

THE MAGIC OF THINKING BIG

David J. Schwartz Ph.D.

Vermilion
LONDON

سرشناسه: شوارتز، دیوید جوزف

Schwartz, David Joseph

عنوان و نام پدیدآور : The magic of thinking big [Book] / David J.

Schwartz.

مشخصات نشر : تهران : معیار علم، ۱۳۹۸ = ۲۰۲۰ م.

مشخصات ظاهری : ۲۸۸ ص. ۱۲ × ۵ × ۵ / ۲۱ س م.

شابک : 978-622-692768-0

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : انگلیسی

موضوع : موفقیت

موضوع : Success

پنده کنگره : ۸BF۳۶۷ م

رده ی دیویی : ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۰۸۶۹۹



the magic of thinking big

david.j schwartz

ناشر: معیار علم

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: 978-622-6927-68-0

50000 تومان