

شبکه‌سازی رهبری

برقراری ارتباط، همکاری و ایجاد آن

نویسندگان

کرت گریسان - دیوید بالدوین

گریسون، کورت
Grayson, Curt

شبکه‌سازی رهبری: برقراری ارتباط، همکاری و ایجاد آن/ نویسندگان کرت گریسان، دیوید بالدوین؛ مترجم مدرسه کسب‌وکار صوفی.

تهران : انتشارات اورنگ ، ۱۳۹۸ .
۴۶ ص. : ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
مجموعه کتابهای راهنمای عملی کردن ایده‌ها ، برای رهبران و مدیران تحت تعلیم .

978-622-7008-06-7

فيا:

داداشت

رهبری

Leadership

مدیریت صنعتی

Industrial management

مدیریت

Management

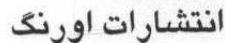
بالدوين، ديويڊ
Baldwin, David

Baldwin, David
 ...

YHD

4.95/100

...



نام کتاب: شبکه‌سازی رهبری (برقراری ارتباط، همکاری و ایستادن)

نویسندگان: کرت گریسان - دیوید بالدوین

طراح جلد: فروغ بیژن

چاپ و صحافی: ڈرسین

چاپ اول: ۱۳۹۸

شایک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۰۶-۷

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر محفوظ است.

• ٩١٩٤٨٥٧١٩٠ : تلفرن

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت مالی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده و در اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران در همه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصادی با هم المنفعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را بهتر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تأسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسماً عمدتاً این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، انجمن‌های حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که متخصصان در مرکز تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متخصصان نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاصی پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمانی و تجاری امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه ارائه توصیه‌ها و ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کنند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی. امید است این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۳	شبکه‌سازی بیان رهبران
۱۷	ترسیم شبکه‌ی ورود
۱۹	شش اصل لازم شبکه‌سازی رهبری
۲۵	موانع ایجاد شبکه‌ی رهبری
۲۹	ارزیابی شبکه خود
۳۵	استراتژی‌هایی برای ایجاد شبکه‌ی رهبری
۴۱	پیشینه
۴۳	خلاصه‌ی نکات کلیدی
۴۵	سایر کتاب‌ها و منابع پیشنهادی