

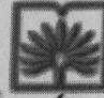
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۲۰۹۸۱۹.

۵۵,۲,۲

اخلاق و احکام کسب و کار

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: روانبخش، مقتدالانام، ۱۳۳۶ -
عنوان قراردادی	: ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	: اخلاق و احکام کسب و کار / مقتدالانام.
مشخصات نشر	: تهران: ژرف اندیشان خلاق، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۵۳۹ ص.: مصور.
شابک	: ۹۰۰۰۰۰ ریل ۸-۹۶۰۶۹۸-۹۷۸-۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
ر ضوع	: اخلاق کسب و کار -- جنبه های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Business ethics-- Religious aspects -- Islam
موضوع	: اخلاق کسب و کار
موضوع	: Business ethics
موضوع	: حقوق تجارت -- ایران
موضوع	: Commercial law -- Iran
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
رده بندی کنگره	: BP۲۵۴/۶۸
رده بندی دیویی	: ۲۰۱/۴۵۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۰۲۰۰۰

ژرف اندیشان خلاق

عنوان کتاب : اخلاق و احکام کسب و کار

نویسنده : مقتدالانام

چاپ : اول ۱۳۹۸

تیراژ : ۵۰۰ نسخه

قیمت : ۹۰۰۰۰ تومان

امور فنی : حامد عباسی (نگارین ۶۶۵۶۷۴۷۶)

شماره صفحه	فهرست مطالب
۱۷	مقدمه
۲۰	فصل اول: گستره اخلاق و احکام، تعاریف و طبقه بندی فعالیت های تجاری و کسب و کار
۲۰	گستره اخلاق
۲۷	گستره احکام کسب و کار
۲۸	الف: نمونه احکام کسب و کار داخلی
۲۹	ب: نمونه احکام کسب و کار خارجی
۲۹	موافقتنامه های تاسیس سازمان تجارت جهانی
۲۹	الف: مهمترین موافقت نامه های چند جانبه کالایی
۳۰	۱- موافقت نامه کشاورزی
۳۱	۲- موافقت نامه احداث اقامت بهداشتی و بهداشت نباتی
۳۱	۳- موافقت نامه منسرجات و پوشاک
۳۱	۴- موافقت نامه موانع فنی فرآورده تجارت
۳۱	۵- موافقت نامه ضوابط تجاری
۳۲	۶- موافقت نامه ضد قیمت شکنی (ضد دامپینگ)
۳۲	۷- موافقت نامه ارزش گذاری گمرکی
۳۲	۸- موافقت نامه بازرسی پیش از حمل
۳۲	۹- موافقت نامه قواعد مبداء
۳۳	۱۰- موافقت نامه رویه های صدور مجوز ورود
۳۳	۱۱- موافقت نامه یارانه ها و اقدامات جبرانی
۳۳	۱۲- موافقت نامه حفاظت های تجاری
۳۴	ب: موافقت نامه عمومی تجارت خدمات
۳۵	ج: موافقت نامه جنبه های تجاری حقوق مالکیت فکری
۳۶	د: تفاهم نامه حل و فصل اختلافات
۳۶	ه: موافقت نامه تجاری میان چند طرف
۳۷	سایر سازمان های منطقه ای و بین المللی
۳۸	تقسیم بندی فعالیت های کسب و کار تجاری از نظر سازمان های جهانی
۳۹	تقسیم بندی فعالیت های کسب و کار تجاری از نظر قانون تجارت ایران
۴۲	نمونه سوالات فصل اول:
۴۳	فصل دوم: جایگاه مناسبات انسانی، اخلاق، تعاریف، مفاهیم و رویکردهای آن
۴۳	جایگاه مناسبات انسانی و اخلاقی در مکتب مدیریت و کسب و کار اسلامی

