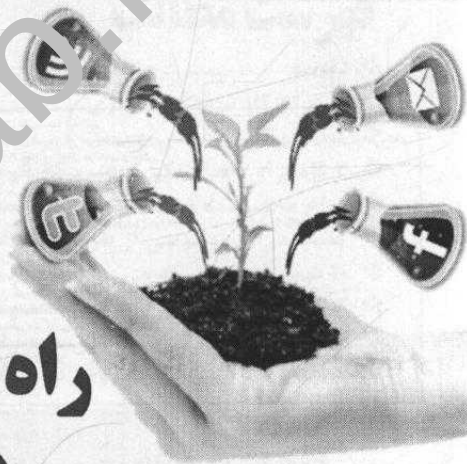


۲۰۵۵۶۰۶

ش. پیدری

راهنمای مصور کاربری فضای مجازی

# راه اندازی کسب و کار در فضای مجازی



به اهتمام  
علی محمد رجبی

راهنمایی کسب و کار در فضای مجازی

به سفارش: انجمن جهانی رسانه‌ای ایران

ناظر ویراستار: سرافقی پیشه نور

صفحه آرا و طراح جنتی رهبر مهدوی

نوبت یابی: اول - تابستان ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات یشتیبان

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

[illegible]

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۳۶۴۲۳ تا ۰۲۱-۸۶۰۳۶۴۲۴

مصدوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir تارهای انتشاراتی: پشْتیبان: www.PoshtibanPress.ir

فروشگاه اینترنتی: سراسر کشور: وبسایت انتشارات چشم: در تمام فایانه کتاب [www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

فروشگاه اینترنتی نسخه دیجیتال (ایلیکشن ketabrah.com)



## فهرست مطالب

|    |                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۳  | مقدمه                                                                                    |
| ۵  | کسب و کار در فضای مجازی                                                                  |
| ۷  | کسب و کار اینترنتی چیست؟                                                                 |
| ۸  | ۴ گام برای ایجاد یک کسب و کار کوچک با کمک فضای مجازی                                     |
| ۹  | انواع محصولات و خدمات                                                                    |
| ۱۰ | کسب درآمد اینترنتی از طریق آزاد کاری                                                     |
| ۱۲ | ۱۰ شغل تخصصی که می توان پس از آموزش و کسب مهارت با استفاده از اینترنت در منزل انجام دهند |
| ۱۴ | کسب و کار اینترنتی با فروش محصولات فیزیکی                                                |
| ۱۷ | کسب و کار اینترنتی با فروش محصولات آموزشی                                                |
| ۱۹ | کسب و کار اینترنتی با فروش محصولات دیگران                                                |
| ۲۱ | کسب و کار اینترنتی با فروش خدمات و مشاوره                                                |
| ۲۳ | کسب و کار اینترنتی با تبلیغات                                                            |
| ۲۶ | بسترهای مشتری یابی برای محصول یا خدمت                                                    |
| ۲۷ | نمونه ای از مشاغل که از طریق فضای مجازی بازاریابی می شوند                                |
| ۲۸ | درگاه های مالی دریافت وجه خدمات                                                          |
| ۲۹ | بسترهای تحویل محصول یا خدمت                                                              |
| ۳۰ | سخن پایانی                                                                               |

## مقدمه

خیلی از ما بخش مهمی از زمان روزانه خود را در فضای مجازی و به خصوص شبکه‌های اجتماعی مجازی می‌گذرانیم. در این فضای زندگی می‌کنیم، شاد و غمگین می‌شویم، به کارهای روزمره خود می‌پردازیم و در دنیای سرگرمی و اخبار غوطه‌ور شده و از دریچه صفحات روشن تلفن همراه خود در دنیایی پرهیاهو به گشت و گذار می‌پردازیم.

ولی یک سوال؛ تا چه میزان مهارت‌های لازم برای این نوع از زندگی را کسب کرده‌ایم؟

آیا با امکانات و ابزارهایی که در فضای مجازی در اختیار داریم آشنا هستیم؟

آیا فرصت‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی مجازی را می‌شناسیم؟

آیا از سواد کاربری فضای مجازی، سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی لازم برخورداریم؟

آیا با خطرات امنیتی و مخاطرات فضای مجازی و راه‌های پیشگیری از قربانی شدن در دام مجرمان سایبری آشنایی داریم؟

در این مجموعه از کتاب‌ها سعی داریم تا به زبانی ساده و با بهره‌گیری از تصویرسازی شما خواننده گرامی را به سرعت با مفاهیم مختلف و مهارت‌های کاربردی آشنا کنیم و در ارتقاء سواد کاربری فضای مجازی شما خواننده عزیز سهیم باشیم.

از دوست عزیزم جناب مرتضی چشمه‌نور و انتشارات پشتیبان که زمینه تولید این مجموعه را فراهم کردند صمیمانه تقدیر و تشکر می‌کنم و از همه کارشناسان و خوانندگان گرامی درخواست می‌کنم با نظرات و پیشنهادهای خود ما را در بهبود و ارتقاء این مجموعه یاری کنند.



familyweb.ir



info@familyweb.ir



@familywebadmin



علی محمد رجیبی