

2965

دہ

1

۲۲۴
لال کو



www.ketab.ir

ایده‌ها

استیوای برای پژوهشگران و برنامه‌سازان

ویژگی‌ها گام دوم انقلاب اسلامی

www.ketab.ir

سرشناسه: سقلاطونی، مریم، ۱۳۵۳-، گردآورنده

عنوان و نام پدیدآور: ایده‌ها (دستینه‌ای برای پژوهشگران و برنامه‌سازان) ویژه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی / به کوشش، مریم سقلاطونی، همکاران سیدصادق سیدنژاد... [و دیگران]

تهیه‌کننده اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه؛ دفتر پژوهش‌های کاربردی دین و رسانه؛ گروه انقلاب اسلامی، تاریخ و مناسبت‌ها. مشخصات نشر: قم: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، نشر دین و رسانه، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۳۶ص: جدول؛ ۱۴/۵×۲۱/۵س.م.

بها: ۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: همکاران سیدصادق سیدنژاد، حمید رحمانی، علی کاملی، مجید مجرد، فهیمه علی‌عسگری، فاطمه جهانگیر، زهرا متعلم.

موضوع: ایران -- تاریخ -- جمهوری اسلامی، ۱۳۵۸

موضوع: Iran -- History -- Islamic Republic -- 1979

موضوع: خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ -- دیدگاه درباره انقلاب اسلامی

موضوع: Khamene'i, Ali, Leader of IRI, 1939 -- Views on Islamic Revolution

موضوع: خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ -- پیام‌ها و سخنرانی‌ها

موضوع: Khamenei, Sayyed Ali -- Messages and speech

موضوع: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران -- برنامه‌ها

موضوع: Islamic Republic of Iran Broadcasting -- Programs

موضوع: ایران -- تاریخ -- انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷

موضوع: Iran -- History -- Islamic Revolution, 1979

شناسه افزوده: سیدنژاد سیدصادق، ۱۳۴۰ -

شناسه افزوده: سقلاطونی، مریم، برای جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، نشر دین و رسانه

شناسه افزوده: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، دفتر پژوهش‌های کاربردی دین و رسانه.

گروه انقلاب اسلامی تاریخ و مناسبت‌ها

رده‌بندی: ۳۹۸ / ۷ / ۱۵۷۰ / BP

رده‌بندی: ۰۸۴

شماره کتاب: ۵۶، ۵۰، ملی



اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

ایده‌ها؛ دستینه‌ای برای پژوهشگران و برنامه‌سازان (ویژه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی)

به کوشش: مریم سقلاطونی

همکاران: سیدصادق سیدنژاد، حمید رحمانی، علی کاملی، مجید مجرد، فهیمه علی‌عسگری، فاطمه جهانگیر، زهرا متعلم

ناشر: دین و رسانه وابسته به اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

تهیه‌کننده: دفتر پژوهش‌های کاربردی دین و رسانه؛ گروه انقلاب اسلامی، تاریخ و مناسبت‌ها

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰

بها: ۲۰۰۰۰ ریال

همه حقوق، محفوظ و متعلق به ناشر است.

نشر الکترونیکی اثر بدون کسب اجازه کتبی از ناشر ممنوع است.

نشانی: قم، بلوارامین، مجموعه صداوسیما، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه،

تلفن: ۰۲۵ - ۳۲۹۱۵۵۱۰

تهران: جام‌جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرین، تلفن: ۲۲۰۱۴۷۳۸