۵۲	اخلاق و مفاهیم آن
۵۲	واژه شناسی اخلاق
۵۵	صفات و اعمال اخلاقی
۵۶	مشهورترین تعاریف اخلاق
۶۵	رابطه اخلاقیات و درستکاری
۶۶	اخلاق کسب و کار و ویژگی های سازمان ها و مدیران اخلاقی
۶۷	رفتار خوب با کارکنان
۶۷	صادق بودن در تمام معاملات و کسب و کارها
۶۷	مسئولیت پذیری اجتماعی
۶۸	عمل کردن به همه وعده ها و قراردادهای فی مابین
۶۸	رعایت انصاف و عدالت
۶۹	نظارت و مراقبت در انجام وظایف و مأموریت ها
۶۹	احترام به دیگران در حرف و عمل
۷۰	اطاعت از قانون و قانونمداری
۷۱	تعهد به تعالی فردی و رفتاری
۷۸	توجه به یادگیری و خلاقیت و نوآوری
۸۱	توجه و رعایت اخلاق حرفه ای
۸۲	توان مدیریت اخلاق و برنامه ریزی آن در سازمان ها
۸۳	عقاید غلط و رویکردهای منفی به مدیریت اخلاق کار در محیط کسب و کار
۸۵	عقاید صحیح و رویکردهای مثبت مدیریت اخلاق در محیط کار
۸۶	ضرورت داشتن برنامه های مدیریت اخلاق در سازمان ها و شرکت ها
۸۹	ده پیشنهاد برای تهیه برنامه یا منشور مدیریت اخلاق
۹۰	مبانی نظری و فکری اخلاق حرفه ای در اسلام
۹۲	عوامل موثر در تبیین اخلاق حرفه ای مدیران
۹۳	ضرورت ترویج اخلاق حرفه ای در سازمان
۹۴	وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان
۹۵	عوامل روان شناختی مرتبط با اخلاق کار
۹۵	ضمانت اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه ای در موسسات تجاری و ادارات
۹۶	مشکلات و موانع اخلاق حرفه ای
۱۰۱	اخلاق حرفه ای در نهج البلاغه امام علی (ع)
۱۰۳	خلاصه ای از نامه حضرت علی (ع) به مالک اشتر

۱۰۶	نمونه ای از منشورهای اخلاقی برخی از سازمان ها و نهادها
۱۰۶	۱- نمونه منشور اخلاقی شرکت بیمه کارآفرین
۱۰۷	۲- منشور اخلاقی شرکت تلفن همراه اول
۱۰۸	۳- منشور اخلاقی سازمان محیط زیست
۱۰۹	۴- منشور اخلاق حرفه ای دیوان محاسبات کشور
۱۱۳	نمونه سوالات فصل دوم:
۱۱۴	فصل سوم: منابع احکام و حقوق کسب و کار تجاری
۱۱۴	کلیات
۱۱۴	بخش اول: منابع احکام و حقوق کسب و کار تجاری با رویکرد داخلی
۱۱۴	الف: قوانین قبلی کسب و کار و تجارت در ایران و سایر قوانین و آئین نامه های مرتبط با آن
۱۱۵	ب: دیدگاه ها و احکام اسلامی در باب کسب و کار و تجارت و حقوق مترتب بر آن مانند قرآن، قانون اساسی و قوانین بالادستی
۱۲۱	ج: عرف تجاری
۱۲۳	د: رویه های قضایی
۱۲۵	ه: فتاوی، حکم شرعی و ولایی، استفتاء علما و حقوقدانان اسلامی
۱۲۷	و: تفسیر قرآن
۱۳۷	ز: کتب اسلامی در حوزه تجارت
۱۴۰	ح: قانون مدنی ایران
۱۴۲	ط: قوانین سایر کشورها
۱۴۲	ی: اخلاق
۱۴۴	بخش دوم: منابع احکام و حقوق کسب و کار تجاری با رویکرد بین المللی
۱۴۴	الف: معاهدات، تعاریف، مفاهیم و انوان آن
۱۴۴	تعریف
۱۴۵	خصوصیات معاهدات بین المللی
۱۴۶	عهدنامه و قرارداد بین المللی
۱۴۷	طبقه بندی معاهدات
۱۴۷	- از نظر تشریفات (شکلی)
۱۴۷	- از نظر محتوا (ماهوی)
۱۴۷	مراحل انعقاد معاهدات
۱۵۰	الحاق به معاهدات و پذیرش آن
۱۵۱	مبادله اسناد
۱۵۲	حق شرط در معاهدات بین المللی

