



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه

غلامحلی ازغدی خراسانی

بنیانگذار کارخانه ساعت سازی تیک تاک

نوشته:

دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

برندگان جایزه ملی جلال آل احمد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه غلامعلی ازغدی خراسانی بنیانگذار کارخانه تیک تاک نوشته رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد.

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۵. مشخصات ظاهری: ۸۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۷۳-۸ وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: ازغدی خراسانی، غلامعلی، ۱۳۱۳ - موضوع: کارآفرینی - ایران - سرگذشتنامه

موضوع: Entrepreneurship -- Iran -- Biography

موضوع: موفقیت در کسب و کار Success in business

شنا: ه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - شناسه افزوده: Sanaee Fard, Mahshid

به بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۱۳۲۱۷ ۲/۱۵ HB۶۱۵

رده بندی: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵

شماره شابک ملی: ۴۳۲۱۸۴۹

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

مرکز به شهر: www.karafarinanebozorg.com



عنوان: کارآفرینی به شیوه غلامعلی ازغدی خراسانی

بنیانگذار کارخانه ساعت سازی تیک تاک

نویسندگان: دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمدباقر جعفری پور

مشاور اجرایی: علی نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۷۳-۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.
تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز

فهرست

- ۷ - مقابله مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
- ۹ - چران سبز
- ۱۱ - زندگی و رفتار غلامحلی ازغدی خراسانی
- ۵۷ - تحلیل عوامل رفقه بسانگذار تیک تاک

WWW.RAHSMS.COM

نفستین و تنها باشگاه کارآفرینان بزرگ ایرانی

به نام خدا

روند شکل‌گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسانی شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و ... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم، گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازو ما را تبدیل به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بود و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه نظیریت، بنگاه‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که به تدریج حدود چندین دهه شرکتهای خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در سوز جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاستهای جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می‌شود، به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه

براساس دانایی و توانایی است که هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً اشتغال خواهند بود. بر این اساس هر کس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعالیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی ملی و شخصی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پرورانند و تنها به دنبال راه حل‌ها می‌گردند هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگوسازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه کابهای، کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنای فرد برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تا ام‌آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصفه ظهور برساند.

امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاءالله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف