

روش تحقیق و پروپوزال نویسی به زبان ساده

سخه اول

گروه مولفین

نجیب اله باراراده

عضو هیات علمی - سرپرست کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده علوم پزشکی تربیت جام

دکتر علی غریبان فیروزکوهی

معاون آموزشی پژوهشی، دانشجویی و فرهنگی دانشکده علوم پزشکی تربیت جام

دکتر محمد افکار

عضو هیات علمی - ریاست دانشکده علوم پزشکی تربیت جام

سرشناسه	: بازاراده، نجیب‌اله، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق و پروپوزال‌نویسی به زبان ساده/ گروه مولفین نجیب‌اله بازاراده، علی غریبان‌فیروزکوهی، محمد افکار، تهران: اندیشه رفیع، ۱۳۹۹.
مشخصات نشر	: ۱۳۸ ص. مصور، جدول، نمودار.
مشخصات ظاهری	: 978-964-987947-5
شابک	: فیبا
وضعیت فهرست نویسی	: کتابنامه: ص. ۱۲۲-۱۲۴.
یادداشت	: تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: Research -- Methodology
موضوع	: طرح‌نویسی در تحقیق
موضوع	: Proposal writing in research
شناسه افزوده	: غریبان‌فیروزکوهی، علی، ۱۳۵۱-
شناسه افزوده	: افکار، محمد، ۱۳۵۰-
رده بندی ک	: Q18۰/۵۵
رده بندی دیوبی	: ۰۰۱/۴۲
شماره کتابشناسی مای	: ۶۷۵۰۶۰

نام کتاب:	تحقیق و پروپوزال نویسی به زبان ساده
مؤلفین:	نجیب‌اله بازاراده - دکتر علی غریبان‌فیروزکوهی - دکتر محمد افکار
ناشر:	انتشارات اندیشه رفیع
صفحه آرای:	زهره جلاذتی
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۸
تیراژ:	۲۰۰ جلد
لیتوگرافی:	نداء دانش
چاپ:	منه ر
صحافی:	احمید
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۸۷-۹۴۷-۵
بهاء:	۲۲۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی: اندیشه رفیع
خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان شهدای ژاندارمری
- مقابل اداره پست - ساختمان ۱۲۶ - طبقه دوم تلفکس:
۶۶۹۵۰۳۹۳
تلفن: ۶۶۹۷۱۴۱۴ - ۶۶۹۷۰۵۱۷ - ۶۶۹۷۰۵۱۸

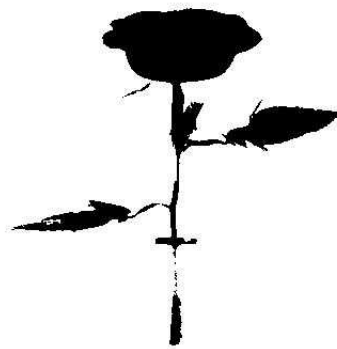
پیشگفتار:

یکی از مهمترین منابع راهبردی در عصر فراصنعتی، دانش است که ماحصل پژوهش می باشد. بنابر این برنامه ریزی و سرمایه گذاری در امر تحقیق به عنوان تقویت کننده منبع استراتژیک می تواند هر کشوری را در عرصه رقابت جهانی، رفاه اقتصادی و رفاه ملی، ارتقاء توان رقابت بین المللی در توسعه دانش بنیان یا دانایی محور به طور موثر یاری نماید. از طرفی در زمان حال با توجه به تغییر رویه بیماریها و وجوه تغییرات در سبک زندگی افراد باعث بوجود آمدن مشکلات فراوانی در سلامتیهایشان شده است. به همین دلیل روشی نیاز است تا به صورت علمی به این تغییرات پاسخ دهد. روش تحقیق بهترین روش جهت یافتن راه حل برای مشکلات پیش روی بشر است. پژوهش فعالیتی منسجم برای رسیدن به شناختی روشن تر از مفاهیم پیرامون ماست. در مجموع پژوهش راهی برای گسترش مرزهای دانش و گشودن افق های تازه برای آیندگان است. به گفته رهبر عزیزمان، اگر ژرف یابی و پژوهش نباشد؛ نتیجه اش یک جایستاد، در گذشتن و با دنیای پیرامون خود به تدریج بیگانه تر شدن است. کتاب حاضر با هدف کمک و ترویج فرهنگ پژوهش و همچنین راهنمایی برای دانشجویانی که در زمینه تحقیق علاقه مندند نوشته شده است. در این کتاب سعی شده تا به صورت گام به گام و با زبانی ساده مفاهیم پروپوزال نویسی شرح داده شود. و ان شاء الله انگشایی برای محققین جوان باشد. از ویژگی های منحصر به فرد کتاب حاضر نسبت به آثار مشابه، دامل بودن بحث تحقیق و مراحل مختلف آن، نوشته شده به صورت گام به گام و زبان ساده و بر اساس فرمت استاندارد نویسی دانشکده علوم پزشکی تربت جام می باشد. که در آن سعی شده تا نمونه هایی از بیان مطالب پایانی نامه کارشناسی ارشد و دکترای نفرا ت برتر کنکور ارشد و دکترای آورده شود تا دانشجویان نهایت بهره گیری را ببرند.

با احترام

حبیب اله باراده

اردیبهشت ۹۸



فهرست

- ۱..... روش تحقیق
- ۲..... مفهوم پژوهش در علم پزشکی
- ۲..... پروپوزال چیست:
- ۳..... طراحی تحقیق (پروپوزال):
- ۳..... مراحل تدوین یک پروپوزال
- ۴..... انتخاب موضوع تحقیق:
- ۴..... نحوه پیدا کردن عنوان تحقیق:
- ۷..... ضوابط و معیارهای انتخاب موضوع (امتیاز دهی و اولویت بندی عناوین تحقیقات)
- ۱۰..... بیان مسئله:
- ۱۲..... خصوصیات یک بیان مسئله خوب:
- ۱۳..... نحوه نوشتن بیان مسأله:
- ۱۴..... نوشتن کلید واژه‌ها
- ۱۵..... بررسی متون (literature review):
- ۱۵..... مزایای مروری بر متون چیست:
- ۱۶..... برای انجام بررسی متون از کجا شروع کنیم؟
- ۱۷..... منابع الکترونیکی فارسی شامل:
- ۱۸..... اصول نگارش بررسی متون:
- ۱۹..... نمونه مثال بررسی متون
- ۱۹..... سوالات فصل دوم:
- ۲۰..... تنظیم اهداف سوالات و فرضیات
- ۲۱..... تقسیم بندی اهداف
- ۲۲..... ویژگی اهداف اختصاصی:

۲۳	مبانی شکل‌گیری فرضیه
۲۴	ویژگیهای یک فرضیه خوب:
۲۴	سوال پژوهش:
۲۵	تفاوت بین سوال و فرضیه:
۲۵	نحوه نگارش و بیان اهداف اختصاصی، سوالات یا فرضیات
۲۵	اهداف جزئی:
۲۵	سوالات پژوهشی:
۲۵	اهداف جزئی:
۲۶	فرضیات پژوهشی:
۲۶	اهداف جزئی:
۲۶	هدف کلی:
۲۷	اهداف جزئی:
۲۷	فرضیات:
۲۸	سوالات فصل سوم:
۲۸	هدف کلی:
۲۸	اهداف جزئی:
۲۹	طراحی مطالعات اپیدمیولوژی در تحقیقات علوم پزشکی
۳۱	نوع مطالعه:
۳۱	روش‌های مطالعه در اپیدمیولوژی
۳۲	فلو دیاگرام انواع مطالعات کمی
۳۲	مطالعات توصیفی Descriptive Study
۳۳	انواع مطالعات توصیفی
۳۳	چهارچوب مطالعه گزارش موردی
۳۳	خلاصه گزارش مورد
۳۳	مقدمه گزارش مورد
۳۴	شرح مورد گزارش مورد
۳۴	بحث گزارش مورد
۳۵	نکات تکمیلی به هنگام نوشتن مطالعه مورد
۳۵	ب: بررسی بیماران (case series):
۳۵	چه زمانی از یک مطالعه سری موارد استفاده کنیم

