

بسمه تعالی

مگونه عوامل شخصیتی و محیطی بر انگیزه‌های کارآفرینی تأثیر می‌گذارند

حسن حمیدی دیزج

«کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی - کارآفرینی»

۱۳۹۸

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	مجیدی دیزج، حسن، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	:	چگونه عوامل شخصیتی و محیطی بر انگیزه‌های کارآفرینی تاثیر می‌گذارند/ حسن مجیدی دیزج.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۴ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۰۵۸-۹
وضعیت فهرست نویسی:	:	فیبا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	کارآفرینی — جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	:	Entrepreneurship -- Psychological aspects
موضوع	:	گردشگری — بازاریابی
موضوع	:	Tourism -- Marketing
رده بندی کنگره	:	HB ۱۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی:	:	۵۹۰۶۰۶۱

ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

نام کتاب:	■ چگونه عوامل شخصیتی و محیطی بر انگیزه‌های کارآفرینی تاثیر می‌گذارند
تألیف:	■ حسن مجیدی دیزج
ناشر:	■ آموزشی تالیفی ارشدان
ویرایش:	■ اول
نوبت چاپ:	■ اول ۱۳۹۸
حروفچینی و صفحه آرایی:	■ www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	■ www.irantypist.com
شابک:	■ ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۰۵۸-۹
شمارگان:	■ ۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	■ www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	■ ۰۲۱۴۷۶۲۵۵
قیمت:	■ ۲۸۰۰۰ تومان

امروزه گردشگری، کسب و کارهای کوچک، خانگی و فناوری محور در جریان ایجاد درآمد برای اهالی یک کشور، فرصتهایی برای اشتغال برای کارهای تازه نیز پدید می‌آورد. اثرات ناشی از فعالیت‌های کارآفرینی در بازار کار و تأمین اشتغال، یکی از مباحث مهم رشد و توسعه اقتصادی می‌باشد. در بین بخش‌های اقتصادی، گردشگری به علت ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فراوان دارای زمینه‌های خوبی برای توسعه و رشد است. از آنجا که بسیاری از خدمات گردشگری به هیچ وجه نمی‌تواند با استفاده از تکنولوژی ارائه شوند، در مقیاسی قابل توجه به اشتغال نیروی انسانی به طور مستقیم نیازمند است. این خود موجب آن می‌شود که با توسعه گردشگری در مکان‌های مختلف در یک کلیت اقتصادی زمینه‌های ایجاد اشتغال فراهم آید و از نرخ بیکاری کاسته شود.

اما باید دقت کرد وجود ویژگی‌هایی در افراد نظیر ریسک‌پذیری، نیاز به موفقیت در محیط‌های گردشگری می‌تواند میزان تولد کارآفرینان را افزایش دهد؛ از همین‌رو، محققان معتقدند انگیزه‌ها، ویژگی‌های شخصیتی به همراه تسهیل مراحل کارآفرینی می‌تواند تحولی اساسی در بخش گردشگری بوجود آورد. بدیهی است که این اشتغال حاصل از فعالیت‌های کارآفرینی می‌تواند کمبود بازار کارخانه‌های تولیدی را جبران نماید زیرا میزان سرمایه‌گذاری برای ایجاد یک شغل در زمینه خدمات گردشگری در مقایسه با سایر صنایع، تفاوت فاحشی دارد و کمتر می‌باشد.

علاوه بر این اشتغال در فعالیت‌های دیگر که در ارتباط با گردشگری می‌باشند، همچون کارهای ساختمانی، تعمیرات، کرایه دادن اتومبیل، دستفروشی و نظیر اینها برای افراد بومی فراهم می‌گردد هر چند اینگونه فعالیت‌ها از نظر ثبات درآمد نامطمئن است اما می‌تواند از بالا بودن نرخ بیماری بکاهد و حداقلی از درآمد را برای خانوارها سبب شود. از این رو می‌توان یکی از آثار مهم و مفید توسعه گردشگری را مکان‌های مختلف یک کشور بخصوص در کشورهای در حال توسعه با ایجاد اشتغال و استفاده از نیروی غیر متخصص دانست.

اساساً کارآفرینی موضوعی است که چندبعدی و نیازمند توجه به ساختارهای محرک کارآفرینی و انگیزه‌های کارآفرینی است و زمانی که موضوع کارآفرینی در توريسم مطرح می‌گردد موضوع پیچیده‌تر می‌شود. کارآفرینی اگرچه یک رویداد اقتصادی است اما متأثر از نظام ارزشی، نگرش‌ها و هنجارهای رفتاری افراد و گروه‌های انسانی است بنابراین شخصیت کارآفرینانه افراد موضوعی فرهنگی است که در بستر زمان و با تکوین روحی و روانی فرد قابلیت بروز پیدا می‌کند هنجارهای اجتماعی و فرهنگی سبب تشویق‌شدن یا نشدن انسان‌ها به راه‌اندازی کارهای تازه یا پرداختن به فعالیت‌های اقتصادی می‌شود که سرانجام به افزایش درآمد و دارایی می‌شود.

و من الله توفیق

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	فصل اول: چشم انداز صنعت گردشگری
۱۵	فصل دوم: کارآفرینی
۱۶	مفهوم کارآفرینی
۱۷	تعریف کارآفرینی
۱۸	تعریف کارآفرین
۲۲	ویژگی‌های کارآفرینان
۲۳	جایگاه کارآفرینان از دیدگاه دانشمندان مختلف
۳۱	ویژگی‌های اصلی کارآفرینان
۳۲	پنج ویژگی برجسته کارآفرینان
۴۵	فصل سوم: انگیزه‌های کارآفرینی
۴۶	انگیزش
۵۳	عوامل موثر بر انگیزه‌های کارآفرینی
۵۵	نارضایتی
۵۶	محیط تسهیل گر کارآفرینی
۶۶	گردشگری
۸۳	فصل چهارم: انگیزه‌های کارآفرینی در صنایع هتلداری
۹۳	منابع و مأخذ
۹۳	منابع فارسی
۹۵	منابع انگلیسی