

COMMERCIAL MANAGEMENT

Text book

By:

Dr. Masoud Varnasseri



سرشناسه	:	ورناصری، مسعود، ۱۳۵۲ -	Varnasseri, Masoud
عنوان و پدیدآور	:	Commercial management(a course book) / by Masoud Varnasseri	
مشخصات نشر	:	اهواز: تر آوا، ۱۳۹۷-۲۰۱۹ م.	
مشخصات ظاهری	:	۸۰ص: جدول، نمودار.	
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۷-۳۸۵-۰	
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا	
پادداشت	:	انگلیسی.	
پادداشت	:	واژه نامه.	
آوانویسی عنوان	:	کمرشال...	
موضوع	:	زبان انگلیسی -- کتاب های قرائت -- مدیریت بازرگانی	
موضوع	:	English language -- Readers-- Commerce -- Management	
موضوع	:	زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی)	
موضوع	:	English language -- Study and teaching (Higher)	
موضوع	:	زبان انگلیسی -- مسائل، تمرین ها و غیره	
موضوع	:	English language -- Problems, exercises, etc.	
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷ / ۴۴۰۴ / م / ۱۱۲۷ PE	
رده بندی دیویی	:	۴۲۸ / ۶۴۰ / ۲۴۶۵۱	
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۵۵۹۰۳۸	



نام کتاب: COMMERCIAL MANAGEMENT

تألیف: مسعود ورناسری

طرح روی جلد: مریم رئیسی اردلی

ناشر: تر آوا

شماره ی نشر: ۵۵۷

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه / چاپ: چاپخانه ملت-اهواز

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۷-۳۸۵-۰

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

نشر تر آوا: اهواز - کیانیارس - خیابان نهم غربی - پلاک ۱۲۸

نمابر: ۰۶۱۳۳۹۰۳۷۱۴ همراه: ۰۹۱۶۱۱۳۶۷۸۵

taravapublication@yahoo.com

www.tarava.com

@taravapub

حق چاپ و نشر مخصوص مولف است.

سخنی با خوانندگان

به نام رب دانایی که نام جاودان دارد قلم‌ها را روانی و زبان‌ها بیان دارد کتابی که پیش رو دارید، برای دانشجویان دانشگاه‌ها، موسسات آموزش عالی، کارشناسی و کارشناسی ارشد در نظر گرفته شده است.

هدف از تألیف کتاب حاضر، تأمین نیاز دانشجویان رشته‌های مدیریت جهت ارتقاء دانش زبان انگلیسی پایه و تخصصی بوده است. امیدواریم که علاوه بر جامعه دانشگاهی، سایر علاقمندان نیز از آن بهره‌مند گردند.

ساختار این کتاب به گونه‌ای است که در ابتدا هر درس لغات جدید به همراه معادل پارسی و توضیح آنها آورده شده است. سپس کاربرد آن لغات در متن ارائه گردیده و در ادامه نیز برای تثبیت و تعمیق یادگیری، پرسش‌ها و تمرینات واژگانی مرتبط با لغات و متن‌های تخصصی آورده شده است. محتوا در سطوح کامل دست اول هستند که در دانشگاه‌های برتر انگلیسی زبان در رشته مدیریت به ویژه مدیریت بازرگانی تدریس می‌شود و این مهم می‌تواند به دانش تخصصی مدیریت دانشجویان اضافه نموده و در مصاحبه‌های شغلی بسیار کار ساز باشد.

عبارات و واژگان و اصطلاحات فنی بکار رفته در این کتاب خواننده را تا حد زیادی در گفتگوهای کاری و شغلی بازرگانی یاری رسان خواهد بود. تمام متن‌ها بر اساس سر فصل وزارت علوم تهیه گردیده است بنابراین در سطح‌های بالاتر نیز کاربرد خواهد داشت.

دستور زبان انگلیسی برای اولین بار در این کتاب به زبان شیرین پارسی توضیح داده شده که به فهم و درک فارسی زبان کمک خواهد نمود و حتی علت یادگیری زبان انگلیسی نیز توضیح داده شده است و در ادامه لازم است بدانید که دستور زبان انگلیسی دارای ریشه و پایه مورد تحلیل و تمرین قرار گرفته. و همچنین نکته ویژه اینکه آن قسمت از دستور زبان انگلیسی مورد تحلیل و بررسی است که به ترجمه کمک می‌کند و دانشجو می‌تواند در ترجمه و فهم متن‌ها از دستور کمک بگیرد.

در ساختار این کتاب تلاش شده است دقیق و منظم و پر محتوا باشد. در شروع هر درس سؤالاتی برای ایجاد انگیزه در دانشجو قرار داده شده است که بعنوان فعالیت پیش خوانی می‌باشد. در ادامه متن سؤالات درک مطلب و چهار گزینه‌ای برای تمرین واژگان و

اصطلاحات فنی قابل مشاهده است و همچنین در بعضی دروس روی کاربرد حرف اضافه نیز کار شده است تا چشم خواننده را نسبت به کاربرد آنها هوشیار سازد. و در پایان از خوانندگان گرامی درخواست می‌شود هر گونه انتقاد و یا ابتکار که بنظرشان می‌رسد را به آدرس صندوق پستی الکترونیکی mardavij1387@gmail.com ارسال نمایند. بدیهی است که مطالب و نکات بطور دقیق واکاوی می‌شوند و بدنبال آن مطالبی که کاربردی باشند مورد تشویق قرار می‌گیرند.

باسپاس

دکتر مسعود ورناصری

www.ketab.ir

List of content

1. Lesson one	<i>commercial or business management</i>	
Part one		
<i>What is commercial management.....</i>		9
Part two		
<i>The domain of business management</i>		14
2. Lesson two	<i>objectives and scopes of personal selling</i>	
Part one		
<i>Sales management.....</i>		25
Part two		
<i>Benefits of selling activities.....</i>		32
3. Lesson three		
<i>electronic commerce.....</i>		40
4. Lesson four		
<i>sales forecasting.....</i>		48
5. Lesson five		
<i>Marketing research.....</i>		59
6. Lesson six		
<i>principles of information system.....</i>		70