

۹۶۸، ۵



جنگ نرم

(اهداف و پیامدها)

تألیف:

سهیل خزایی پول - امیر عابدینی



۱۳۹۸

خزایی پول، سهیل، سپیل، ۱۳۷۱ -	سز شناسمه
جنگ نرم (اهداف و پیامدها) / تألیف سهیل خزایی پول، امیر عابدینی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: نویسندگان آزاد، ۱۳۹۸	مشخصات نشر
۵۰ ص.	مشخصات ظاهری
978-622-718834-9	شابک
فیفا	وضعیت فهرست نویسی
جنگ نرم	موضوع
Soft war*	موضوع
عابدینی، امیر، ۱۳۵۴ -	شناخت افزود
۲۷۵UB	رده بنده سگزه
۳۴۳۴/۳۵۵	رده بی دیوی
۶۰۸۵۱	شماره کتاب کاسی



nevisandegha.azad@gmail.com

نام کتاب: جنگ نرم (اهداف و پیامدها)

تألیف: سهیل خزایی پول - امیر عابدینی

ناشر: انتشارات نویسندگان آزاد

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

چاپ / برهان

صحافی: بعثت نوین

قیمت: ۱۵۰۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۸۸-۳۴-۹

نشانی: تهران - صادقیه - بلوار فردوسی - نرسیده به ستاری - خیابان علی حسینی - بن

بست ۱۶ - پلاک ۵ - واحد ۵ همراه ۰۹۱۳۳۸۴۲۵۴۶

مرکز پخش: خیابان کارگر جنوبی - روبروی پاساژ مهستان - بن بست سرود -

پلاک ۱۰ - واحد ۲

تلفن: ۶۶۹۶۷۰۰۰

فهرست مطالب

۵	تعریف جنگ نرم
۸	پیشینه جنگ نرم
۱۰	مقایسه جنگ نرم و جنگ سخت
۱۰	تفاوت های انسانی
۱۱	ابزار جنگی
۱۱	بازیگران
۱۲	هزینه ها
۱۲	زمان و مکان
۱۳	نحوه و روش های جنگیدن
۱۴	ویژگی ها جنگ نرم
۱۹	شیوه ها و تکنیک های جنگ نرم
۲۰	استفاده از فنون رسانه ای
۲۱	استفاده از ساز و کارهای علمی
۲۲	فرهنگ پذیری
۲۲	اشاعه فرهنگی
۲۳	بهره گیری از فستیوال و جشنواره های هنری
۲۳	ترویج جنبش های شبه دینی در ایران
۲۴	رواج کج روی های اجتماعی، زمینه ساز کاهش کارآمدی نظام
۲۵	بهره گیری از جریانات منحرف
۲۵	نخبه سازی
۲۷	ابزارها در جنگ نرم
۲۹	رسانه ها

- ۳۰.....منابع و متون آموزشی
- ۳۱.....تولیدات فرهنگی - هنری
- ۳۲.....فرآیندهای اطلاعاتی
- ۳۳.....روشنفکران و دانش آموختگان غرب
- ۳۳.....موسیقی غربی
- ۳۵.....اصول و قواعد مقابله با جنگ نرم
- ۳۵.....اصل ۵ - غمزدی و جهت گیری صحیح
- ۳۷.....اصل افشا و اقدامات پیش دستانه
- ۳۸.....اصل باور به وحدت جنگ نرم
- ۴۰.....اصل نگرش راهبردی
- ۴۲.....اصل اشراف اطلاعاتی
- ۴۳.....اصل توجه به فن آوری نوین ارتباطی
- ۴۵.....اصل مقابله نرم
- ۴۷.....راه کارهای مقابله با جنگ نرم
- ۴۸.....جمع بندی