایفو
۲۰۲	مور، های مالی
۲۰۴	ترازنامه
۲۰۶	صورت حساب، سود و زیان
۲۰۸	صورت جریان نقد
۲۱۰	نسبت‌های مالی
۲۱۲	نسبت‌های بازدهی (سرمایه‌ری)
۲۱۴	نسبت‌های نقدینگی
۲۱۶	نسبت‌های فعالیت (کارایی)
۲۱۸	نسبت‌های ارزش بازار
۲۲۰	نسبت‌های اهرمی
۲۲۲	اهرم‌ها و انواع آن
۲۲۴	بازگشت سرمایه‌گذاری (ROI)
۲۲۶	استراتژی سرمایه در گردش
۲۲۸	نقطه سر به سر
۲۳۰	هزینه سرمایه شرکت
۲۳۲	ساختار سرمایه شرکت
۲۳۴	سلامت مالی

۳۱۲	افزایش سرمایه به روش صرف سهام
۳۱۴	افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها
۳۱۶	حق تقدم خرید سهام
۳۱۸	نحوه استفاده از حق تقدم خرید سهام
۳۲۰	تجزیه سهام
۳۲۲	اوراق مشتقه و پیمان‌های آتی
۳۲۴	اختیار معامله
۳۲۶	اوراق اختیار معامله
۳۲۸	خرید «اختیار خرید سهام»
۳۳۰	فروش «اختیار خرید سهام»
۳۳۲	خرید «اختیار فروش سهام»
۳۳۴	فروش «اختیار فروش سهام»

۳-۱ جزیه و تحلیل

۳۳۶	تصمیم‌گیری
۳۳۸	تحلیل سود و هزینه (CBA)
۳۴۰	پیش‌بینی
۳۴۲	استراتژی‌های جزیه و تحلیل سهام
۳۴۴	استراتژی‌های منفعا

۳۴۴	ارزش و انواع آن
۳۴۶	خرید، صرف فروش
۳۴۸	سهامدار، صاحبان سهام
۳۵۰	همداران حقیقی و حقوقی
۳۵۲	سرمایه، سود تقسیمی و نسبت P/E
۳۵۴	سهام به ادبی
۳۵۶	سهام‌شاخص، شاخص، ناور، انویکس، سهم
۳۵۸	حرکت شارپی
۳۶۰	عرضه اولیه
۳۶۲	حمایت و مقاومت
۳۶۴	شاخص بورس
۳۶۶	انواع شاخص
۳۶۸	شاخص ۵۰ شرکت برتر
۳۷۰	نحوه محاسبه شاخص
۳۷۲	شاخص‌های مهم بازارهای سهام در دنیا
۳۷۴	افزایش سرمایه
۳۷۶	افزایش سرمایه از محل سود انباشته (سهام جایزه)
۳۷۸	افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات
۳۸۰	حال شده سهامداران

۳۸۴	کوواریانس بین دو سهم
۳۸۶	ضریب همبستگی بین دو سهم
۳۸۸	رابطه بین کوواریانس و ضریب همبستگی
۳۹۰	بازده پرتفوی
۳۹۲	ریسک پرتفوی (بر اساس مدل مارکوویتز)
۳۹۴	مدل تک عاملی و مدل های چند عاملی
۳۹۶	خط بازار سرمایه (CML)
۳۹۸	خط بازار اوراق بهادار (SML)
۴۰۰	مرز کارا و منحني های بی تفاوتی
۴۰۲	مدل قیمت گذاری نارایی سرمایه ای (CAPM)
۴۰۴	یارهای ارزیابی عملکرد پرتفوی
۴۰۶	آربیتراژ
۴۰۸	تئور قیمت گذاری آربیتراژ (APT)
۴۱۰	ب (B)
۴۱۲	مدل پرتفوی و حساسه آن
۴۱۴	تخلفات و انواع بهار بازارهای سرمایه
۴۱۶	پایگاه های آیه حتی ویم افزای بورس