۳۶.....	در این مطالعات گروه کنترل نیازی نیست.
۳۶.....	ج: مطالعه همبستگی یا اکولوژیک:
۳۷.....	نکات تکمیلی مطالعه بوم شناسی:
۳۸.....	مزیت های مطالعه بوم شناختی:
۳۸.....	محدودیت های مطالعه بوم شناختی:
۳۸.....	مطالعه مقطعی:
۳۹.....	انتخاب نمونه و میزان پاسخ در مطالعات مقطعی:
۳۹.....	اندازه گیری مواجهه و پیامد در مطالعات مقطعی
۳۹.....	مزایای مطالعات مقطعی
۴۰.....	معایب مطالعات مقطعی
۴۰.....	مطالعات تحلیلی (Analytical studies)
۴۰.....	مطالعه مورد شاهدهی
۴۱.....	انتخاب موارد در مطالعه مورد شاهدهی
۴۱.....	منبع انتخاب مورد ها:
۴۲.....	انتخاب شاهد ها در مطالعه مورد شاهدهی:
۴۳.....	منبع انتخاب شاهد ها:
۴۳.....	همسان سازی (matching):
۴۵.....	اندازه گیری مواجهه در مطالعات مورد شاهدهی:
۴۷.....	آنالیز داده ها در مطالعه مورد شاهدهی
۴۷.....	مطالعات همسان نشده (و همسان سازی گروهی شده):
۵۰.....	مطالعه همسان سازی فردی:
۵۰.....	تفسیر نتایج در مطالعه مورد شاهدهی:
۵۱.....	مطالعات کوهورت
۵۲.....	انواع مطالعات همگروهی
۵۳.....	مزایای مطالعات همگروهی:
۵۳.....	معایب مطالعات همگروهی:
۵۴.....	تعریف مواجهه:
۵۴.....	تعیین گروه مواجهه نیافته:
۵۴.....	انتخاب نمونه ها:
۵۵.....	پیگیری (follow up):

۵۶.....	از دست دادن نمونه ها (lost to follow up).....
۵۶.....	مطالعه و تحلیل بقاء:.....
۵۷.....	سانسور و انواع آن:.....
۵۸.....	تجزیه و تحلیل داده‌های بقاء:.....
۶۰.....	سوالات فصل ۴.....
۶۲.....	نمونه گیری:.....
۶۲.....	جمعیت آماری (statistical or sampled population).....
۶۲.....	جامعه هدف (target population).....
۶۲.....	نمونه (sample).....
۶۲.....	اهداف نمونه گیری (sampling goal).....
۶۳.....	طراحی نمونه گیری (sample design).....
۶۳.....	روش نمونه گیری (sampling plan).....
۶۳.....	پروسه تخمین (estimation procedures).....
۶۳.....	نمونه گیری تصادفی ساده (simple random sampling).....
۶۴.....	معایب نمونه‌گیری تصادفی ساده:.....
۶۴.....	نمونه گیری تصادفی منظم (systematic random sampling).....
۶۶.....	نمونه گیری تصادفی خوشه ای (cluster random sampling).....
۶۶.....	نمونه‌گیری خوشه‌ای (Cluster sampling).....
۶۷.....	روش کار.....
۶۷.....	نمونه‌گیری چند مرحله‌ای (Multistage Sampling).....
۶۸.....	روش نمونه گیری غیر احتمالی.....
۶۸.....	نمونه‌گیری آسان یا در دسترس (convenience):.....
۶۹.....	نمونه‌گیری سهمیه‌ای (Quota Sampling):.....
۷۰.....	نمونه گیری مبتنی بر هدف یا قضاوتی:.....
۷۰.....	محاسبه حجم نمونه (sample size):.....
۷۱.....	ضرورت حجم نمونه مناسب در پژوهش:.....
۷۱.....	عوامل موثر در تعیین حجم نمونه:.....
۷۴.....	اندازه نمونه در مطالعات توصیفی:.....
۷۸.....	حجم نمونه برای مطالعات همبستگی:.....
۷۸.....	حجم نمونه برای مطالعات مورد شاهی:.....

۸۲	معیارهای ورود (inclusion criteria) و خروج (exclusion criteria) از مطالعه:
۸۲	روش های جمع آوری اطلاعات:
۸۳	مشاهده:
۸۵	معایب مصاحبه:
۸۵	پرسشنامه:
۸۷	مزایای پرسشنامه:
۸۷	معایب پرسشنامه:
۸۸	چک لیست:
۸۸	متغیرهای مطالعه:
۸۹	متغیر محدودکننده:
۹۱	سوالات فصل پنجم:
۹۳	روش های تجزیه و تحلیل داده:
۹۴	تحلیل اطلاعات:
۹۴	مفاهیم پایه:
۹۵	پارامتر:
۹۵	آماره:
۹۵	مراحل انجام تحلیل آماری:
۹۸	آماده سازی داده ها برای تحلیل:
۱۰۳	آزمون پارامتریک و ناپارامتریک:
۱۰۸	آزمون U من ویتی:
۱۰۸	پیش فرضها:
۱۰۹	آزمون ویلکاکسون-آزمون علامتی:
۱۰۹	مجدور خی (۲٪):
۱۱۰	مفروضات آزمون کای دو:
۱۱۱	آزمون مک نمار (MC nemar):
۱۱۱	سوالات فصل ششم:
۱۱۲	نمونه بیان مسأله:
۱۱۲	بیان مسأله ۱:
۱۱۶	بیان مسأله ۲:
۱۱۹	بیان مسأله ۳: