

۲۱۰ ۴۳۸۲

حسابداری مدیریت و هزینه

کریستوفر جی. اسکوسن و لری ام. والتر

ترجمه و تألیف:

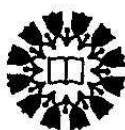
دکتر حسین ایزدی

دکتر مهرداد داودی

حمزه عسگری رشتیانی

تهران

۱۳۹۸



سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)

پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی

Skousen, Christopher J.

سرشناسه: اسکوسن، کریستوفر جی.

عنوان و نام پدیدآور: حسابداری مدیریت و هزینه / کریستوفر جی. اسکوسن؛ لری ام. والتز؛ مترجمان: حسین ایزدی، کیومرث داودی، حمزه عسگری رشتیانی.

مشخصات نشر: تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: هشت، ۱۶۴ ص.؛ مصور، جدول.

فروست: «سمت»؛ ۲۲۹۳. مدیریت؛ ۱۶۰.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۲-۰۷۴۸-۹ ۱۵۰۰۰۰ ریال

Managerial and Cost Accounting, 2009.

یادداشت: عنوان اصلی:

یادداشت: در ویراست‌های قبلی نویسنده اول لری ام. والتز است.

موضوع: حسابداری مدیریت، Managerial Accounting

موضوع: حسابداری قیمت تمام‌شده، Cost Accounting

شناسه افزوده: والتز، لری ام. Walther, Larry M.

شناسه افزوده: ایزدی، حسین، ۱۳۴۸-، مترجم.

شناسه افزوده: داودی، کیومرث، ۱۳۴۹-، مترجم.

شناسه افزوده: عسگری رشتیانی، حمزه، ۱۳۵۸-، مترجم.

شناسه افزوده: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی

The Organization for Researching and Composition of University Textbooks in the Humanities (SAMT), Institute for Research and Development in the Humanities.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۸ ق ۵۶۵۷ / ۲ / ۱۵

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۵۹۴۴۳

سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)

پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی



Managerial and Cost Accounting, Christopher J. Skousen, Larry M. Walther. Ventus Publishing, 2009.

حسابداری مدیریت و هزینه

کریستوفر جی. اسکوسن و لری ام. والتز

ترجمه و تألیف: دکتر حسین ایزدی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی)

ویراستار: کیومرث داودی و حمزه عسگری رشتیانی

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۸

تعداد: ۳۰۰

حروفچینی: لبتوگرافی، چاپ و صحافی: سمت

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال. در این نوبت چاپ قیمت مذکور ثابت است و فروشندگان و عوامل توزیع مجاز به تغییر آن نیستند.

نشانی ساختمان مرکزی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، غرب پل یادگار امام (ره)، روبه‌روی پمپ گاز، کد پستی ۱۴۶۳۶، تلفن ۴۴۲۴۶۲۵۰-۲.

www.samt.ac.ir

info@samt.ac.ir

@sazman_samt

هر شخص حقیقی یا حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

سخن «سمت»

یکی از اهداف مهم انقلاب فرهنگی، ایجاد دگرگونی اساسی در دروس علوم انسانی دانشگاه‌ها بوده است و این امر، مستلزم بازنگری منابع درسی موجود و تدوین منابع مبتنایی و علمی معتبر و مستند با در نظر گرفتن دیدگاه اسلامی در مبانی و مسائل این علوم است.

سازمان انقلاب فرهنگی در این زمینه گام‌هایی برداشته بود، اما اهمیت موضوع اقتضا می‌کرد که در زمانی مخصوص این کار تأسیس شود و شورای عالی انقلاب فرهنگی در تاریخ ۳/۱۲/۷ تأسیس «سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها» را، که به اختصار «سمت» نامیده می‌شود، تصویب کرد.

بنابراین، هدف سازمان این است که با استمداد از عنایت خداوند و همت و همکاری دانشمندان و استادان متدین و دلسرور، به مطالعات و تحقیقات لازم بپردازد و در رشته‌های مختلف علوم انسانی به تألیف و ترمیم منابع درسی اصلی، فرعی و جنبی اقدام کند.

دشواری چنین کاری بر دانشمندان و صاحب نظران پوشیده نیست و به همین جهت مرحله کمال مطلوب آن باید به تدریج و پس از انتقادهای و یادآوری‌های پیاپی ارباب نظر به دست آید. انتظار دارد که این بزرگواران از این همیاری و راهنمایی دریغ نورزند و با پیشنهادهای اصلاحی خود، این سازمان را در اصلاح کتب حاضر و ترجمه و تدوین دیگر آثار مورد نیاز جامعه دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران یاری دهند.