نمابر: ۲۲۱۶۴۹۹۷

مشهد: خیابان امام خمینی (ع)، جنب باغ ملی، ساختمان صبا، طبقه سوم،

تلفن: ۳۲۲۱۵۱۰۶ نمابر: ۳۲۲۱۵۱۰۶

سامانه مخاطبان: ۰۲۵-۳۲۹۱۵۵۱۰-۱۱

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۲۵۵

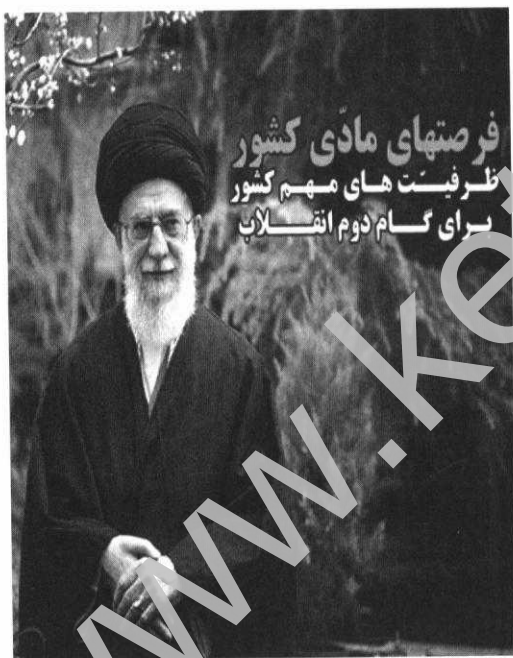
www.irc.ir info@irc.ir

sapp.irc.ir

@irc_ir

ISBN:978-964-514-398-3

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۳۹۸-۳



محصول تلاش چهل‌ساله. اکنون برابر چشم ما است کشور ملت مستقل، آزاد، مقتدر، باعزت، متدین، سرافراز در علم، انباشته از تجربه‌های گران‌بها، مطمئن و امیدوار دارای تانیم اساسی، منطق‌دارای منطق قوی در مسائل جهانی، کوردها در شتاب پیشرفته‌های علمی، کوردها در رسیدن به رتبه‌های بالا در دانشها و فناوری‌های مهم از قبیل هسته‌ای و سلول‌های بنیادی و نانو و هوافضا و امثال آن. سرآمد در گسترش خدمات اجتماعی، سرآمد در انگیزه‌های جهادی میان جوانان، سرآمد در جمعیت جوان کارآمد و بسی و ویژگی‌های افتخارآمیز دیگر که همگی محصول انقلاب و نتیجه جهت‌گیری‌های انقلابی و جهادی است. و بدانید که اگر بی‌توجهی به شعارهای انقلاب و غفلت از جریان انقلابی در برهه‌هایی از تاریخ چهل‌ساله نمی‌بود - که متأسفانه بود و خسارت‌بار هم بود - بی‌شک دستاوردهای انقلاب از این بسی بیشتر و کشور در مسیر رسیدن به آرمانهای بزرگ بسی جلوتر بود و بسیاری از مشکلات کنونی وجود نداشت. (ایبانه گام دوم انقلاب

(۱۳۹۷/۱۱/۲۲)

۷	 سخن نخست
۱۱	 فصل اول:
۱۱	 سرگذشت چهل ساله انقلاب اسلامی
۱۴	 ۱. همه چیز علیه ما بود
۲۱	 ۲. بی‌جبرگی مردم در انجام انقلاب اسلامی
۲۳	 ۳. ترکیب - مهوریت و اسلامیت؛ نخستین درخشش انقلاب
۲۵	 ۴. تقابل دوگانه «اسلام و استکبار» پدیده برجسته جهان
۳۰	 تفاوت‌های اسلام ناب محمدی و اسلام آمریکایی
۳۴	 اصول مواجهه با استکبار
۵۱	 ابزارهای استکبار
۵۲	 شیوه‌های استکبار
۵۵	 برخی مصادیق دشمنی استکبار با انقلاب اسلامی ایران
۵۸	 ۵. عظمت پیشرفت‌های چهل ساله ایران آنگاه بدرستی دیده می‌شود که با مدت‌های
۶۱	 مشابه در انقلاب‌های بزرگی چون فرانسه و شوروی و هند مقایسه شود
۶۴	 برکات انقلاب اسلامی و چهل سال اول
۶۵	 ۱. تضمین امنیت و تمامیت ارضی ایران
۶۸	 ۲. انقلاب اسلامی؛ موتور پیشران کشور در عرصه علم و فناوری و زیر ساخت‌های
۷۳	 حیاتی و اقتصادی و عمرانی
۷۷	 ۳. به اوج رساندن مشارکت مردمی در مسایل سیاسی و مسابقه خدمت‌رسانی
۸۰	 ۴. ارتقاء شگفت‌آور بینش سیاسی مردم
۸۲	 ۵. سنگین کردن کفه عدالت در تقسیم امکانات عمومی کشور
۸۵	 ۶. افزایش چشمگیر معنویت و اخلاق
۸۵	 ۷. ایستادگی در برابر مستکبران و زورگویان جهان

