

عنوان کتاب:

برنامه استراتژیک و عملیاتی دانشگاه علوم پزشکی همدان

۱۳۹۷-۱۴۰۰

مؤلفین:

یداله حمیدی، رشید حمیدی، زهرا طوسی، غلامحسین فلاحی‌نیا، رقیه محمدی بخش

با تشکر از مشاوران:

طاهره عزیزی‌مطلق، دکتر رامین کهانی، دکتر مجتهد کریمی

دکتر علی عطائی، الهه سوری، دکتر مرضیه مساعی، آناهیتا اکبروش

شایسته تقوی، احسان کاووسی، شیرین شریفی، مهناز امانی

و کلیه اعضای کمیته‌های برنامه‌ریزی دانشگاه



سرشناسه	:	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان همدان
عنوان و نام پدیدآور	:	Hamadan University of Medical Sciences and Health Services برنامه استراتژیک و عملیاتی دانشگاه علوم پزشکی همدان ۱۳۹۷-۱۴۰۰ / مولفین پداله حمیدی ... [و دیگران].
مشخصات نشر	:	همدان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان همدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهر	:	۳۰۰ ص.: جدول، نمودار.
فروست	:	دانشگاه علوم پزشکی همدان: ۲۹۴.
شابک	:	978-964-9950-49-5
وضعیت فهرست نویسی	:	ف. ا.
یادداشت	:	برمین بدالله حمیدی، رشید حیدری مقدم، زهرا طوسی، غلامحسین فلاحی نیا، رقیه محمدی بخش.
یادداشت	:	با نیکو مشا، طاهره عزیزی مطلق، رامین کهای، منوچهر کرمی، علی عطایی، الهه سوری، خدیجه محمدی، بیتا نیک‌روش، شایسته تقوی، احسان کاووسی، شیرین شریفی، مهرناز بیات و آلیه انصاری. کمیته‌های برنامه‌ریزی دانشگاه.
موضوع	:	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان همدان -- برنامه‌ریزی
موضوع	:	دانشگاه‌ها و مدارس عالی پزشکی -- ایران -- برنامه‌ریزی
موضوع	:	Medical colleges -- Iran -- Planning
شناسه افزوده	:	حمیدی، پداله، ۱۳۴۳ -
رده بندی کنگره	:	LGR۱۴۲۱
رده بندی دیویی	:	۳۷۸/۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۰۶۱۰۵۴

❖ قطع: وزیری

❖ چاپ: روشن همدان

❖ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

❖ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

❖ قیمت: رایگان

❖ شماره ثبت: ۹۸/۳۱/۵۳۴

۲۹۴

همدان. مقابل پارک مردم، دانشگاه علوم پزشکی همدان، معاونت تحقیقات و فناوری، اداره انتشارات