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته‌های مدیریت و صنعت و بازرگانی در مقطع کارشناسی ارشد به عنوان منبع اصلی درس «حسابداری مدیریت» به ارزش واحد ترجمه شده است. امید است علاوه بر جامعه دانشگاهی، سایر علاقه‌مندان نیز از آن بهره‌مند شوند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	پیشگفتار مترجمان
	بخش اول: مقدمه‌ای بر حسابداری مدیریت
۴	فصل اول: حسابداری مدیریت
۵	مدارک حرفه‌ای و حسابداری مدیریت
۶	فصل دوم: برنامه‌ریزی، هدایت و کنترل
۷	تصمیم‌گیری
۷	برنامه‌ریزی
۸	استراتژی
۱۰	جایگاه‌یابی
۱۲	بودجه
۱۳	هدایت
۲۱	کنترل
۲۷	فصل سوم: بهای تمام‌شده
۲۷	اجزاء بهای تمام‌شده
۲۹	هزینه‌های تولید در مقابل هزینه‌های دوره
۳۰	مسائل صورت‌های مالی که برای تولیدکنندگان منحصر به فرد است
	بخش دوم: تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود و مقیاس‌پذیری کسب‌وکار
۴۰	فصل چهارم: رفتار هزینه
۴۱	ماهیت و طبیعت هزینه‌ها
۴۳	ساختار هزینه ثابت و کارکردهای آن در کسب‌وکار
۴۵	مقیاس اقتصادی
۴۷	شناخت مدل کسب‌وکار

۵۰	فصل پنجم: تجزیه و تحلیل رفتار هزینه
۵۰	هزینه‌های مرکب
۵۲	روش حد بالا و پایین
۵۴	روش حداقل مربعات
۵۸	خلاصه
۵۹	فصل ششم: تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر و هزینه - حجم - سود
۵۹	نقطه سربه‌سر و درآمد هدف
۵۹	حاشیه روش
۶۷	تجزیه و تحلیل حساسیت
۷۵	تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود (CVP) برای محصولات متعدد
۷۸	فروض تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود (CVP)
	بخش سوم: هزینه‌یابی سفارش و سیستم‌های نوین مدیریت بهای تمام‌شده
۸۰	فصل هفتم: هزینه‌یابی سفارش کار
۸۰	مفاهیم پایه هزینه‌یابی سفارش کار
۸۰	تعیین داده‌های هزینه‌ای
۸۱	مفهوم‌سازی هزینه‌یابی سفارش کار
۸۲	ردیابی هزینه کار مستقیم
۸۳	ردیابی هزینه مواد مستقیم
۸۵	ردیابی هزینه سربار
۸۶	فرم سفارش کار
۸۷	تشریح مثال پیمانکاری سلیمانی
۸۹	تشریح جنبه‌ای دیگر از مثال پیمانکاری سلیمانی
۹۰	پایگاه داده در مقابل صفحات گسترده
۹۱	فصل هشتم: نگرش نوین به هزینه‌یابی سفارش
۹۱	حرکت به سوی فراتر از سطح مفهومی
۹۱	سیستم‌های اطلاعاتی برای محیط هزینه‌یابی سفارش کار
۹۵	ردیابی هزینه سفارش کار در دفتر کل شرکت
۱۰۱	مرور کلی
۱۰۶	فصل نهم: هزینه‌یابی سفارش کار و فضای نوین تجارت
۱۰۶	تجارت و انتقالات جهانی
۱۰۷	حسابداری سربار واقعی و جذبی

۱۱۳	هزینه‌یابی سفارش کار در محیط‌های خدماتی، غیر انتفاعی و دولتی
۱۱۶	مدیریت نوین هزینه‌ها و کیفیت
۱۲۳	تأملی بر مدیریت نوین هزینه

بخش چهارم: هزینه‌یابی مرحله‌ای و هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت

۱۲۶	فصل دهم: هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۲۶	هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۲۸	مقایسه هزینه‌یابی سفارش کار و هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۲۹	گردش هزینه‌یابی سفارش کار
۱۲۹	گردش هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۳۰	گردش هزینه‌یابی سفارش کار بر روی برگه سفارش کار
۱۳۰	آشنایی با گزارش‌های تهیه شده تولید
۱۳۱	گردش هزینه‌یابی مرحله‌ای بر روی گزارش هزینه تولید
۱۳۱	معادل آحاد
۱۳۶	تخصیص هزینه به واحدهای آحاد شده واحدهای در جریان ساخت