۱۵۳	تفاوت معاهده با تفاهم نامه
۱۵۵	منشور یا سند تاسیس یک سازمان
۱۵۵	کنوانسیون دو یا چند جانبه
۱۵۶	نمونه ای از کنوانسیون های بین المللی
۱۶۱	پیمان های بین المللی
۱۶۱	موافقت نامه ها
۱۶۱	پرو تکل ها
۱۶۲	اعلامیه های حقوقی
۱۶۳	اسناد حقوقی
۱۶۳	صلح نامه های حقوقی
۱۶۴	تفاهم نامه یا یادداشت تفاهم
۱۶۵	ب: رویه های تجاری بین المللی
۱۶۵	تقسیم بندی رویه ها و موضوعات حقوقی از نظر آثار مکانی
۱۶۷	ج: اصول کلی حقوقی مورد قبول
۱۶۸	د: حقوق عرفی بازرگانی
۱۶۹	ه: مقررات سازمان های تجاری منطقه ای و بین المللی
۱۷۱	و: قوانین و مقررات تجاری داخلی کشورها
۱۷۲	نمونه سوالات فصل سوم:
۱۷۳	فصل چهارم: کسب و کار و تجارت در اسلام
۱۷۳	کلیات
۱۷۵	بخش اول: رقابت و انواع تجارت از دیدگاه اسلام
۱۷۶	شرایط فروشنده و خریدار در کسب و کار
۱۷۷	الزامات آداب کسب و کار در اسلام
۱۸۲	بخش دوم: احکام و اخلاق در کسب و کار
۱۸۳	مقدمه
۱۸۳	سئوالات اساسی در اخلاق تجارت و کسب و کار
۱۸۵	انواع تاجر از نظر حضرت رسول (ص)
۱۸۶	محیط اصلی اخلاق کسب و کار اسلامی
۱۸۸	اخلاق کسب و کار از منظر اسلام
۱۹۰	نظریه دو گانگی اخلاق دینی و اخلاق تجاری
۱۹۱	ویژگی های اخلاق تجاری اسلامی

۱۹۳	کارکرد فلسفه اخلاق اسلامی تجارت
۱۹۴	مسئولیت اخلاقی در تجارت
۱۹۶	آسیب شناسی اخلاقی تجارت
۱۹۷	رابطه تجارت، قانون و اخلاق
۱۹۸	نگرش دینی به فلسفه اخلاق تجارت با رویکرد اسلامی
۱۹۹	نگاه فراکارکردگرایی تجاری (اقتصادی و غیر اقتصادی)
۲۰۰	دست نامرئی بازار و اخلاق تجاری
۲۰۴	بخش سوم: عقود یا قراردادهای بازرگانی و شرایط حاکم بر آنها
۲۰۴	انواع عقود
۲۰۵	شرایط عقود (قرارددها)
۲۰۶	شرایط طرفین قرارداد برای عقد قرارداد
۲۰۷	شرایط حاکم بر موضوع قرارداد
۲۰۷	تمهیدات طرفین قرارداد
۲۰۹	انواع قراردادهای بازرگانی
۲۱۴	فعالیت های ممنوع اقتصادی شرکت در
۲۱۶	اصول کلی و پاره ای از دستورالعمل های اخلاقی تجارت
۲۲۲	نمونه سوالات فصل چهارم:
۲۲۳	فصل پنجم: احتکار، قاچاق کالا و پولشویی
۲۲۳	الف) احتکار و جایگاه آن در احکام کسب و کار
۲۲۳	محتکر از نگاه روایات
۲۲۴	احتکار خیانت در امانت الهی
۲۲۶	آیات و روایات احتکار
۲۲۶	نگرش قرآن کریم به احتکار
۲۲۷	نگرش روایات به احتکار
۲۲۷	گروه روایات مبنایی و نگرشی
۲۲۸	گروه روایات سیاست گذار و تعیین کننده خط مشی برای تحقق نگرش اسلامی
۲۳۰	تفاوت احتکار با انبارداری
۲۳۲	سابقه موضوع احتکار با انبارداری
۲۳۳	مراحل احتکار و برخورد با آن
۲۳۶	راهکارهای جلوگیری از احتکار
۲۳۷	احتکار در قوانین ایران