۸۷	فصل دوم:.....
۸۷	تفاوت چالش‌های دیروز و امروز انقلاب با مستکبران.....
۹۰	چالش یک.....
۹۲	چالش دو.....
۹۳	چالش سه.....
۹۵	فصل سوم:.....
۹۵	ظرفیت‌های مهم کشور برای گام دوم انقلاب.....
۹۸	۱. نیروی انسانی مستعد و کارآمد.....
۱۰۲	۲. مدیریت جهانی.....
۱۱۵	۳. فرصت‌های مادی کشور.....
۱۳۵	فصل چهارم:.....
۱۳۵	توصیه‌هایی برای ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی... ۱۳۵
۱۴۱	۱. علم و پژوهش.....
۱۴۹	۲. معنویت و اخلاق.....
۱۵۸	۳. اقتصاد.....
۱۵۹	الف) چالش‌های اقتصادی کشور.....
۱۶۰	ب) مهم‌ترین عیوب ساختاری.....
۱۷۴	ج) مهم‌ترین راه حل‌ها.....
۱۷۹	۴. عدالت و مبارزه با فساد.....
۱۸۲	۵. استقلال و آزادی.....
۱۸۳	الف) استقلال ملی.....
۱۸۳	ب) آزادی اجتماعی.....
۱۸۵	۶. عزت ملی و روابط خارجی و مرزبندی با دشمن.....
۱۹۵	۷. سبک زندگی.....
۲۱۵	فصل پنجم:.....
۲۱۵	راهبردهای رسانه‌ای.....
۲۱۶	راهبردهای رسانه‌ای بیانیه گام دوم.....
۲۱۶	مفهوم و اهمیت راهبرد و مدیریت راهبردی در مسائل کلان.....
۲۱۷	الف. راهبردها و شیوه‌های عام.....

- ۲۲۰ ب. راهبردهای خاص
- ۲۲۰ یک. علم و پژوهش
- ۲۲۲ دو. اخلاق و معنویت
- ۲۲۳ سه. اقتصاد
- ۲۲۴ الف. ارتقای بصیرت اقتصادی مخاطبان
- ۲۲۵ ب. ارتقا و اصلاح اخلاق و روحیات اقتصادی
- ۲۲۶ ج. افزایش دانش‌ها و مهارت‌ها در زمینه جهاد اقتصادی
- ۲۲۷ د. راهبردهای رسانه به عنوان ناظر عمومی و یاریرسان دستگاه‌ها
- ۲۲۹ چهار. عدالت و مبارزه با فساد
- ۲۲۹ پنج. استقلال و آزادی
- ۲۳۰ شش. عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن
- ۲۳۰ هفت. سبک زندگی
- ۲۳۳ منابع

سخن نخست

رهبر معظم انقلاب اسلامی روز دوشنبه ۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۷ در بیانیه‌ای مهم و راهبردی به مناسبت چهارمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی و ورود جمهوری اسلامی به فصل جدید انقلاب، به تبیین ویژگی‌های مسیر پرافتخار پیموده‌شده در چهل سال گذشته و برکات خیره‌کننده انقلاب اسلامی در رساندن ایران عزیز به جایگاه شایسته ملت پرداختند و با تأکید بر امید واقع‌بینانه به آینده و نقش بی‌بدیل جوانان در برداشتن گام بزرگ دوم به سمت آرمان‌ها، خطاب به جوانان و آینده‌سازان ایران مقتدر، الزامات تداوم این جهاد بزرگ را در هفت سرفصل اساسی مورد تأکید قرار دادند.