۱۴۳	فصل یازدهم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC)
۱۴۳	هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت (ABC)
۱۴۳	مزایای ABC
۱۴۴	معایب ABC
۱۴۵	حقیقت ABC
۱۴۶	نگاهی دقیق‌تر به مفاهیم ABC
۱۴۸	مراحل اجرای ABC
۱۵۳	یک مقایسه ساده
۱۵۴	یک مورد مطالعه درباره ABC
۱۶۴	چه اتفاقی افتاد؟
۱۶۴	ABC ابزاری فوق‌العاده است، اما حلال همه مسائل نیست

پیشگفتار مترجمان

سازمان‌ها برای حفظ مزیت رقابتی باید با تغییرات به وجود آمده اعم از منابع خارجی (رقبا، مشتریان، دولت و تغییر قوانین) و منابع داخلی (کاهش هزینه و بهبود کیفیت) هماهنگ گردند؛ در این راستا حسابداری مدیریت می‌تواند مدیران را در اتخاذ تصمیمات صحیح جهت پویایی محیط کسب و کاریاری دهد.

با توجه به پیشرفت روزافزون تجارت، علم و فناوری در دهه‌های اخیر، شرکت‌ها و تولیدکنندگان بزرگی ظهور کرده‌اند و هر روزه نیز بر شمار آن‌ها افزوده می‌شود. این امر موجب شده است تا تالار و خدمات متنوع، با کیفیت و قیمت‌های گوناگون وارد بازارها شوند. یکی از وظایف حسابداری مدیریت هزینه‌یابی این است که در این محیط رقابتی به یاری مدیران برای تصمیم‌گیری صحیح و مطلقى بشتابد. همچنین از آنجا که محیط تجاری حاکم بر سازمان‌ها دائماً در حال تغییر است، حسابداری مدیریت نیز برای حفظ کارایی و اثربخشی خود دائماً در حال تغییر است. در این کتاب سعی شده است تا به‌روزترین مباحث حسابداری مدیریت با تأکید بر وجه پویایی آن طرح گردد.

در این کتاب به مقوله هزینه‌یابی هدف از جنبه مدیریت استراتژیک توجهی ویژه شده است. هزینه‌یابی هدف عبارت است از فرایند مدیریت استراتژیک هزینه به منظور کاهش مجموع هزینه‌ها در مراحل طراحی و برنامه‌ریزی محصول. هزینه‌یابی هدف، نوین که گویای تفکری متحول در مورد مدیریت هزینه است براساس اصولی، همچون هزینه‌یابی مبتنی بر قیمت، تمرکز بر مشتری، تمرکز بر طراحی محصولات و فرایندهای تولید، عملکرد متقابل واحدها، کاهش هزینه چرخه عمر محصول و زنجیره ارزش کاملاً با نگرش سنتی مدیریت هزینه در برنامه‌ریزی سود متفاوت است.

تاکنون کمتر کتابی توانان به این دو مقوله توجه کرده و به مقولات حسابداری مدیریت و بهای تمام‌شده صرفاً با رویکرد حسابداری پرداخته است؛ در کتاب حاضر تلاش شده است با بهره‌گیری از مباحث نوین مدیریت و از دریچه رویکردهای مدیریت نوین نسبت به تبیین موضوعات مختلف حسابداری مدیریت و هزینه‌یابی و آثاری که می‌تواند در تصمیم‌گیری مدیران داشته باشند طرح موضوع شود. لذا مترجمان سعی کرده‌اند دیدگاه جامع و گسترده‌ای

نسبت به حسابداری مدیریت و بهای تمام‌شده داشته باشند تا بر غنای کتاب افزوده شود. با وجود این، مترجمان به کاستی‌های کار خود واقف‌اند و امید دارند استادان و دانش‌پژوهان رشته مالی و مدیریت با پیشنهادها و انتقادهای سازنده خود رافع این کمی و کاستی‌ها در چاپ‌های بعدی باشند.

مترجمان از مسئولان و کارکنان محترم سازمان سمت، به خصوص آقای دکتر محمد ذبیحی، رئیس محترم سازمان، آقای دکتر ساسان مهرانی، دبیر محترم گروه حسابداری سازمان و سرکار دائم‌مشگان ضرغامی، ویراستار، قدردانی می‌نمایند. سمت سازمان معتبری است که در حوزه علم انسانی به دور از دغدغه‌های مالی، همواره بر مسئولیت اجتماعی خود در حوزه نشر تأکید کرده است.

پاییز ۱۳۹۸

دکتر حسین ایزدی

کیومرث داودی

حمزه عسگری رشتیانی