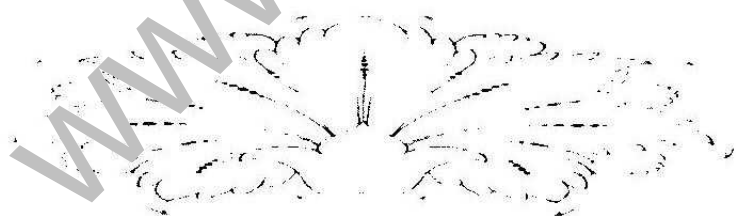


۲۰۷ ۵۹۵۴



بررسی مردم شناختی اشیاء تزئینی خانگی



نویسنده: زهرا ولی شعار

عنوان: بررسی مردم شناختی اشیاء تزئینی خانگی

نویسنده: زهرا ولی شعار

انتشارات: لیما

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰ جلد

مشخصات ظاهری: ۱۵۴ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۶۰-۷۳۰۹

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان



- سرشناسه : ولی شعار زهرا، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور : بررسی مردم شناختی اشیاء تزئینی خانگی / نویسنده زهرا ولی شعار.
مشخصات نشر : تهران: نشر لیما، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری : ۱۵۴ ص.: مصور.
شابک : 9۹۷۸-622-6360-73-9
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : اشیای هنری -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع : Art objects -- Iran -- Case studies
موضوع : عتیقه‌ها -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع : Antiques -- Iran -- Case studies
موضوع : شهروندان ایرانی -- نمونه‌پژوهی
موضوع : Civics, Iranian -- Case studies
رده بندی کنگره : NK۱۰۴۱
رده بندی دیویی : ۱۰۹۹۵/۷۴۵
شماره کتابشناسی : ۵۹۸۰۵۹۸
ملی

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق..... ۳

۳..... مقدمه

۸..... اهمیت و ضرورت انجام تحقیق

۹..... اهداف تحقیق

۱۰..... تعریف مفاهیم

فصل دوم: تاریخچه اشیاء تزئینی..... ۱۷

۲۴..... معیارهای موثر در انتخاب اشیاء تزئینی

۲۸..... هویت سازی با بهره گیری از سبک دستی در طراحی اشیاء تزئینی

۲۹..... انواع سبک اشیاء تزئینی

۳۲..... تأثیر شرایط محیطی ایران در هنرهای تزئینی

۳۸..... انواع اشیای تزئینی

۵۰..... کارکردگرایی و برانسیلاو مالینوفسکی

۶۳..... بورديو و تحليل مصرف و سبك زندگي

فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق..... ۶۷

جامعه آماری..... ۷۰

قلمرو تحقیق..... ۷۲

فصل چهارم: شواهدات و مصاحبه‌های انجام شده..... ۸۱

دروازه غار از دروازه‌های نابودشده تهران..... ۸۱

نقش رستم و دیو سپید..... ۸۲

فرمانیه..... ۱۰۷

مصاحبه‌های - فرمانیه..... ۱۰۷

فصل پنجم: نتیجه‌گیری..... ۱۳۳

شباهت‌ها و تفاوت‌ها..... ۱۳۴

منابع و مآخذ..... ۱۴۵