۲۴۰	ب) قاچاق و قانون قاچاق در ایران
۲۴۰	تعاریف
۲۴۲	مضرات قاچاق
۲۴۲	علل و عوامل قاچاق
۲۴۶	قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲
۲۷۷	قانون اصلاح موادی از قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مهر سال ۱۳۹۴
۲۷۴	ج) احکام و مقررات و آثار پولشویی
۲۷۴	تعاریف
۲۷۶	تاریخچه اصطلاح پولشویی
۲۷۶	روش های پولشویی
۲۷۷	پولشویی الکترونیکی
۲۷۸	تأثیر پولشویی بر اقتصاد
۲۷۸	قانون مبارزه با پولشویی مصوب بهمن ۱۳۸۶
۲۸۲	FETF یا گروه ویژه اقدام مالی در توصیف های آن
۲۸۳	توصیه ها و تهدیدات FETF
۲۸۶	توصیه های چهل گانه ی گروه مالی
۲۹۸	نمونه سوالات فصل پنجم:
۲۹۹	فصل ششم: معرفی شرکت های تجاری، انواع، ارکان، اصول حاکم بر آنها
۲۹۹	تعریف شرکت
۲۹۹	انواع شرکت
۳۰۰	تعریف شرکت تجاری
۳۰۱	نکات قابل توجه در ایجاد شرکت های تجاری
۳۰۲	انواع شرکت های تجاری از نظر محتوی حقوقی ماهیت کار
۳۰۳	تفاوت های مهم شرکت های سرمایه ای و شخصی
۳۰۴	بخش اول: نکات قابل توجه شرکت های سهامی عام و خاص
۳۰۵	تفاوت شرکتهای سهامی عام و خاص
۳۰۶	چرخه عمر یک شرکت سهامی عام
۳۰۸	نکات قابل توجه تشکیل شرکت های سرمایه ای
۳۰۸	موسسین شرکت
۳۰۹	فرآیند تشکیل شرکت سهامی عام
۳۱۰	تعریف پذیره نویسی

۳۱۰	شیوه انجام پذیره نویسی
۳۱۱	نمونه اطلاعیه پذیره نویسی شرکت سهامی عام در شرف تاسیس
۳۱۷	شرایط تشکیل مجمع عمومی موسسین
۳۱۷	شرایط ثبت شرکت سهامی عام در اداره کل ثبت شرکت ها
۳۱۸	سازمان و ارکان شرکت سهامی
۳۱۹	مجمع عمومی موسسین
۳۲۰	وظایف مجمع عمومی موسسین
۳۲۰	حدنصاب تشکیل مجمع موسسین شرکت
۳۲۱	مجمع عمومی عادی سالانه و وظایف آن
۳۲۲	حدنصاب تشکیل مجمع عمومی عادی عملکرد سالانه
۳۲۲	مجمع عمومی فوق العاده
۳۲۳	مجمع عمومی عادی - طور فوق العاده
۳۲۳	سایر مجامع در شرکت های دولتی
۳۲۴	هیأت مدیره و وظایف آن
۳۲۵	ترکیب اعضای هیأت مدیره
۳۲۶	هیأت عامل در برخی از شرکت های بزرگ با صندوق ها
۳۲۶	معرفی مجمع و هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (نمونه)
۳۲۹	معرفی هیأت امنا و هیأت عامل صندوق توسعه ملی ایران (نمونه)
۳۳۲	دلایل و شرایط ممنوعیت عضو شدن در هیأت مدیره
۳۳۲	سمت ها و ترکیب اعضاء هیأت مدیره
۳۳۲	عمر هیأت مدیره
۳۳۳	ضرورت سپردن سهام وثیقه هیأت مدیره
۳۳۳	مدیرعامل و وظایف آن
۳۳۴	محدودیت ها یا معاملات ممنوعه هیأت مدیره
۳۳۶	حقوق و مقرری هیأت مدیره
۳۳۶	نقش و وظایف بازرس یا بازرسان شرکت
۳۳۶	شرایط ممنوعیت بازرس شدن
۳۳۷	وظایف ، اختیارات و مسئولیت های بازرسان
۳۳۸	شرایط انتخاب بازرسان
۳۳۹	سرمایه شرکت سهامی
۳۴۰	تعریف سهام و ورقه سهم شرکت

رعایت مسایل اخلاقی و اجرای قوانین و احکام در کسب و کار با توجه به رشد و توسعه تجارت به ویژه تجارت بین المللی از سه دهه گذشته مورد توجه مدیران و فعالان بازرگانی قرار گرفته است.

امروزه جهانی شدن، باعث تغییرات سیاسی، قانونی و حقوقی در اقتصاد جهانی بویژه آزاد سازی تجارت و جریان های سرمایه، کنترل زدائی در بازارها، خصوصی سازی و اثرات آن از جهت ایجاد فرصت های جدید سرمایه گذاری در اکثر کشورها شده است.

از طرفی آهنگ سریع پیشرفت های تکنولوژیک و تاثیرات آن، باعث تغییر شرایط و قواعد بازی برای شرکت های داخلی، ملی، فراملیتی و کشورهای میزبان و همچنین رشد فعالیت های بنگاه های در کشورهای در حال توسعه گردیده و ساختارهای سازمانی در درون بنگاه ها متأثر از پیشرفت های تکنولوژیک در صنایع اطلاعات و ارتباطات شده است.

