

بسم الله الرحمن الرحيم

عوامل موثر بر رشد گردشگری

مؤلف:

فهیمة رحمتی



سرشناسه	:	رحمتی، فهیمه، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	عوامل مؤثر بر رشد گردشگری/مؤلف فهیمه رحمتی.
مشخصات نشر	:	تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۲۰۵ص.
شابک	:	978-622-051046-8: ۲۵۰۰۰۰ ریال
نوعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	گردشگری
موضوع	:	Tourism
موضوع	:	گردشگری -- برنامه ریزی
موضوع	:	Tourism -- Planning
موضوع	:	گردشگری -- جنبه های زیست محیطی
موضوع	:	Tourism -- Environmental aspects
رده بندی کنگره	:	G1۵۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۲۵۰۱

تهران: عوامل مؤثر بر رشد گردشگری

مؤلف: فهیمه رحمتی

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۸-۱۰۴۶-۰۵-۶۲۲-۹۷۸

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۳۶

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

فهرست مطالب

۷.....	بخش اول:
۷.....	جغرافیای جهانگردی
۸.....	فصل اول:
۸.....	تعاریف و مفاهیم جغرافیای گردشگری
۹.....	مقدمه
۹.....	نگرشی بر جغرافیای کاربردی - توریستی
۱۱.....	جایگاه گردشگری در جغرافیای انسانی
۱۲.....	حدود و قلمرو جغرافیای گردشگری
۱۲.....	تعاریف و مفاهیم جغرافیای گردشگری
۱۴.....	فصل دوم:
۱۴.....	رشد تکاملی گردشگری و ارزش های آن
۱۵.....	مقدمه
۱۵.....	پیشینه تاریخی گردشگری
۱۷.....	مفهوم اوقات فراغت و گردشگری
۱۷.....	معیار های تقسیم بندی گردشگری
۱۸.....	انقلاب صنعتی و اثرات آن در توریسم
۱۹.....	عوامل موثر در تکامل توریسم
۲۱.....	تعریف توریست
۲۲.....	اشکال عمده گردشگری
۲۴.....	توریسم سازمان یافته
۲۵.....	حرکت های گردشگری
۲۵.....	مشخصات اجتماعی و اقتصادی گردشگران
۲۶.....	ارزشها و اثرات گردشگری
۲۳.....	فصل سوم:
۲۳.....	عوامل محیطی و جغرافیای گردشگری
۲۴.....	مقدمه
۲۴.....	مفهوم جغرافیای محیط
۳۵.....	محیط های طبیعی و گردشگری
۳۷.....	آب و هوا و گردشگری
۳۷.....	فصول سال و گردشگری
۳۹.....	کو توریسم:
۴۰.....	محیط های انسانی و گردشگری
۴۱.....	محیط های شهری و گردشگری:
۴۶.....	میراث های فرهنگی و گردشگری:

۴۷	محیط‌های روستایی و گردشگری:
۴۹	فصل چهارم:
۴۹	برنامه ریزی گردشگری
۵۰	اهمیت برنامه ریزی گردشگری
۵۱	شیوه‌های برنامه ریزی گردشگری
۵۴	مشارکت مردمی در برنامه ریزی
۵۵	فراپند برنامه ریزی گردشگری
۶۰	نقش برنامه ریزی در توسعه جهانگردی
۶۱	انواع برنامه ریزی جهانگردی:
۶۴	مدل‌ها
۶۶	بخش دوم:
۶۶	حوزه توریسم و جهانگردی
۶۷	گردشگری و مفاهیم
۷۰	تعاریف و مفاهیم
۷۱	واژه‌شناسی
۷۶	گونه‌شناسی گردشگری
۸۱	نظریه‌های گردشگری
۸۹	آثار منفی گردشگری در رابطه با فرهنگ
۹۱	توسعه پایدار
۹۵	ژئوپولیتیک گردشگری
۹۸	یک مدل از گردشگری
۹۹	مدیریت و گردشگری
۹۹	بازگویی فراغت
۱۰۲	روش‌شناسی مکان و بستر
۱۰۳	دام روان‌شناسی گری
۱۰۶	ارزش‌چشم‌انداز تطبیقی و تاریخی
۱۰۷	فراغت و رضایت از زندگی
۱۱۲	تحلیل کنش
۱۱۳	سیاست زندگی
۱۱۴	رویکرد نظام‌های اجتماعی
۱۱۵	قوت‌های اصلی رویکرد نظام‌ها
۱۱۸	قوت‌های اصلی رویکرد مارکسیستی
۱۳۱	کارکردهای فراغت
۱۳۹	رمزگذاری و بازنمایی
۱۳۹	رمزگذاری و رمززدایی
۱۳۰	مک کانل و گاتدینر: نشانگر و مضمون پردازی

۱۳۲.....	اسطوره زایی و فراغت.....
۱۳۳.....	ساز و کارهای تنظیمی در فراغت.....
۱۳۸.....	مروری کلی بر تحول مفهوم اوقات فراغت.....
۱۴۱.....	اوقات فراغت در عصر باستان : تصحیح یک قضاوت تاریخی.....
۱۴۴.....	تحول نظام های تولیدی و بازار کار : گذر از تیلوریسم به پست فوردیسم.....
۱۴۹.....	تحول مفهوم اوقات فراغت در دوره مدرنیته متاخر.....
۱۵۳.....	مفهوم اوقات فراغت.....
۱۵۸.....	جامعه شناسی مصرف.....
۱۶۰.....	چشم اندازهای جامعه شناختی و مردم شناختی.....
۱۶۱.....	چشم اندازهای بوم شناختی و فضایی.....
۱۶۲.....	مصرف - فراغت و توریسم.....
۱۶۴.....	خرید به عنوان فراغت و مصرف توریستی.....
۱۶۷.....	خرید تفریحی ، اوقات فراغت و کار.....
۱۶۸.....	خرید و گونه شناسی خریدار.....
۱۷۴.....	خرید فراغتی در خ.....
۱۷۹.....	خرید گردشگری :.....
۱۷۹.....	خرید به عنوان شکلی از توریسم.....
۱۸۰.....	کالاهای مورد نظر.....
۱۸۶.....	خرید توریستی.....
۱۸۹.....	اصالت کالا.....
۱۹۰.....	نیازهای کارکردی.....
۱۹۱.....	خستگی / زمان اضافه.....
۱۹۴.....	ریشه ها و مفاهیم سوغاتی.....
۱۹۷.....	صنایع دستی و هنرهای سنتی به عنوان سوغاتی.....
۱۹۸.....	نتایج تولید کالا بر اساس توریسم.....
۲۰۲.....	اقتصاد بین الملل.....
۲۰۶.....	منابع:.....