



دانشگاه افسری امام علی (ع)

معاونت پژوهش

فضای مجازی

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های آجا

نیما فرزام نیا

۱۳۹۹

سرشناسه	:	فرزام‌نیا، نیما، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	فضای مجازی (ویژه دانشجویان دانشگاه‌های آجا)/نیما فرزام‌نیا ؛ [برای] دانشگاه افسری امام علی ^(ع) ، معاونت پژوهش
مشخصات نشر	:	تهران : دانشگاه افسری امام علی ^(ع) ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۰ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۲۷۸-۱:۴۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۷۷ - ۱۷۹
موضوع	:	فضای مجازی -- راهنمای آموزشی
موضوع	:	Cyberspace -- Study and teaching
شناسه افزوده	:	دانشگاه افسری امام علی(ع)
شناسه افزوده	:	Imam Ali Military University
شناسه افزوده	:	دانشگاه افسری امام علی(ع). معاونت پژوهشی
شناسه افزوده	:	Imam Ali Military University. Deputy of Research
رده بندی کنگره	:	۸۵۱H۲۱
رده بندی دیویی	:	۳۰۳/۴۸۳۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۰۵۲۱

عنوان کتاب:	فضای مجازی ویژه دانشجویان دانشگاه‌های آجا
نویسنده:	نیما فرزام‌نیا
ویراستار و صفحه‌آرا:	عباس عباس‌زاده، سهیل مجیدی
طراح جلد:	شهاب شادمانی
ناشر:	انتشارات دانشگاه افسری امام علی ^(ع)
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۴۰۰۰۰ ریال
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۹
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۲-۷۸-۱
صندوق پستی:	۱۳۱۷۸۹۳۴۷۱
تلفن:	۶۱۰۴۸۲۵۳
پست الکترونیک:	pub.iau.۱۳۰۰@gmail.com

فصل اول: شناخت مبانی و مفاهیم فضای مجازی	۱
۱-۱- مقدمه	۲
۲-۱- زیرساخت‌های اساسی	۳
۳-۱- نفوذ فناوری اطلاعات در کلیه عرصه‌ها	۳
۴-۱- اشتراک زیرساخت‌ها در فن‌آوری اطلاعات	۴
۵-۱- افزایش پیچیدگی‌ها در زیرساخت اطلاعاتی	۵
۶-۱- تعریف فضای سایبری	۵
۶-۱-۱- تعریف جامع	۶
۶-۱-۲- تفاوت فضای سایبری و فضای مجازی	۷
۷-۱- ساختار فضای سایبری	۸
۷-۱-۱- لایه فیزیکی	۸
۷-۱-۲- لایه ساختاری	۸
۷-۱-۳- لایه اطلاعات	۹
۷-۱-۴- لایه فضای مجازی	۹
۸-۱- ویژگی‌های فضای سایبری	۱۰
۹-۱- فضای مجازی	۱۱
۱۰-۱- ویژگی‌های فضای مجازی	۱۲
۱۰-۱-۱- پویایی زمان	۱۳
۱۰-۱-۲- فشردگی مکان	۱۳
۱۰-۱-۳- تکرر و تنوع عددی	۱۳
۱۰-۱-۴- پیوستگی و یکپارچگی	۱۳
۱۰-۱-۵- گمنامی هویت	۱۴
۱۰-۱-۶- فردگرایی	۱۴
۱۱-۱- نگاه جامع	۱۴
۱۲-۱- جهان اول یا جهان دوم برای زندگی	۱۶
۱۳-۱- معرفی برخی کلیدواژه‌ها و اصطلاحات فضای مجازی	۱۶
۱۳-۱-۱- رایانامه (ایمیل)	۱۶
۱۳-۱-۲- انجمن‌ها و تالارهای گفت‌وگو (فروم)	۱۸