آزادسازی بازارهای مالی و جابجایی جهانی شدن بازارهای مالی را فراهم آورده است. معاملات و مبادلات مالی اکنون برای خود حیات مستقل یافته اند. توأم با این تحولات، دگرگونی های عمده ای نیز در مضمون و جهت مبادلات داخلی و بین المللی به وقوع پیوسته است.

بسیاری از تعارضات سیاسی و ایدئولوژیک، خود را به رقابت های تجاری و همکاری های اقتصادی داده است. گذر از موقعیت ژئوپولیتیک (موقعیت جغرافیایی، سیاسی) به عصر ژئواکونومیک (موقعیت جغرافیایی، اقتصادی) در حال انجام است. نمونه های آن را می توان در توسعه و گسترش اتحادیه اروپا، ناتو در رابطه با امنیت جهانی، همکاری های اقتصادی چین و ایالات متحده آمریکا، پیمان نفتا (ایالات متحده آمریکا، کانادا، مکزیک)، اتحادیه آسه آن، آپک (اتحادیه همکاری اقتصادی آسیا، پاسفیک)، و... شانگهای و... مشاهده کرد.

در حال حاضر از دیپلماسی تجاری در مفهوم دیپلماسی یا سیاسی که، هدایت روابط تجاری بین الملل و سرمایه گذاری بین المللی در زمینه کالا و خدمات (می پردازد، استفاده می شود. به عبارت دیگر در دیپلماسی جاری، کشورها با توجه به توانایی ها و منافع ملی اقتصادی خود می کوشند تا رقابت استراتژی های خاصی (مثل استراتژی های جایگزینی واردات یا توسعه صادرات) به تعقیب اهداف خاص و تعیین کنند توسعه صادرات یا جذب سرمایه گذاری خارجی با استفاده از ابزارهای خاصی نظیر ابزارهای تعرفه ای و غیرتعرفه ای (بپردازند. فرآیند جهانی شدن و گسترش روابط کشورها باعث شده تا دیپلماسی تجاری و کسب و کار، صرفاً به ابزارهای تجاری سنتی یا موانع تجاری مرزی مثل تعرفه ها و سهمیه های وارداتی محدود نشده، بلکه طیف بسیار وسیع تری از مقررات و اقدامات موثر بر تجارت و کسب و کار داخلی و خارجی، از جمله استانداردهای مختلف در مورد کار، بهداشت، محیط زیست و حمایت از مصرف کنندگان، مقررات مربوط به فعالیت های خدماتی مثل بانکداری،

ارتباطات راه دور، اقدامات حمایتی اعم از کشاورزی و صنعتی، حقوق مالکیت فکری، سیاست رقابتی، ضوابط تجاری سرمایه گذاری، مقررات مربوط به فساد و ارتشا و ... را در برگیرد. به این ترتیب اکنون دیپلماسی یا سیاست تجاری از واردات کالا بسیار فراتر رفته و نظام قانون گذاری داخلی کشورها را نشانه می گیرد و به همین دلیل، و پیشبرد یک دیپلماسی تجاری به هماهنگی جدی بین نهادها و حوزه های مرتبط نیاز دارد.

بخشی از منافع ملی یا اهداف کلان دیپلماسی یا سیاست خارجی را اهداف اقتصادی و تجاری و به یبانی کسب و کار و کارآفرینی تشکیل می دهند. همچنین گسترش وابستگی متقابل کشورها، فرآیند جهانی شدن و همچنین افزایش گرایش کشورها به سیاست های اقتصادی باز و برونگرا همراه با افزایش توجه و گرایش مردم و کشورها رفاه اقتصادی باعث شده تا اهداف و منافع اقتصادی و تجاری اهمیت و برجستگی بیش تری برای کشورها و سیاست خارجی آنها بیابد که این امر اهمیت دیپلماسی اقتصادی یا تجاری را آشکار می کند.