کدپستی ۶۵۱۷۸۳۸۶۷۸، تلفاکس ۰۸۱-۳۸۳۸۰۹۲۴

E-mail: pub@umsha.ac.ir URL: pub.umsha.ac.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۲	سخن رئیس دانشگاه
۳	مقدمه
۶	بررسی مطالعات داخلی و خارجی
۱۱	بررسی و تحلیل اسناد بالادستی
۲۱	تعاریف و مفاهیم
۲۳	روش اجرا
۲۷	برنامه استراتژیک دانشگاه
۲۸	محتوای برنامه
۳۰	دوره‌های دانشگاه
۳۱	ارزش‌های دانشگاه
۳۲	تحلیل ذینفعان دانشگاه
۳۶	لیست عوامل درونی دانشگاه (توانمندی‌ها و ضعف‌ها)
۴۱	لیست عوامل بیرونی دانشگاه (فرصت‌ها و تهدیدها)
۴۹	موضوعات و مسائل استراتژیک دانشگاه
۵۰	اهداف استراتژیک دانشگاه
۶۳	استراتژی‌های کلان دانشگاه
۷۱	برنامه عملیاتی معاونت بهداشتی دانشگاه
۹۵	برنامه عملیاتی معاونت درمان دانشگاه
۱۱۵	برنامه عملیاتی معاونت غذا و دارو دانشگاه
۱۳۱	برنامه عملیاتی معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه
۱۶۳	برنامه عملیاتی معاونت آموزشی دانشگاه
۱۷۹	برنامه عملیاتی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه
۱۹۱	برنامه عملیاتی معاونت فرهنگی دانشجویی دانشگاه
۲۱۹	برنامه عملیاتی مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه
۲۲۵	برنامه عملیاتی مدیریت پرستاری دانشگاه
۲۳۵	برنامه عملیاتی مدیریت حوادث و فوریت‌های پزشکی دانشگاه
۲۴۳	برنامه عملیاتی مدیریت حراست دانشگاه
۲۵۹	برنامه عملیاتی مدیریت بازرسی و رسیدگی به شکایات دانشگاه
۲۶۷	برنامه عملیاتی مدیریت طب سنتی ایرانی دانشگاه
۲۷۱	برنامه عملیاتی مدیریت امور مشارکتهای اجتماعی دانشگاه
۲۹۱	برنامه عملیاتی به‌دافتد غیر عامل دانشگاه
۲۹۳	برنامه عملیاتی روابط عمومی دانشگاه
۲۹۵	برنامه عملیاتی تحول سلامت دانشگاه
۲۹۷	منابع

پیشگفتار

برنامه ریزی استراتژیک، کوششی نظام یافته برای اجرای استراتژی های اصلی سازمان و به کارگیری آن برای تحقق مقاصد سازمان است. برنامه ریزی استراتژیک اهداف سازمان را با توجه به رسالت آن تعیین و از طریق مطالعات محیطی، فرصت ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف سازمان را شناسایی می کند تا از این طریق هدف های واقع بینانه تری را تعیین و به اجرا درآورد. به کارگیری برنامه ریزی استراتژیک توسط مدیران می تواند در دراز مدت ثمرات مثبتی برای سازمان ها به بار آورد.

بخش سلامت و بهداشت و درمان با توجه به نقش حساس و ضروری آن در زندگی مردم، بیشتر تحت تاثیر تغییرات محیطی قرار می گیرد. لذا تطابق یافتن سریع سازمان های بهداشتی و درمانی با تغییرات محیطی، جهت بقا حائز اهمیت ویژه ای است. مدیران سازمان های بهداشتی و درمانی باید فرهنگی ایجاد کنند که پذیرای تغییرات مثبت بوده و لازمه ایجاد چنین فرهنگی، داشتن یک برنامه استراتژیک مناسب است.

برنامه ریزی استراتژیک به سازمان کمک می کند تا برای دستیابی به مزیت برتری، منابع معمولی سازمان را به منابع منحصر به فرد و استراتژیک تبدیل کند تا بهتر بتوانند پاسخگوی محیط متغیر سازمان باشند. برنامه استراتژیک به مدیران کمک می کند تا برتری، مهارت و سربلندی را به اهدافی که سازمان را به مزیت رقابتی می رساند، دست یابند. مراحل تدوین یک برنامه استراتژیک شامل تدوین رسالت، دورنما و ارزش های سازمان، ارزیابی استراتژیک سازمان، تعیین اهداف استراتژیک و نلی، انتخاب استراتژی مناسب می باشد. مدیران سازمان های بهداشتی و درمانی باید از یک مدل متناسب با ساختار و فرهنگ سازمانی خود برای برنامه ریزی استراتژیک استفاده کنند. در کتاب حاضر نیز دانشگاه علوم پزشکی همدان با استفاده از مدل انتخاب شده برنامه استراتژیک را تدوین نموده و در این راستا از کار تیمی و مشارکت ذینفعان کلیدی شامل کارکنان متخصص، مدیران و اعضای هیئت علمی بهره جسته است.

به این ترتیب، بخش اول این کتاب به مفهوم برنامه ریزی استراتژیک و مراحل تدوین آن در دانشگاه پرداخته و در بخش دوم نیز برنامه عملیاتی سال ۹۷ معاونت ها و مدیریت های دانشگاه جهت بهره برداری نگاشته شده است.