۱۹	۱-۱۳-۳- بازی رایانه‌ای (گیم)
۲۲	۱-۱۳-۴- شبکه‌های اجتماعی
۳۵	۱-۱۴-۱۴- برخی از خدمات نوظهور در فضای مجازی
۳۵	۱-۱۴-۱- اینترنت اشیاء
۳۵	۱-۱۴-۲- پردازش ابری
۳۶	۱-۱۴-۳- کلان داده
۳۶	۱-۱۴-۴- داده کاوی و محتوا کاوی
۳۷	سوالات فصل اول
۳۸	فصل دوم: آسیب‌ها و تهدیدات فضای مجازی
۳۹	۲-۱- مقدمه
۴۰	۲-۲- ابعاد تهدیدات فضای مجازی
۴۲	۲-۲-۱- کاهش ارتباطات انسان
۴۲	۲-۲-۲- انزوای اجتماعی
۴۳	۲-۲-۳- احساس تنهایی
۴۳	۲-۲-۴- راه فرار از مشکلات
۴۴	۲-۲-۵- افزایش استرس و ناخوشنمی
۴۵	۲-۲-۶- برآوردن نیازهای طبیعی از راه‌های غیرطبیعی
۴۶	۲-۳- اعتیاد اینترنتی
۴۸	۲-۳-۱- اتلاف وقت و کاهش بهره‌وری
۴۹	۲-۳-۲- تأثیرات نامطلوب بر عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان و دانشجویان
۴۹	۲-۴- خیانت و طلاق
۴۹	۲-۴-۱- مشکلات روابط زناشویی
۵۳	۲-۵- تهاجم فرهنگی
۵۴	۲-۵-۱- افزایش رفتارهای ضد اجتماعی
۵۵	۲-۶- ضرورت نظارت اعضای خانواده بر یکدیگر
۵۶	۲-۶-۱- تأثیر متقابل خانواده و فضای مجازی
۵۷	۲-۶-۲- رابطه سواد رسانه‌ای والدین با استفاده اینترنت از سوی فرزندان
۵۷	۲-۷- آسیب‌های مالی و حیثیتی
۵۸	۲-۷-۱- سرقت حقیقی با استفاده از اطلاعات فضای مجازی
۵۸	۲-۷-۲- سرقت از حساب بانکی به صورت مجازی
۶۰	۲-۷-۳- زورگیری اینترنتی
۶۱	۲-۷-۴- جعل اکانت
۶۲	۲-۷-۵- تبلیغات و سوسه‌انگیز

۶۳	۸-۲- کاهش حساسیت‌ها و افزایش شبهات
۶۴	۲-۸-۱- بی‌بندوباری و فساد اخلاقی
۶۶	۲-۹- سلطه غرب و آسیب‌های امنیتی
۶۸	سوالات فصل دوم
۶۹	فصل سوم: برخی راهکارهای مقابله با تهدیدات
۷۰	۳-۱- مقدمه
۷۱	۳-۲- پیشگیری و کنترل آسیب‌های اعتیاد اینترنتی
۷۱	۳-۲-۱- مهارت مدیریت زمان
۷۲	۳-۲-۲- فهرست کردن کارهای روزانه براساس اولویت
۷۲	۳-۲-۳- استفاده از متوقف‌کننده‌های بیرونی
۷۳	۳-۲-۴- تغییر عادات رفتاری
۷۳	۳-۲-۵- شناخت الگوهای افراطی و علائم
۷۳	۳-۲-۶- تکنیزه
۷۴	۳-۲-۷- هدف‌گذاری
۷۵	۳-۲-۸- تکنیک تمسک متضاد
۷۵	۳-۲-۹- کاربرد فعالیتهای جایگزین
۷۷	۳-۲-۱۰- طرح سؤال‌های یادین
۷۷	۳-۲-۱۱- ریشه‌یابی
۷۹	۳-۳- پیشگیری از آسیب‌های موافقه‌ناپذیر اعتقادی
۷۹	۳-۱-۳- تقویت روحیه پرسشگری
۸۰	۳-۲-۳- پیشگیری از آسیب‌های هرزه‌نگاری
۸۴	۳-۳-۳- مهارت مدیریت تکانه‌های درونی
۸۵	۳-۴-۳- مهارت مدیریت محرک‌های بیرونی
۸۶	۳-۵-۳- مهارت مدیریت افکار و نیت‌ها
۸۷	۳-۴- سواد رسانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی
۸۸	۳-۴-۱- شناخت شایعه در شبکه‌های اجتماعی
۹۱	۳-۲-۴- فرهنگ انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی
۹۴	سوالات فصل سوم
۹۵	فصل چهارم: فرصت‌های فضای مجازی
۹۶	۴-۱- فرصت‌های آموزشی
۹۶	۴-۱-۱- آموزش از طریق فضای مجازی
۹۹	۴-۱-۲- فرصت‌های خدمات عمومی و سازمانی
۱۰۳	۴-۲- خدمات قضایی الکترونیکی

