

کلیدهای سه گانه توسعه

تجربۀ و ویارویی با چالش‌های مدیریتی

نویسندگان

هنری براونینگ، الن وان ولسو

سرشناسه	براونینگ، هنری
عنوان و نام پدیدآور	Browning, Henry
مشخصات نشر	تهران: انتشارات اورنگ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۴ ص.؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
فروست	مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها. برای رهبران و مدیران تحت تعلیم.
شابک	978-600-98391-8-6
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: Three Keys to Development: Defining and Meeting Your Leadership Challenges, 1999.
موضوع	رهبری
موضوع	Leadership
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
شناسه داده	ون ولسور، الن، ۱۹۲۹-م.
شناسه داده	-Van Velsor, Ellen, 1949-
شناسه افزوده	مدرسه کسب و کار صوفی
رده بندی کنگره	V/5V D:
رده بندی دیویی	۶۵۸/۹۶۳
شماره کتابشناسی	۱۹۲۳
ملی	



انتشارات اورنگ

نام کتاب: کلیدهای سه‌گانه توسعه (تعریف و رویارویی با چالش‌های مدیریت)

نویسندگان: هنری براونینگ، الن وان ولسور

طراح جلد: فروغ بیژن

چاپ و صحافی: ذرسین

چاپ اول: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۳۹۱-۸-۶

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت بنی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده و برای تیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران و همکاران سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصادی، "منفعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را بهتر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تأسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، از بین‌دانی حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که متخصصان CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متخصصان نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاصی پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمان و رهبری امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه ارائه توصیه‌ها و ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی. امید داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۳	دلایل نیاز به ارزیابی، چالش و پشتیبانی کدام‌اند؟
۱۷	ارزیابی
۱۷	چه زمانی ارزیابی ضروری است؟
۲۰	نکات حاصل از ارزیابی
۲۳	چالش
۲۴	چالش و توسعه
۲۹	پشتیبانی
۳۵	حفظ تعادل
۳۷	سایر منابع پیشنهادی
۳۹	پیشینه
۴۱	خلاصه نکات کلیدی
۴۲	سایر کتاب‌های پیشنهادی از این مجموعه