از آن جاکه مقام معظم رهبری به‌آرایش رسانه‌ای جدید اشراف کامل دارند یعنی نه تنها به کارکرد رسانه‌های سنتی از قبیل رادیو، تلویزیون و مطبوعات آشنایی و توجه دارند، بلکه به عملکرد و ظرفیت‌های رسانه‌های نو ظهور نظیر برنامه‌های تلفن همراه و شبکه‌های اجتماعی نیز آگاهی کامل دارند؛ لذا از جوانان، که مخاطبان اصلی این بیانیه هستند، می‌خواهند که از این ظرفیت‌ها استفاده کنند و مانع ناامید کردن مردم توسط سردمداران رسانه‌های استکبار شوند و تلاش کنند تا تمام نقشه‌های سوم استکبار را در این عرصه خنثی سازند.

آنچه در این راستا ضروری به نظر می‌رسد این است که برای محقق ساختن بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی باید از منظر و بستر رسانه‌ها به بهترین شکل استفاده شود. در سرفصل‌های این بیانیه به موضوعات «علم و پژوهش»، «معنویت و اخلاق»، «اقتصاد»، «عدالت و مبارزه با فساد»، «استقلال و آزادی»، «عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن» و «سبک زندگی» اشاره شده است.

بدیهی است بدون استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و فضای مجازی، تبیین آن امکان‌پذیر نیست. لازم به ذکر است عوامل مختلفی در رسیدن انقلاب اسلامی به قله‌ها از جمله احیای تمدن نوین اسلامی نقش مهمی دارند، اما مهم‌ترین و مقدم‌ترین عامل

«رسانه‌ها» هستند. رسانه‌ها باید چشم و گوش مردم باشند و مسائل را به‌خوبی تبیین و اطلاع‌رسانی کنند، ضمن اینکه تمام زمینه‌های مشارکت مردم را برای تحقق مفاد بیانیه گام دوم فراهم سازند.

اهمیت این موضوع، اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه را بر آن داشت تا با تدوین مجموعه‌ای با عنوان «ایده‌ها؛ دستینه‌ای برای پژوهشگران و برنامه‌سازان» محورهای موضوع‌ها و ایده‌های پیشنهادی و بیان برخی از راهبردهای مهم در این حوزه را تقدیم مدیران، پژوهشگران و برنامه‌سازان رسانه ملی کند.

در تدوین و تألیف این شماره از کتاب ایده‌ها سعی شده است برخی از مهم‌ترین دغدغه‌های برنامه‌سازان در حوزه تولید برنامه با محوریت بیانیه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مورد توجه قرار گیرد.

این اثر، شامل چهار فصل به شرح ذیل است:

۱. سرگذشت چهل‌ساله انقلاب اسلامی
۲. تفاوت چالش‌های دیروز و امروز انقلاب با مستکبران
۳. ظرفیت‌های مهم کشور برای گام دوم انقلاب
۴. توصیه‌هایی برای ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی.

لازم به ذکر است تمرکز این اثر در سه موضوع «مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی و استکبارستیزی» به دلیل جایگاه آن در شرایط فعلی جامعه، بیشتر از سایر موضوعات است. امید است این تلاش اندک، گامی مؤثر در پیشبرد اهداف رسانه ملی محسوب شود.

اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه

11

11

15

31

15

31

Y

人

9

1

2

3

2



9

2

Q