۱۰۳	۱-۲-۴- تسريع در روند قضايي
۱۰۴	۲-۲-۴- علني سازي آراي قضات
۱۰۵	۳-۲-۴- امکان پيگيري سريع و لحظه‌اي فرايند دادرسي
۱۰۵	۴-۲-۴- دقت و شفافيت
۱۰۵	۵-۲-۴- بهبود امور مربوط به مشاوره حقوقي و وکالت
۱۰۶	۶-۲-۴- وکيل و قاضي هوشمند
۱۰۶	۳-۴- فرصت‌هاي اقتصادي کسب و کار در فضاي مجازي
۱۰۶	۱-۳-۴- ايجاد فرصت‌هاي تجاري جديد براي صنايع و بنگاه‌هاي بازرگاني
۱۰۶	۲-۳-۴- دسترسی سريع به اطلاعات
۱۰۷	۳-۳-۴- از من رفتن حضور واسطه
۱۰۷	۴-۳-۴- کاهش هزينه‌هاي تبليغات کالا به ويژه در سطح بين‌المللي
۱۰۷	۵-۳-۴- کسب و کار ايراني
۱۱۰	۴-۴- فرصت‌هاي بهنگم
۱۱۰	۱-۴-۴- ارتقاي دانش راگان
۱۱۱	۲-۴-۴- تبليغ و ترويج دير
۱۱۱	۳-۴-۴- اطلاع‌رساني و انتشار هوشواره‌ها
۱۱۲	۴-۴-۴- آشنائي با نظرهاي ديگر مکتب
۱۱۲	۵-۴-۴- فرصت‌هاي اجتماعي
۱۱۳	۱-۵-۴- کانوني براي هم‌دردي، تعامل و حمايت انودگي و اجتماعي
۱۱۳	۲-۵-۴- محيطي براي تفريح، سرگرمي و فراغت
۱۱۳	۳-۵-۴- توسعه مشارکت‌هاي اجتماعي
۱۱۳	۴-۵-۴- شکل‌گيري و تقويت خرد جمعي
۱۱۵	سوالات فصل چهارم
۱۱۶	فصل پنجم: جاسوسي در فضاي مجازي
۱۱۷	۱-۵- تأثير شبکه‌هاي اجتماعي بر امنيت ملي کشورها
۱۱۸	۱-۱-۵- تأثير فضاي مجازي بر امنيت ملي جمهوري اسلامي ايران
۱۱۹	۲-۱-۵- رهبري و فرماندهي جنبش‌هاي جديد سياسي- اجتماعي
۱۱۹	۳-۱-۵- مردم‌فريبي سياسي
۱۲۰	۴-۱-۵- جاسوسي از شهروندان
۱۲۰	۵-۱-۵- تجهيز گروه‌هاي مخالف داخلي
۱۲۰	۶-۱-۵- اشاعه فرهنگ غربي
۱۲۰	۷-۱-۵- اختلافات قوميتي و مذهبي
۱۲۱	۸-۱-۵- شايعه‌پراکني و تشويش اذهان عمومي

