

درک بین فردی

برقراری و حفظ روابط کاری مستحکم

نویسندگان

بیل جنتری - کلی هانوم - آنسلا ایویز -
هیو ون استیچل مینا ویلسون - سونی زائر

سرشناسه	جنتری، بیل Gentry, Bill
عنوان و نام پدیدآور	درک بین فردی: (برقراری و حفظ روابط کاری مستحکم) / نویسنده بیل جنتری؛ مترجم: مدرسه کسب و کار صوفی.
مشخصات نشر	تهران: اورنگ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۵۷ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
فروست	مجموعه کتابهای راهنمای عملی کردن ایده‌ها برای رهبران و مدیران تحت تعلیم.
شابک	978-622-7008-05-0:
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Interpersonal savvy: building and maintaining solid working relationships.
عنوان دیگر	(برقراری و حفظ روابط کاری مستحکم)
موضوع	روابط بین اشخاص
موضوع	Interpersonal relations:
موضوع	ارتباط بین اشخاص
موضوع	Interpersonal communication:
موضوع	محیط کار -- جنبه‌های روانشناسی
موضوع	Work environment-- Psychological aspects:
شناسه داده	مدرسه کسب و کار صوفی
رده بندی کتب	HM111-6
رده بندی دیویی	۶۴۴/۷۰۰
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۰۹۹۱:



انتشارات اورنگ

نام کتاب: درک بین فردی (برقراری و حفظ روابط کاری مستحکم)
 نویسندگان: بیل جنتری - کلی هانوم - آنسلا لیورز - هیو ون استراپل - مینا ویلسون - سوفیا ژاٹو
 طراح جلد: فروغ بیژن
 چاپ و صحافی: دُرَسین
 چاپ اول: ۱۳۹۸
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۰۵-۰
 تیراژ: ۲۰۰ نسخه
 بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان
 حق چاپ و نشر محفوظ است.
 تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که وسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت بی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده و در اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و مدیری را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران همه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصاد، "سهم" منفعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را بهتر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تأسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، انجمن‌های حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که متخصصان CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متخصصان نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاصی پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمانی و رهبری امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه، توسعه نوعی راهنمای ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی. امید داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریت
۱۳	درک بین فردی چیست؟
۱۷	درک بین فردی در محیط کار
۲۱	روش توسعه درک بین فردی
۳۰	اهمیت همراهی متقابل
۳۳	رفتارهایتان - آیا بیش از حد خوب هستند؟
۳۷	سناریوهای پرچم قرمز
۴۳	دفتر پرچم قرمز و روش استفاده از آن
۴۷	این مسئله حقّه یا فریب نیست، زندگی واقعاً است
۵۳	پیشینه
۵۵	کتاب‌های پیشنهادی