

بازاریابی هوشمند

مجله

سمیه کریمی



ایده‌مندگار
ideamandegar

۱۳۹۹

سرشناسه : کریمی، سمیه، ۱۳۶۶
 عنوان و نام پدیدآور : بازاریابی هوشمند / مولف سمیه کریمی.
 مشخصات نشر: تهران: تهران، ایده ماندگار، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری : ۹۲ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۳۰۳۷-۶
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع : بازاریابی
 موضوع : Marketing
 ردیف نگاره : HF۵۴۱۵
 ردیف دیویی : ۶۵۸/۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۶۲۰۴۳۳۱

نام کتاب: بازاریابی هوشمند
 مؤلف: سمیه کریمی
 ناشر: انتشارات ایده ماندگار
 طراح جلد و صفحه‌آرا: سرخان مؤسس، نوآوری دانش
 شمارگان: ۱۰۰ نسخه
 نوبت چاپ: اول
 تاریخ چاپ: تابستان ۱۳۹۹
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۳۰۳۷-۶
 قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال



ایده ماندگار
 ideemandegar.com

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، بعد از زرتشت، کوچه پزشک پور، پلاک ۲، طبقه ۲
 تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۸ ۱۷۰۰-۳۲-۰۲۱ • موبایل: ۰۹۹۰۵۷۰۰۶۹۵

کلیه حقوق این اثر برای ناشر و مؤلف محفوظ است.

فهرست مطالب

۸	استراتژی تبلیغات چیست
۱۶	فروش موفق
۲۲	شناخت مشتریان
۲۴	تقسیم‌بندی مشتریان و حالات آنان
۲۶	بین مشتریان فرق بگذارید
۲۸	خلق عناوین و سوالات
۳۰	استانداردهای کارفور
۳۳	تعامل با مشتریان
۳۵	اصول ساخت برندهای پرسود
۳۶	قیمت‌گذاری
۴۲	رضایت شغلی
۴۴	تغییر
۴۶	بهبود فروش
۴۷	تبلیغات

- ۴۸..... متمایز بفروشید
- ۴۹..... ایده‌های کسب و کار
- ۵۰..... فروش موفق
- ۵۱..... نکات لازم برای موفقیت مدیر بازاریابی
- ۵۵..... مذاکرات
- ۵۸..... راهکارهای بازاریابی از نظر فیلیپ کاتلر
- ۵۹..... "اما" و "و" سرانگشتی
- ۶۰..... اعتبارسنجی مشتریان
- ۶۱..... ریسک در فروش
- ۶۸..... بازاریابی برندهای لوکس
- ۷۰..... فروشنده حرفه‌ای
- ۷۱..... فرآیند فروش
- ۷۵..... اشتباهات فروشنده و باکارشناس فروش
- ۷۶..... تبدیل رهگذر به مشتری
- ۷..... تحقق اهداف مالی

۸۰.....بازاریابی

۸۲.....عادت های قدیمی فروشندگان

۸۳.....نمای فروشگاه

۸۷.....ترفندهایی برای فروش بیشتر

۸۸.....هرست نان