- ۱۲۱-۹-۱-۵- جنبش‌های اجتماعی و نافرمانی‌های مدنی.....
- ۱۲۳-۲-۵- تأثیر فضای مجازی بر جنبش‌های اجتماعی.....
- ۱۲۷-۳-۵- راهبردها و شیوه و شگردهای دشمن در فضای مجازی.....
- ۱۲۷-۱-۳-۵- آمریکا.....
- ۱۲۸-۲-۳-۵- پرسم.....
- ۱۲۹-۳-۳-۵- سامانه ایکس کی اسکور.....
- ۱۳۰-۴-۳-۵- پروژه vaultY.....
- ۱۳۰-۵-۳-۵- پروژه امپراتور.....
- ۱۳۱-۶-۳-۵- ابزار Dumbo.....
- ۱۳۱-۷-۳-۵- ابزار CouchPotato.....
- ۱۳۱-۸-۳-۵- اسوبی از طریق اینترنت اشیاء.....
- ۱۳۲-۳-۵- جاسوسی از طریق نت تاریک وب تاریک.....
- ۱۳۳-۱۰-۳-۵- جاسوسی از طریق فعالیت در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های فارسی زبان سرویس‌های اطلاعاتی.....
- ۱۳۳-۱۱-۳-۵- شبکه‌های اجتماعی گنج جدید اطلاعاتی ارتش آمریکا.....
- ۱۳۷-۴-۵- رژیم صهیونیستی.....
- ۱۳۹-۵-۵- گروه‌های معاند.....
- ۱۳۹-۱-۵-۵- شیوه و شگردهای گروهک‌های معاند.....
- ۱۳۹-۲-۵-۵- داعش و گروهک‌های تند.....
- ۱۴۰-۳-۵-۵- گروهک‌های معاند.....
- ۱۴۱-۶-۵-۵- ابزارهای جاسوسی با کاربرد دوگانه.....
- ۱۴۷-۷-۵- هشداردهی امنیتی.....
- ۱۴۷-۱-۷-۵- عدم وجود محرمانه در فضای مجازی.....
- ۱۴۷-۲-۷-۵- خطرات و تهدیدهای امنیتی و جاسوسی و تهدیدات اخلاقی در فضای مجازی.....
- ۱۴۷-۳-۷-۵- شبکه اجتماعی یا شبکه جاسوسی.....
- ۱۴۷-۴-۷-۵- شبکه اجتماعی با هویت مجازی.....
- ۱۴۸-۵-۷-۵- فضای مجازی بستر جاسوسی.....
- ۱۴۸-۶-۷-۵- شبکه‌های اجتماعی و تغییرات اساسی.....
- ۱۴۸-۷-۷-۵- داده‌کاوی و ساخت بنا از اطلاعات.....
- ۱۴۸-۸-۷-۵- ذخیره اطلاعات در سرور خارج از کشور.....
- ۱۴۹-۹-۷-۵- سیستم‌عامل گوشی‌های هوشمند و قابلیت برنامه‌ریزی.....
- ۱۴۹-۸-۵- لزوم آموزش فضای سایبر.....
- ۱۴۹-۹-۵- مصادیقی از تخلفات سایبری در حوزه آجا.....

سوالات فصل پنجم	۱۵۲
فصل ششم: تخلفات و جرائم در فضای مجازی	۱۵۳
۱-۶- تخلفات و جرائم فضای مجازی	۱۵۴
۱-۱-۶- تخلفات انضباطی	۱۵۵
۲-۶- موارد مرتبط دستورالعمل نحوه تشخیص و رسیدگی به تخلفات و شکست‌های فاوایی کارکنان نیروهای مسلح با مصادیق تخلفات در فضای مجازی (۱۳۹۵)	۱۵۵
۱-۲-۶- نحوه تشخیص و رسیدگی به تخلفات و شکست‌های فاوایی کارکنان اجا	۱۵۵
۲-۲-۶- مصادیق تخلفات فاوایی کارکنان اجا مرتبط با فضای مجازی	۱۵۶
۳-۶- فهرست مصادیق محتوای مجرمانه در فضای مجازی بر اساس قوانین و مقررات عمومی (الهی‌منش و مکاران، ۱۳۹۵)	۱۶۱
۱-۳-۶- محتوا علیه عفت و اخلاق عمومی	۱۶۱
۲-۳-۶- محتوا علیه مقدسات اسلامی	۱۶۲
۳-۳-۶- محتوا علیه امنیت و آسایش عمومی	۱۶۲
۴-۳-۶- محتوا علیه مقامات رسمی و دولتی و عمومی	۱۶۳
۵-۳-۶- محتوایی که برای ارتکاب جرائم رایانه‌ای به کار می‌رود (محتوا مرتبط با جرایم رایانه‌ای) (زاهدی، ۱۳۹۴)	۱۶۴
۶-۳-۶- محتوایی که تحریک، ترغیب، یا دعوت به ارتکاب جرم می‌کند (محتوای مرتبط با سایر جرایم)	۱۶۵
۷-۳-۶- محتوای مجرمانه مربوط به امور سمعی بصری و مالکیت معنوی	۱۶۶
۸-۳-۶- محتوای مجرمانه مرتبط با انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری	۱۶۶
۴-۶- مواد مرتبط قانون مجازات اسلامی با مصادیق محتوای مجرمانه در فضای مجازی	۱۶۸
۵-۶- مواد مرتبط قانون مجازات انتشار و افشای اسناد محرمانه و سری دولتی با مصادیق محتوای مجرمانه در فضای مجازی	۱۷۴
سوالات فصل ششم	۱۷۶
منابع	۱۷۷
منابع فارسی	۱۷۷
منابع انگلیسی	۱۷۹