

گودرزی، محمودرضا، ۱۳۵۸-

کارآفرینی با نگاه آینده‌پژوهی بر مبنای تحولات روز کسب و کارهای دنیا؛ نویسنده محمودرضا گودرزی؛ ویراستار فائزه قوچی.

تهران: نسل نواندیش، ۱۳۹۸.

۲۰۸ص: ۱/۵×۱۴/۵س.م

۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۱۲۶-۵

فبیا

کارآفرینی بر مبنای تحولات روز کسب و کارهای دنیا با نگاه

آینده‌پژوهی.

کارآفرینی

Entrepreneurship

آیه پژوهی

Forecasting -- Study and teach.

۱۳۹۸

۶۵۸۰۰۱

۵۹۶۶۹۶۸

کار آفرینی با نگاه آینده‌پژوهی

بر مبنای تحولات روز کسب و کار، هادی

نویسنده: محمودرضا گودرزی

ویراستار: فائزه قوچی

طراح جلد: ندا ایمنی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۱۲۶-۵

ISBN: 978-622-220-126-5

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش

https://telegram.me/naslenowandish

فهرست

۱۳	فصل اول: کارآفرین
۱۵	مقدمه
۱۶	مفاهیم و تعاریف کارآفرینی
۲۰	سیر تحول تاریخی کارآفرینی
۲۰	دوره اول: قرن ۱۵ و ۱۶ میلادی «صاحبان پروژههای بزرگ»
۲۰	دوره دوم: قرن ۱۷ میلادی «مخاطره‌پذیری»
۲۱	دوره سوم: قرون ۱۸، ۱۹ و اوایل قرن بیستم «تمایز کارآفرینان از دیگر بازیگران»
۲۱	دوره چهارم: دهه‌های میانی قرن بیستم میلادی «نوآوری»
۲۲	دوره پنجم: دوران معاصر «رویکرد چندجانبه»
۲۲	انواع کارآفرینی
۲۶	تعریف فرد کارآفرین
۲۷	ویژگی‌ها و خصوصیات شخصیتی (روانشناختی) فرد کارآفرین
۳۱	عوامل مؤثر بر ظهور کارآفرینان
۳۲	اهمیت و ضرورت کارآفرینی
۳۳	رویکردهای کارآفرینی

۳۷	پیامدهای کارآفرینی.....	۷۸
۳۹	عوامل مؤثر بر کارآفرینی.....	۷۹
۴۱	انگیزه وابستگی.....	۸۰
۴۱	تعریف انگیزش.....	۸۱
۴۴	انواع انگیزه.....	۸۲
۴۷	ویژگی‌های انگیزه.....	۸۳
۴۸	انگیزه مهم‌ترین عامل بهره‌وری.....	۸۴
۴۹	عوامل صدانگیزی کارآفرینی.....	۸۵
۴۹	پیش‌نه تحقیقات.....	۸۶
۴۹	مطالعات ملی.....	۸۷
۵۴	مطالعات خارجی.....	۸۸
۵۹	نتیجه‌گیری.....	۸۹
۶۱	فصل دوم: کسب‌وکار	۹۰
۶۳	مقدمه.....	۹۱
۶۳	کسب‌وکار.....	۹۲
۶۴	کسب‌وکار خانوادگی.....	۹۳
۶۶	مقیاس کسب‌وکار خانوادگی.....	۹۴
۶۸	تفاوت کسب‌وکار خانوادگی و غیرخانوادگی.....	۹۵
۶۹	وضعیت کسب‌وکارها و شرکت‌های خانوادگی در برخی از کشورهای جهان.....	۹۶
۷۲	رشد کسب‌وکار.....	۹۷
۷۳	ابعاد رشد کسب‌وکار.....	۹۸
۷۵	گرایش‌های ارزشی.....	۹۹
۷۹	گرایش استراتژیک.....	۱۰۰
۸۱	گرایش به بازار.....	۱۰۱

۸۳	گرایش به نوآوری.....
۸۵	گرایش ارتباط با مشتری (مشتری گرایی).....
۸۶	گرایش به برند.....
۸۹	گرایش کار آفرینانه.....
۹۰	گرایش به یادگیری.....
۹۱	یادگیری موری.....
۹۴	پیشینه تحقیق.....
۹۴	پیشینه خارجی.....
۹۷	پیشینه داخلی.....
۱۰۱	فصل سوم: کسب و کار با نگاه آینده پژوهی در شرکت های دانش بنیان
۱۰۳	مقدمه.....
۱۰۴	شرکت های دانش بنیان.....
۱۰۵	ویژگی شرکت های دانش بنیان.....
۱۰۶	شرکت های خدماتی دانش بنیان.....
۱۰۸	انواع شرکت های خدماتی دانش بنیان.....
۱۰۹	نوع شناسی شرکت های خدماتی دانش بنیان.....
۱۱۰	مفاهیم مرتبط با شرکت های دانش بنیان.....
۱۱۳	کیفیت منحصر به فرد شرکت های خدماتی دانش بنیان.....
۱۱۵	دیدگاه منبع محور.....
۱۱۷	دیدگاه فعالیت محور.....
۱۱۸	پیکربندی ارزش.....
۱۲۱	کسب و کار دانش بنیان.....
۱۲۳	عوامل مؤثر بر رشد کسب و کار شرکت های دانش بنیان.....
۱۲۷	خدمات کسب و کار دانش بنیان.....

- ۱۳۲..... توسعه مدل کسب و کار در خدمات کسب و کار دانش بنیان
- ۱۳۳..... ایجاد مدل های کسب و کار دانش بنیان
- ۱۳۵..... مدل کسب و کار آمازون
- ۱۳۸..... سه دیدگاه درباره بررسی شرکت های جدید مبتنی بر فناوری
- ۱۳۹..... از استراتژی کسب و کار به سمت مدل کسب و کار
- ۱۴۰..... استراتژی کسب و کار
- ۱۴۳..... تعاریف کسب و کار
- ۱۴۴..... تعریف مدر کسب و کار
- ۱۵۴..... تاریخچه ارائه مدل برای کسب و کار
- ۱۵۶..... سیر تکاملی مدر کسب و کار
- ۱۵۸..... تعریف مدل کسب و کار از گذشته تاکنون
- ۱۷۵..... مدل کسب و کار الکترونیک
- ۱۷۷..... اهمیت مدل کسب و کار
- ۱۷۹..... فرضیه کسب و کار
- ۱۷۹..... مؤلفه های مدل کسب و کار
- ۱۸۷..... منابع و مآخذ
- ۱۹۱..... REFERENCES