

۷ کلید راهگشای منتورینگ موفق

نویسنده

ای. وین هارت

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
بارداشت
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه اوده
رده بندی نگره
رده بندی دیوب
شماره کتابشناسی ملی

: هارت، ای. وین، ۱۹۴۵- م.
-Hart, E. Wayne, 1945
: ۷ کلید راهگشای منتورینگ موفق / نویسندگان ای. وین هارت : مترجم
مدرسه کسب و کار صوفی.
: تهران : انتشارات اورنگ، ۱۳۹۸.
: ۲۸ ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
: 978-622-7008-26-5
: فیبا
: عنوان اصلی: Seven keys to successful mentoring, c2009.
: مشاوره در کسب و کار
: Mentoring in business
: رهبری
: Leadership
: کارآمدی سازمانی
: Organizational effectiveness
: مدرسه کسب و کار صوفی (زنجان)
: HF۵۲۸۵
: ۶۵۸/۲۱۲۴
: ۵۸۹۳۵۲۱



انتشارات اورنگ

نام کتاب: ۷ کلید راهگشای منتورینگ موفق
نویسنده: ای. وین هارت
طراح جلد: فروغ بیژن
چاپ و صحافی: ذرسین
چاپ اول: ۱۳۹۸
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۲۶-۵
تیراژ: ۲۰۰ نسخه
بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان
حق چاپ و نشر محفوظ است.
تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت مالی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده و برای اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران در همه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصادی یا عام المنفعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را بهتر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تأسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، انجمن‌ها، حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که متخذهان CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متخذهان نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاصی پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمانی و رهبری امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه ارائه توصیه‌های ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کنند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی. امید داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۳	سازگاری چیست؟
۱۵	اهمیت متورینگ
۱۷	وظایف متور
۱۸	۱. ایجاد و مدیریت رابطه متورینگ
۳۴	۲. بررسی
۳۵	۳. اسپانسر
۳۵	۴. راهنمایی و مشاوره
۳۷	۵. آموزش
۳۹	۶. الگوسازی
۳۹	۷. انگیزتن و الهام بخشیدن
۴۱	جمع‌بندی
۴۲	پیشینه
۴۵	خلاصه نکات کلیدی
۴۷	سایر کتابهای پیشنهادی