

مطرح کردن موضوعات حساس در تیم

نویسنده

دنيس ليندورفر

سرشناسه	: لیندورفر، دنیس
عنوان و نام پدیدآور	: Lindoerfer, Dennis
مشخصات نشر	: مطرح کردن موضوعات حساس در تیم/نویسنده دنیس لیندورفر؛ مترجم
مشخصات ظاهری	: مدرسه کسب و کار صوفی.
فروست	: تهران: انتشارات اورنگ، ۱۳۹۸.
شابک	: ۴۶ ص: ۵/۲۱×۵/۱۴ سم.
وضعیت فهرست نویسی	: مجموعه کتابهای راهنمای عملی کردن ایده‌ها برای رهبران و مدیران تحت تعلیم.
یادداشت	: 978-622-7008-18-0
یادداشت	: فیبا
موضوع	: عنوان اصلی: Raising sensitive issues in a team, ©2008.
موضوع	: کتابنامه.
موضوع	: کارآمدی سازمانی
موضوع	: Organizational effectiveness
موضوع	: گروه‌های کار
موضوع	: Teams in the workplace
موضوع	: رهبری
موضوع	: Leadership
شناسه زوده	: مدرسه کسب و کار صوفی
رده بندی	: ۹/۵۸۸HD
رده بندی دیوین	: ۴۰۲۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۸۳۳۰۹



انتشارات اورنگ

نام کتاب: مطرح کردن موضوعات حساس در تیم

نویسندگان: دنیس لیندورفر

طراح جلد: فروغ بیژن

چاپ و صحافی: ذرسین

چاپ اول: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۱۸-۰

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت های شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده و در اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مربیان رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران در همه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصادی یا نام الربحه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را به سر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تاسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، انجمن‌های حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که متخصصان CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متعصبان نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاص پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمانی امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه ارائه توصیه‌های ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های سازمانی است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی. امید داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۳	از آگاهی تا مداخله
۱۵	اجزای روش
۲۱	مطرح کردن یا مسکوت گذاشتن موضوع
۲۳	چگونه مطرح کنیم؟
۲۴	سطح تمرکز
۲۷	میزان شدت
۳۰	زمان بندی
۳۱	مداخله‌ی رهبر تیم
۳۳	آیا مطرح کنیم؟
۳۵	چگونه مطرح کنیم؟
۳۹	تحریک وحشت
۴۱	پیشینه
۴۳	خلاصه نکات کلیدی
۴۵	مطالعات پیشنهادی