

۲۱۲۰۲۱۳

الفبای بورس

مؤلف: مجید قنبری میلانی

www.ketab.ir

انتشارات زرنوشت

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه	:	قنبری میلای، مجید، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور	:	الفبای بورس / نویسنده: مجید قنبری میلای
مشخصات نشر	:	تهران: زرنوشت، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	:	۱۷۰ ص.
شابک	:	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۲۷۹ - ۷۲ - ۶
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبای مختصر
یادداشت	:	فهرست‌نویسی کامل این اثر در وب‌گاه http://opac.nlai.ir در دسترس است.
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۶۶۳۶۳



انتشارات زرنوشت

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی،

کوچه مهدی‌زاده، شماره ۲۷، واحد ۱۹

تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

الفبای بورس

نویسنده: مجید قنبری میلای

* چاپ اول: ۱۳۹۹ * شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه * ناشر: زرنوشت

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۲۷۹ - ۷۲ - ۶

قیمت: ۳۰,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول کلیات ۹

۱۱	۱-۱- مقدمه.....
	فصل دوم ادبیات موضوعی ۱۵
۱۷	۱-۲- تاریخچه پیدایش بورس.....
۲۱	۲-۲- تاریخچه بورس در جهان.....
۲۲	۳-۲- تاریخچه بورس در ایران.....
۲۳	۱-۳-۲- دوره نخست (۱۳۵۷-۱۳۶۶).....
۲۴	۲-۳-۲- دوره دوم (۱۳۶۷-۱۳۷۷).....
۲۵	۳-۳-۲- دوره سوم (۱۳۸۳-۱۳۶۸).....
۲۶	۴-۳-۲- دوره چهارم (از سال ۱۳۸۴ تاکنون).....
۳۰	۴-۲- (P/E) چیست؟.....
۳۰	۵-۲- رشد سود.....
۳۱	۶-۲- دام های کاربرد P/E.....
۳۱	۷-۲- حسابداری.....
۳۱	۸-۲- تورم.....
۳۲	۹-۲- سهامداران چه حقوق و تعهداتی دارند؟.....
۳۳	۱۰-۲- حق تقدم در خرید سهام جدید شرکت.....
۳۳	۱۱-۲- حقوق غیر مالی.....
۳۴	۱۲-۲- حق رای.....
۳۴	۱۳-۲- حق اطلاع.....
۳۵	۱۴-۲- تعهدات سهامدار.....
۳۵	۱۵-۲- شاخص کل و بازده.....

- ۱۶-۲- مفهوم شاخص سهام ۳۵
- ۱۶-۲-۱- شاخص کل در سال ۱۳۸۲ ۳۶
- ۱۷-۲- خصوصیات قابل توجه شاخص ۳۸
- ۱۸-۲- اصول سرمایه گذاری بلند مدت ۳۹
- ۱۹-۲- تفاوت افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و اندوخته در چیست؟ ۴۲
- ۲۰-۲- تحلیل شرکت های سرمایه گذاری با استفاده از متغیر ارزش پرتفولیو ۴۲
- ۲۱-۲- تحلیل تکنیکی چیست؟ ۴۴
- ۲۱-۲-۱- اساس تحلیل تکنیکی ۴۵
- ۲۱-۲-۲- قدم های کلی برای ارزیابی تکنیکی: ۴۷
- ۲۱-۲-۲- روش تکنیک ارزش مزایا و معایب آن ۴۸
- ۲۲-۲- حمایت / مقاومت ۴۹
- ۲۳-۲- معایب آنالیز تکنیکال ۵۰
- ۲۳-۲- نحوه سرمایه گذاری در سهام چگونه می باشد؟ ۵۳
- ۲۴-۲- اهداف بورس ۵۶
- ۲۵-۲- سهام در بازار سرمایه ۵۷
- ۲۶-۲- تاریخچه بازار فارکس (Forex): ۵۸
- ۲۶-۲-۱- بازار فارکس چیست؟ ۵۹
- ۲۶-۲-۲- بازار ارز جهانی (Forex or Fx) چیست؟ ۵۹
- ۲۶-۲-۳- مکان مرکزی بازار فارکس کجاست؟ ۶۱
- ۲۶-۲-۴- چه زمانی بازار فارکس گشایش می یابد؟ ۶۱
- ۲۶-۲-۵- چه کسانی در بازار فارکس شرکت می کنند؟ ۶۱
- ۲۶-۲-۶- چه ارزیابی بیشتر در بازار فارکس معامله می شوند؟ ۶۲
- ۲۶-۲-۷- چرا تجارت فارکس به عنوان یک فرصت تجاری مورد توجه قرار می گیرد؟ ۶۲
- ۲۶-۲-۸- ابزارهای بازار فارکس: ۶۵
- ۲۷-۲- روشهای مختلف معامله گری: ۶۷
- ۲۷-۲-۱- روش تحلیل: ۶۷
- ۲۷-۲-۲- تجزیه و تحلیل بنیادین (Fundamental): ۶۷

