

طراحی پیام، پمفلت، پوستر و سناریو

جمعیت هدف: بیماران HIV مثبت

نویسنده:

دکتر احسان موحد

دکترای تخصصی ترانس بهداشت و ارتقاء سلامت

MPH مدیریت سلامت نظام سلامت



انتشارات بوتیا

مؤید، احسان، ۱۳۶۰-۱۱-

طراحی پیام، پمفلت، پوستر و سناریو. جمعیت هدف: بیماران HIV مثبت

مشتصات نشر: کرمان: پوتیا، ۱۳۹۸.

فهرست نویسی: قیبا

موضوع: ایدز، بیماران، آموزش، دستنامه‌ها

مشتصات ظاهری: ۷۵ ص.

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۵۶۶۱۴

شابک: ۸-۴-۰۱۰۲-۶۶۶-۹۷۸

رده بندی کنگره R ۷۲۲/۴

رده بندی دیویی: ۶۱۵/۵۰۷

اندازه: بوته

کرمان: خیابان شهید مصطفی خمینی (ره) حدفاصل کوچه ۵۹ و ۶۱

طراحی پیام، پمفلت، پوستر، سناریو و جمعیت هدف: بیماران HIV مثبت

نویسنده: دکتر احسان مؤید

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: پوتیا

شابک: ۸-۴-۰۱۰۲-۶۶۶-۹۷۸

حق چاپ برای ناشر و نویسنده محفوظ است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۱
مقدمه.....	۳
فصل اول : شاخص خوانایی متن.....	۵
شاخص سموگ (۱۹۶۹) SMOG.....	۷
۲- شاخص نوات خواندن فلش (۱۹۵۱).....	۱۰
۳- شاخص کوز (۱۹۵۲).....	۱۳
۴- شاخص کلوز (۱۹۵۳) CLOZE.....	۱۶
فصل دوم : دستورالعمل طراحی پیام.....	۱۹
پیام های تلگرافی-تلفنی (یک سطری).....	۲۲
پیام های چند سطری.....	۳۰
فصل سوم: دستورالعمل طراحی پمفلت چک لیست ارزیابی پیام های آموزشی پمفلت.....	۳۱
فصل چهارم: دستورالعمل طراحی بوستر.....	۳۵
نمونه هایی از بوستر جهت بالا بردن درک خطر در بیماران HIV مثبت.....	۳۷
فصل پنجم : طراحی سناریو.....	۴۹
سناریو.....	۵۰
هفت ویژگی یک مجموعه سناریوی خوب.....	۵۱

۵۳ نمونه هایی از سناریوهای به کار رفته در بیماران

۵۳ HIV مثبت

۵۴ سناریوی اول (تغذیه)

۶۲ سناریوی دوم (دارو و ورزش)

۶۸ سناریوی اعضای بدن

۶۸ سناریوی چشم

۶۹ سناریوی معده

۷۰ سناریوی کلیه

پیشگفتار

امروزه این امر پذیرفته شده است که تلاش های ارتباطات سلامت به جای تمرکز صرف بر گسترش درمان های پزشکی، پیشگیری و دارویی باید به شناسایی رفتار انسان بپردازد. ارتباط در سلامت می تواند در سطوح مختلف فردی، گروهی، سازمانی، اجتماعی یا از طریق رسانه های جمعی برقرار شود. به هم بست که اگر پیام در هر سطح و متناسب با مشکلات افراد طراحی شود مکن نیست عکس العملی از خود نشان ندهند. طراحی پیام ها متناسب با جمعیت هدف باید اثر گذاری بیشتر پیام ها در مخاطبین می شود. پیام های بهداشتی از ستهای پیام ها هستند که برای تغییر رفتار افراد در حوزه سلامت طراحی می شود. یادگیری اصول طراحی پیام برای کسانی که به طراحی پیام می پردازند بسیار ضروری است.

کتاب حاضر مجموعه ای از اصول و مبانی جهت ارتباط بهتر با مخاطب است که بصورت خلاصه ای شده مطالب مفید و کاربردی را جمع آوری نماید. یکی از نکات قوت این کتاب نسبت به سایر کتب، داشتن مثال به همراه مفاهیم است که باعث درک بیشتر مخاطب می شود. کتاب حاضر منبع مفیدی برای دانشجویان بهداشت، پرستاری، آسای و کلیه کارکنان سلامت شاغل در حوزه های بهداشتی و درمانی می باشد.

فصل اول شامل شاخص های خوانایی متن است که آموزش ده می تواند قبل از آموزش رسانه خود را ارزیابی نماید و مطابق با سطح مخاطبین، رسانه مناسب را طراحی نماید. فصل دوم شامل اصول طراحی پیام با مثال های عینی و کاربردی، فصل سوم: اصول طراحی پمفلت به همراه چک لیست ارزیابی، فصل چهارم: اصول طراحی پوستر به همراه نمونه های کاربردی و فصل پنجم: اصول طراحی سناریو به همراه مثال های متنوع می باشد.