..... منابع ۴۱۸

۳۴۶	استراتژی فعال
۳۴۸	استراتژی موقعیت سنجی بازار
۳۵۰	نویسندگان
۳۵۲	روش های تحلیل سهام
۳۵۴	رویکرد ترکیبی حسی
۳۵۶	تحلیل بنیادی
۳۵۸	تجزیه و تحلیل رازهای
۳۶۰	تجزیه و تحلیل صنعت
۳۶۲	صنایع رشدی، صنایع تدافعی و صنایع داری
۳۶۴	تجزیه و تحلیل سهام
۳۶۶	ارزشیابی سهام عادی به روش ارزش فعلی
۳۶۸	ارزشیابی سهام عادی به روش P/E
۳۷۰	تجزیه و تحلیل تکنیکال
۳۷۲	شاخص های تجزیه و تحلیل تکنیکال
۳۷۴	نمودارهای الگوی قیمت
۳۷۶	نمودار خطی، میلای و شمعی
۳۷۸	تئوری اداوا
۳۸۰	مدل مارکوویتز
۳۸۲	تئوری بازار سرمایه (CMT)

یکی از اصطلاحات محاوره‌ای رایج در ایران این است که فلان کالا «تو بورسه» یا الان فلان شخص «تو بورسه». در بورس بودن به معنی این است که افراد زیادی طرفدار فلان شخص یا فلان کالا هستند. مثلاً بعضی مواقع یک بازیگر خاص «تو بورسه» و فیلم‌های آن فرد، فروش بالایی کسب می‌کند.

بازار سرمایه ایران (بورس اوراق بهادار تهران) یکی از اماکنی بوده که متأسفانه توجه کمی به آن شده است و تاکنون افراد کمی با آن آشنا بوده‌اند، اما مدتی است که در ایران، بورس (بورس) «در ابتدای سال ۹۹».

درباره این موضوع ترتیباً به مردم به سرمایه‌گذاری در بورس نظرات و دیدگاه‌های مختلف و بعضاً خصمانه مطرح می‌شود. عده‌ای نجات اقتصاد ایران را در بورس می‌دانند و گروهی نگران اوضاع و شرایط آینده هستند. هر چند به نظر می‌رسد باید به هر دو دیدگاه احترام گذاشت و به هر دو توجه کرد.

با توجه به نقدینگی زیاد در ایران و از طرف دیگر وجود تورم، افراد برای از بین نرفتن ارزش پول خود، اقدام به سرمایه‌گذاری در بازارهای مختلف نظیر خرید سکه، دلار، خودرو یا زمین می‌کنند. این گونه اقدامات، علاوه بر آنکه به تولید کمکی نمی‌کند، خود باعث افزایش تورم در جامعه می‌شود.

در این شرایط، مهم‌ترین مسئله این است که باید با بورس آشنا شد و در همه زمان‌ها از آن بهره برد؛ در یک زمان با بیشترین سرمایه و در زمان دیگر با کمترین سرمایه. همان‌گونه که در رشته‌های پزشکی، فیزیک، شیمی و بسیاری از علل و واژه‌های تخصصی وجود دارد، در بورس هم مفاهیم و کلمات تخصصی زیادی وجود دارد.

حضور در بورس و سرمایه‌گذاری یک کار علمی است و نمی‌توان بدون آشنایی با آن مفاهیم به موفقیت رسید. از آنجا که نمی‌توان مفاهیم مالی را نادیده گرفت، در این کتاب به این موضوع پرداخته شده است. هدف این کتاب آشنایی شما با همه ابعاد بورس است. در این کتاب مفاهیم به صورت ساده بیان شده است. در فصولی که به بازی با حجم بسیار زیادی به این موضوع اختصاص یافته است که ممکن است موجب سردرگمی مخاطب شود.

در فضای مجاری که مطالب مشخص نیست، ولی در کتاب حاضر تقریباً به ۲۰۰ موضوع مرتبط پرداخته شده است. بعضی از کتاب‌ها و مطالب، بسیار تخصصی و مختص دانشجویان آمریکایی با کارشناسان و متخصصین بورس و شرکت‌های سرمایه‌گذاری است. بخش زیادی از آنها هم عوامانه و بدون پشتوانه علمی بیان می‌شود. این کتاب برای مدیران، دانشجویان، مدیران، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به بورس تنظیم شده است.

امید است این کتاب جهت سرمایه‌گذاری، تر، راهگشا باشد و باعث برداشتن گام‌هایی در راه موفقیت برای علاقه‌مندان این موضوع شود.

در کتاب حاضر از محاسبات پیچیده و تخصصی و آماری پرهیز ولی به آنها اشاره شده است. با توجه به حجم زیاد مطالب، سعی شده است مطالبی آورده شود که بیشترین ارتباط را با موضوع بورس و سرمایه‌گذاری دارند.

در مطالعه مطالب زمان‌بندی لحاظ شده و به هر مطلب به‌طور جداگانه توجه اختصاص داده شده است.