

استراتژی

برای

تو

پلی به سوی

زندگی که آرزوی آن را دارید...

مؤلف:

بیج موروات

مترجمان:

حجت سلمانی زاده - فریاد بهار

ویراستاران:

احمد آخوندی - محسن جاویدمؤید



سرشناسه	م. هوروات، ریچ، ۱۹۵۹-م. Horwath, Rich
عنوان و نام پدیدآور	استراتژی برای تو؛ پلی به سوی زندگی که آرزوی آن را دارید... مؤلف ریچ هوروات؛ مترجمان حجت سلمانی زاده، فرهاد بهادر؛ ویراستاران احمد آخوندی، محسن جاویدمؤید.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات بازاریابی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۴۷ ص.؛ مصور.؛ ۵/۱۴×۲۱ س.م.
شابک	978-622-6659-32-1
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا	
یادداشت	عنوان اصلی: Strategy for you: building a bridge to the life you want.
عنوان دیگر	پلی به سوی زندگی که آرزوی آن را دارید....
موضوع	ابراز وجود
موضوع	Self-realization
موضوع	راه و رسم زندگی
موضوع	Conduct of life
موضوع	مربیگری زندگی
موضوع	Personal coaching
شناسه افزوده	مانی زاده، حجت، ۱۳۶۲- مترجم
شناسه افزوده	بهادر، فرهاد، ۱۳۵۹- مترجم
شناسه افزوده	آرند، احمد، ۱۳۴۱- ویراستار
شناسه افزوده	جاویدمؤید، محسن، ۱۳۶۱- ویراستار
رده‌بندی کنگره	۶۳۷ B
رده‌بندی دیویی	۱۶۰
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۸



تلفن: ۶۶۴۳۱۶۳۷ (۰۲۱) و ۶۶۴۳۴۰۵۵ (۰۲۱) / فکس: ۶۶۴۳۱۴۶۱ (۰۲۱)

WWW.MARKETING PUBLISHER.IR

WWW.MARKETINGBOOKS.IR

چاپ اول ۱۳۹۸ / تیراژ ۳۰۰

چاپخانه پایدار / صحافی البرز

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات بازاریابی است.

مراکز توزیع:

شرکت توسعه مهندسی بازارگستران آتی (TMBA)

تهران؛ صندوق پستی: ۱۳۴۴۵/۱۳۴۴۵؛ تلفن: ۴-۶۶۰۲۸۴۰۱ (۰۲۱)؛ فکس: ۶۶۰۲۸۴۰۵ (۰۲۱)

بخش انتشارات بازاریابی: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۸۵،

مجمع کتاب فروردین، طبقه همکف واحد یک. تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱ (۰۲۱) و ۶۶۴۰۸۲۷۱ (۰۲۱)

قیمت: ۲۷/۰۰۰ تومان

فهرست مطالب



۷	سخن ناشر
۱۱	پیشگفتار مترجمان
۱۵	مقدمه: بهترین روز زندگی
۲۷	مرحله ی اول: یافتن محل
۵۷	مرحله ی دوم: تمایز
۷۵	مرحله ی سوم: تصمیم گیری
۹۵	مرحله ی چهارم: طراحی
۱۱۵	مرحله ی پنجم: حرکت و اجرا
۱۳۳	پایان: زندگی استراتژیک

پیشگفتار مترجمان

اگرچه طبق گفته‌ی دکتر ویلیام ا. کوهن در کتاب "هنر یک استراتژیست" نمی‌توان مبدأ زمانی شخصی را برای شکل‌گیری مفهوم استراتژی در نظر گرفت، اما با توجه به ریشه‌ی یونانی آن، یعنی strategos به مفهوم "هنر ژنرال"، می‌توان گفت استراتژی با ظهور اولین نبردهای نظامی شکل گرفته است؛ اما خاستگاه آنچه ما امروزه از استراتژی می‌شناسیم، مجوز بسیاری از تکنیکهای دیگر مدیریتی، به جنگ جهانی دوم برمی‌گردد.

زمانی که دانشگاه هاروارد تصمیم به مستندسازی دلایل موفقیت یا شکست عملیاتهای مختلف جنگ جهانی دوم گرفت، هیچ‌کس تصور نمی‌کرد این اقدام زمینه‌ی ورود تاکتیکهای جنگی به فضای کسب‌وکار، آن هم در پوسته‌ای جدید به نام استراتژی را فراهم کند. از آن زمان تاکنون مفاهیم استراتژی در مدیریت استراتژیک تغییرات زیادی را به خود دیده است و حتی در دوره‌ای بشدت با انحراف و عدم اقبال نیز روبه‌رو شده؛ اما روند کلی آن رو به پیشرفت و توسعه بوده است به نحوی که امروزه جزو ۵ ابزار برتر مدیریتی به شمار می‌رود.

پیچیده‌تر شدن رقابت و افزایش هزینه‌های گزاف جبران اشتباهات، نیاز ویژه‌ای را برای استراتژی در تصمیم‌گیریهای بنگاههای اقتصادی رقم زده است، به نحوی که طبق مطالعات مجله‌ی فورچون، شرکتهایی که اقدام به تدوین استراتژی کرده‌اند، شاهد افزایش ۳۰ درصدی کارایی خود بوده‌اند. به جرأت می‌توان مدعی شد نبود استراتژی به مفهوم حرکت در جاده‌ای تاریک و بدون روشنایی است که بروز هر حادثه‌ای در آن محتمل است.