آنچه مرسوم است، اینکه توسعه بازارهای کسب و کار در زمینه های تولید، توزیع و خدمات در جهان به شدت رو به افزایش است و ضرورت دارد که بیش از پیش نهادها، دولت ها و تشکل های مردمی، صنعتی و تجاری به آن توجه داشته باشند. به همین دلیل روزه موضوع اخلاق و احکام کسب و کار در مجموعه دروس دانشگاهی رشته های بازاریابی و بازرگانی، اقتصاد، کسب و کار اضافه شده و جایگاه واقعی خود را بدست آورده است. در این بحث باید به دنبال این بود که جایگاه رابطه اخلاق و احکام در محیط کار و تجارت و با این گستردگی چیست؟ تعاریف و مفاهیم آن، منابع اخلاق و احکام صادر، که اثر اجرایی کار را در پهنه وسیع تجارت و بازرگانی گسترده نموده است، چیست؟ به همین دلیل حوزه حقوق و احکام وارد حوزه حقوق تجارت نیز می شود. چرا که همانطور که گفته شد، در جهان امروز، به دلیل تعاملات داخلی، منطقه ای و بین المللی و رشد و توسعه ارتباطات در کلیه حوزه های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، تشکل ها، اصناف، مجالس قانونگذاری، هیأت های دولت، سازمان ها و نهادهای بین المللی و ...، مجموعه ای از مقررات و قوانین را استانداردها تهیه و به کشورها در مجامع عضو ابلاغ می کنند، پذیرش عضویت در این نهادها، شرط قبول احکام و مقررات، اجتناب دقیق آنها است، به همین دلیل بر آنها نیز نظارت و تاکیدات لازم را به نحو ممکن به کشورهای عضو می جام می دهند، سازمان تجارت جهانی از آن نمونه است که نقش بسیار جدی و قوی در تدوین و اجرای احکام جهان، توسط اعضای خود دارد.

خیمه رایه اجرای اصول اخلاقی و احکام نیز بر پایه صداقت و درستکاری، انصاف، مسئولیت پذیری، حفظ اسرار تجاری، پای بندی به تعهدات و احترام به قراردادهای فیما بین، حفظ دستاوردهای طرفین و استوار است و به هیچ وجه در هیچ جامعه مدنی، رویه های نامطلوب یا غیر منصفانه مانند، خیانت در امانت، دروغ در انجام معاملات، عدم پای بندی به تعهدات، بی احترامی به حقوق مالکیت معنوی، رفتارهای غلط ناشی از اختلاس یا رشوه و ارتشاء، تدلیس، جعل اسناد، قاچاق، قیمت شکنی، بی توجهی به کیفیت، کم فروشی، گران فروشی، تبلیغات

مضر و غیرواقعی، بازاریابی برای کالاهای زیان آور، مخفی کردن عیب یا عیوب کالا، تبعیض در فروش، عدم تحویل یا ارسال به موقع کالا، رانت خواری و بر خورداری از امتیازات خاص، فقدان استانداردهای فنی، مورد قبول نیست.

در این کتاب که جمع آوری مطالب متنوعی در این حوزه است، سعی بر آن شده تا در قالب دوازده فصل مختلف، مروری به این موضوع گسترده بعمل آید و حتی المقدور چارچوب ذهنی و ساخت یافته ای در اذهان عمومی دانشجویان و دانش پژوهان آن فراهم سازد.

به هر حال تعمق، تدبر و تفحص در ادبیات موجود اخلاق و احکام کسب و کار و رویکردهای آن در جهان متغیر کنونی، نشان می دهد که روز به روز این مفهوم با چالش های عملی و نظری متعددی نیز مواجه است و با پیشرفت جهانی شدن در آینده، بر پیچیدگی های آن نیز افزوده خواهد شد. اخلاق فردی، اجتماعی، شرکی، سازمانی در سطح ملی، منطقه ای و جهانی و تنوع های زیستی، اخلاقی، دینی، مکتبی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، جغرافیایی، آموزشی، حقوقی و ... بر پیچیدگی های آن بشدت افزوده است، به گونه ای که این دانش را باید با مجموعه ای از سیستم ها و شبکه های تنیده درهم و مرتبط با هم مورد بحث و بررسی قرار داد.

هدف کتاب پرداختن به مفاهیم اساسی اخلاقی، انسانی و اسلامی و در عین حال احکام تجارت و کسب و کار و پیوند بین این دو است. کتاب حاضر از منظر اولیه و ورود در ادبیات این موضوع است که باید به تدریج بر کیفیت، جامعیت و غنای مطالب آن افزود. محقق نیز بود بر این موضوع تاکید دارد. بدیهی است ورود به هر یک از مفاهیم و چالش های آن نیازمند دانش لازم و تجربه اجرایی در کسب و کار و آشنایی با قوانین و مقررات زیاد و متنوع است که باید به همراه مباحث تخصصی، آنها را مورد بحث و گفتگو قرارداد و تجزیه و تحلیل های لازم را بعمل آورد.

کتابت الانام روائعش
دیماه ۱۳۹۰