۶۹.....	۲-۲۷-۳- تحلیل فنی (Technical Analysis):
۶۹.....	۲-۲۸ ارکان بورس
۷۰.....	۲-۲۹ سازمان کارگزاران
۷۰.....	۲-۳۰ هیأت داور بورس
۷۱.....	۲-۳۱ افزایش قیمت و سود
۷۲.....	۲-۳۲ معافیت مالیاتی
۷۲.....	۲-۳۳ رأی و اعمال مدیریت
۷۲.....	۲-۳۴ سوه رمایه گذاری ها
۷۳.....	۲-۳۵ زمینان از محل سرمایه گذاری
۷۳.....	۲-۳۶ انجام معاملات توسط کارگزاران
۷۴.....	۲-۳۷ جذب سرمایه ها منابع کارآمد
۷۴.....	۲-۳۸ تسریع در روند سرمایه گذاری
۷۴.....	۲-۳۹ حفظ سرمایه از گزند تورم
۷۵.....	۲-۴۰ انتخاب سهام و اوراق بهادار
۷۶.....	۲-۴۱ شاخص های بازار سهام
۷۶.....	۲-۴۲ شاخص قیمت و بازده نقدی (TEDPIX)
۷۷.....	۲-۴۳ اطلاع رسانی
۷۸.....	۲-۴۴ کارگزاری و خرید و فروش سهام
۷۹.....	۲-۴۵ حق کارگزاری
۷۹.....	۲-۴۶ مالیات بر فروش
۸۰.....	۲-۴۷ عوارض توسعه بورس
۸۰.....	۲-۴۸ نحوه خرید و فروش سهام
۸۱.....	۲-۴۹ معامله سهام با قیمت باز
۸۲.....	۲-۵۰ معامله با قیمت معین
۸۲.....	۲-۵۱ معامله سهام به صورت همه یا هیچ
۸۲.....	۲-۵۲ معامله سهام تا زمان مشخص
۸۲.....	۲-۵۳ تابلوی قیمت سهام

۵۴-۲	ورقه سهم	۸۳
۵۵-۲	پذیرش شرکت ها در بورس و مزایای آن	۸۳

فصل سوم مروری بر ادبیات موضوعی ۸۷

۸۹	۲-۱-۱) مقدمه	۸۹
۹۰	۲-۱-۲) تاریخچه فن آوری اطلاعات	۹۰
۹۲	۲-۱-۳) تشریح مفهوم فن آوری اطلاعات	۹۲
۹۸	۲-۱-۴) ریزگی های اطلاعات	۹۸
۹۹	۲-۱-۵) انواع اطلاعات	۹۹
۹۹	۲-۱-۶) سیستم های اطلاعاتی	۹۹
۱۰۲	۲-۱-۷) انواع سیستم های اطلاعاتی	۱۰۲
۱۰۴	۲-۱-۸) سیستم های اطلاعاتی ارتباطات الکترونیکی (ECS)	۱۰۴
۱۰۷	۲-۱-۹) شبکه های ارتباطی	۱۰۷
۱۱۲	۲-۱-۱۰) کاربرد فن آوری اطلاعات	۱۱۲
۱۱۴	۲-۱-۱۱) اهمیت فن آوری اطلاعات	۱۱۴
۱۱۵	۲-۱-۱۲) مزایای فن آوری اطلاعات	۱۱۵
۱۱۶	۲-۱-۱۳) اثرات به کارگیری فن آوری اطلاعات در سازمان	۱۱۶
۱۱۸	۲-۱-۱۴) پیاده سازی فن آوری اطلاعات در سازمان ها	۱۱۸
۱۲۰	۲-۱-۱۵) برنامه جامع توسعه فن آوری اطلاعات	۱۲۰
۱۲۳	۲-۱-۱۶) برنامه ریزی فن آوری اطلاعات	۱۲۳
۱۲۴	۲-۱-۱۷) مدل های سنجش فن آوری اطلاعات	۱۲۴
۱۲۸	۲-۱-۱۸) محدودیت های فن آوری اطلاعات	۱۲۸
۱۳۲	۲-۱-۱۹) مدیران و فن آوری اطلاعات	۱۳۲
۱۳۵	۲-۱-۲۰) تصمیم گیری در مورد فن آوری اطلاعات	۱۳۵
۱۳۶	۲-۱-۲۱) وضعیت فن آوری اطلاعات در ایران و جهان	۱۳۶
۱۳۸	۲-۱-۲۲) سیاست ها و برنامه های فن آوری اطلاعات در ایران	۱۳۸
۱۴۰	۲-۲-۱) مقدمه	۱۴۰

۱۴۰	 تشریح مفهوم عملکرد مالی (۲-۲-۲)
۱۴۲	 اندازه گیری عملکرد (۲-۲-۳)
۱۴۴	 فرآیند ارزیابی عملکرد (۲-۲-۴)
۱۴۷	 عملکرد شرکت از دیدگاه بازارهای عوامل (۲-۲-۵)
۱۵۰	 عملکرد مالی (۲-۲-۶)
۱۵۱	 الگوهای تبیین عملکرد مالی (۲-۲-۷)
۱۵۵	 مقدمه (۲-۳-۱)