مرزهای اثرگذاری استراتژی از اقتصاد و تجارت فراتر رفته و وارد حوزه‌های دیگری همچون ورزش و سیاست نیز شده است، اما این کتاب تلاش دارد دریچه‌ی جدیدی از کاربرد استراتژی را به روی شما باز کند و آن هم بهره‌مندی از اصول استراتژی در زندگی شخصی و موفقیت فردی است. تا به امروز کتابهای متعددی در زمینه‌ی موفقیت و توسعه‌ی فردی نگارش و به چاپ رسیده است و شاید در بسیاری از آنها به اشتباهات داشتن برنامه‌ریزی بلندمدت نیز اشاره شده باشد، اما به جرأت می‌توان گفت که این رشتاره اولین کتابی است که چنین صریح و شفاف به کاربرد مفاهیم استراتژی و مدیریت استراتژیک در زندگی شخصی افراد اشاره می‌کند. دکتر هوروات که خود یک مدرس، سخنران و نظریه‌پرداز استراتژی است با ظرافتی مثال‌زدنی، مفاهیم تخصصی استراتژی را به عباراتی ساده و قابل درک برای همه‌ی افراد تغییر شکل داده و این کتاب را به ما نهد؛ برای برین تصمیم‌گیریهایی استراتژیک در زندگی شخصی افراد مبدل ساخته است.

این کتاب، در پنج فصل تلاش دارد شما را وارد سفری زیبا برای ساختن یک زندگی مطلوب و مطابق با خصوصیات و ویژگیهای فردی خودتان کند و روشهایی کاملاً عملی و کاربردی را به شما آموزش دهد. بتوانید از لحظه‌لحظه‌ی زندگی هدفمند خود لذت ببرید و در نهایت به اهداف خود دست یابید. اولین گام برای ساختن یک استراتژی فردی این است که بدانید این پل قرار است شما را از کجا به کجا ببرد! در واقع باید مبدا (موقعیت جاری) و مقصد (چشم‌انداز) مشخص شود تا بتوانید مسیر خود را ترسیم کرده و سفرتان را آغاز کنید. در این بخش شما می‌آموزید که چگونه خودتان را به‌طور دقیق ارزیابی کرده و چشم‌انداز فردی خود را تعیین کنید.

در گام دوم، شما باید شکل منحصربه‌فرد پل استراتژی خود را تعیین کنید و بتوانید ویژگیهای متمایز شخصی خود را بشناسید، در این فصل ابزارهایی ارائه می‌شود که به کمک آنها می‌توانید ویژگیهای منحصربه‌فرد خود را شناسایی کرده و آنها را ارزشگذاری و اولویت‌بندی کنید. پس از این که شما مبدأ و مقصد خود را شناختید و توانستید ارزیابی کاملی از ویژگیهای فردی خود داشته باشید باید بر اهداف خود تمرکز کرده و ساخت پل استراتژی خود را آغاز کنید. در این راه باید در مورد اختصاص منابعی که در اختیار دارید تصمیم‌گیری کنید و از انجام بسیاری از کارها چشم‌پوشی

کنید.

در فصل سوم، ابزارهای موردنیاز برای تصمیم‌گیری در مورد اختصاص منابع در اختیار شما قرار خواهد گرفت. با تجربیاتی که تاکنون در طول مسیر پیدا کرده‌اید می‌توانید با استفاده از تهدیدها، فرصتها، نقاط قوت و نقاط ضعف خود، استراتژیهای فردی را تحت الگوی سوات (SWOT) تعیین کرده و طرح استراتژیک زندگی شخصی خود را ترسیم کنید. این کاری است که شما در پایان فصل چهارم به آن دست می‌یابید و در نهایت وارد مرحله‌ی پنجم که اجرای استراتژی است می‌شوید. اگر شما بهترین استراتژی را برای زندگی فردی خود تعیین کنید ولی آنها را اجرا نکنید، مثل این است که هیچ کاری تاکنون انجام نداده‌اید. در واقع شما پل استراتژی خود را ساخته‌اید و اکنون زمان آن رسیده است که حرکت خود را آغاز کرده و از روی آن عبور کنید تا به هدف خود در آن راهی ل برسید. در این فصل شما خواهید آموخت که چگونه خود را برای ایجاد تغییرات و غلبه بر مقاومت‌هایی که در مسیر شما وجود دارد، آماده کنید. زمانی که شما در طول مسیر زندگی از پل استراتژی خود عبور می‌کنید و می‌دانید که به کدام سمت می‌روید، قطعاً از هر گامی که برمی‌دارید لذت می‌برید و با نگاهی به آینده، کاملاً در لحظه‌ی زندگی خواهید کرد و خود را سعادتمند و خوشبخت خواهید یافت.

امیدواریم حتی اگر هیچ دیدگاهی نسبت به استراتژی ندارید، از خواندن این کتاب لذت ببرید.

بیایید تمرین کنیم که استراتژیک فکر کنیم، استراتژیک تصمیم بگیریم و استراتژیک عمل نماییم.

حجت سلمانی و زهرا بهادر