

کار آفرینی

تألیف:

احمد مرابی

آراد کتاب

سرشناسه	مهرابی، احمد ۱۳۵۴
عنوان و پدیدآور	کارآفرینی / تالیف: احمد مهرابی.
مشخصات نشر	تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	۲۱۴ ص، مصور،
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۴۲۳-۰ :
یادداشت	کتابنامه: ص ۲۱۴
موضوع	کارآفرینی
موضوع	موقعیت در کسب و کار
موضوع	کسب و کار - مدیریت
موضوع	کسب و کار - نوآوری
رده بندی کنگره	۳۹۱/۴۲۳/م ۶۱۵ HB
رده بندی دیویی	۳۱۲/۰۴ :
شماره کتابخانه ملی	۱۸۰۱۲۳ :

کارآفرینی

❑ ناشر: آراد کتاب

❑ تیراژ: ۵۰۰ جلد

❑ قیمت: ۳۲۵۰۰۰ ریال

❑ تالیف: احمد مهرابی

❑ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

❑ چاپ و صحافی: اتفاق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۴۲۳-۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیشگفتار.....	۷
فصل ۱: مفاهیم و کلیات کارآفرینی.....	۹
تعریف کارآفرینی.....	۹
فرآیند کارآفرینی.....	۱۲
خطرها و عوامل شکست کارآفرینان.....	۱۶
تأثیرات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی و اخلاقی کارآفرینی.....	۱۶
صفات کارآفرینان.....	۲۰
رویکردهای جاری کارآفرینی.....	۲۳
انواع کارآفرینی.....	۲۳
هنر تیم سازی و کار تیمی.....	۲۴
ایده و ایده پردازی.....	۲۶
تشخیص فرصت و تحلیل محیط کسب و کار.....	۲۷
تعریف و معرفی ایده و ایده یابی.....	۳۱
فصل ۲: موفقیت و برنامه ریزی مسیر شغلی.....	۳۵
تعریف موفقیت.....	۳۵
منبت اندیشی.....	۳۹
زندگی نامه کارآفرینان موفق.....	۴۳
برنامه ریزی شغلی.....	۵۱
فصل ۳: فرهنگ کسب و کار.....	۵۵
راه کارهای توسعه کارآفرینی.....	۵۵
باورها و هنجارهای غالب بر محیط کسب و کار.....	۵۷
فرهنگ کسب و کار در ایران و سایر کشورها.....	۵۸
خصوصیات اساسی فرهنگ.....	۵۹
فرهنگ کارآفرینی.....	۵۹
انتخاب و تعیین نوع شرکت.....	۶۵
انتخاب نام.....	۶۵
فصل ۴: خلاقیت و نوآوری.....	۶۹
بخش اول: خلاقیت.....	۶۹
ضرورت و نقش خلاقیت.....	۷۰

۷۳	فرآیند خلاقیت
۷۷	موانع خلاقیت
۷۸	تکنیک‌های خلاقیت
۱۰۴	نظریه حل خلاق مسئله TRIZ
۱۰۹	بخش دوم: نوآوری
۱۰۹	تفاوت نوآوری و خلاقیت
۱۱۰	فرآیند نوآوری
۱۱۱	سطوح نوآوری
۱۱۳	چهل اصل تربیز
۱۱۹	انواع نوآوری
۱۲۰	معرفی نظام‌ها، ساختارهای حمایتی
۱۲۵	فصل ۵: مدیریت کسب و کار
۱۲۵	مدیریت کسب و کار
۱۲۹	چرخه حیات مدیریت فرایندهای کسب و کار BPM
۱۳۰	اجرای فرایند
۱۳۶	سازمان‌دهی و رهبری در کسب و کار
۱۴۰	اهداف و دلایل وجودی کسب و کار
۱۴۲	سازمان‌دهی و ساختار یک کسب و کار
۱۴۵	تأمین مالی وگردآوری منابع و امکانات
۱۵۶	علامت تجاری
۱۵۶	نام تجاری
۱۵۸	حق نشر
۱۵۸	برند
۱۵۹	مدیریت امور مالی
۱۶۵	بازاریابی
۱۷۵	فناوری اطلاعات (IT) و نقش آن در توسعه کسب و کار
۱۷۸	کارآفرینی موبور توسعه فناوری ICT
۱۸۳	فصل ۶: طرح کسب و کار
۱۸۳	معرفی طرح کسب و کار
۱۸۴	طرح تجاری یک صفحه‌ای
۱۹۰	شرح و جزئیات طرح کسب و کار (طرح تجاری)
۲۰۷	منابع

هدف این کتاب ارائه دیدگاه‌ها و نظریه‌های کارآفرینی برای دانشجویان، اهالی کسب و کار و علاقه‌مندان به کارآفرینی می‌باشد. لذا این کتاب در شش فصل تنظیم شده که در فصل اول به بررسی «مفاهیم و کلیات کارآفرینی» پرداخته شده و در فصل دوم به تشریح «موفقیت و برنامه‌ریزی مسیر شغلی» اشاره شده، در فصل سوم «فرهنگ کسب و کار» مورد بررسی و تبیین قرار گرفته، در فصل چهارم به تبیین «خلاقیت و نوآوری» و رابطه آن با کارآفرینی و نقشی که خلاقیت و نوآوری در افراد کارآفرین دارد، پرداخته شده و در فصل پنجم و ششم به ترتیب به بررسی و تشریح «مدیریت کسب و کار» و «طرح کسب و کار» پرداخته شده است. امیدواریم این کتاب بتواند برای فعالان و علاقه‌مندان عرصه کارآفرینی مطالب مفید و ارزنده‌ای را به همراه داشته باشد.