

فرا تر از تدویم پذیری

توسعه گردشگری و محیط زیست

نویسنده:

ریچارد شارپلی

مترجم:

دکتر سید سیامک حسینی

عضو هیئت علمی و مدرس دانشگاه های آلمان و ایران



نشر اختر

سرشناسه	: شارپلی، ریچارد، ۱۹۵۶ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Sharpley, Richard : فراتر از تداوم‌پذیری: توسعه گردشگری و محیط زیست / تألیف ریچارد شارپلی؛ مترجم سیدسیامک موسوی.
مشخصات نشر	: تبریز: اختر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۶-۱۱۷-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Tourism development and the environment : beyond sustainability?, c2009
عنوان دیگر	: توسعه گردشگری و محیط زیست : فراتر از پایداری
موضوع	: گردشگری — جنبه‌های زیست‌محیطی
موضوع	: Tourism -- Environmental aspects
موضوع	: گردشگری
موضوع	: Tourism
موضوع	: رشد اقتصادی — جنبه‌های زیست محیطی
موضوع	: Economic development -- Environmental aspects
موضوع	: توسعه پایدار
موضوع	: Sustainable development
شناسه افزوده	: موسوی، سیدسیامک، ۱۳۶۱ - مترجم
شناسه افزوده	: Mousavi, seyed siamak
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ش ۱۵۵/آ ۵۱
رده بندی دیویی	: ۳۸/۲۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۵/۱۶۵۳



نشر اختر

فراتر از تداوم‌پذیری: توسعه گردشگری و محیط زیست

تألیف: ریچارد شارپلی

مترجم: دکتر سید سیامک موسوی (عضو هیأت علمی و مدرس دانشگاه‌های آلمان و ایران)

ناشر: نشر اختر

چاپ اول ۱۳۹۸ • ۳۲۸ صفحه • قطع وزیری • ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۶-۱۱۷-۵

مرکز فروش: تبریز - اول خیابان طالقانی، روبروی مصلی، نشر اختر

تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۵۳۹۳

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۰	سازمان مترجم
۱۱	پیشگفتار
۱۳	مقدمه

فصل اول

گردشگری، توسعه و محیط زیست

۲۸	مقدمه
۳۶	تعریف گردشگری
۳۷	حرکت مردم
۴۲	گردشگری به عنوان یک بخش اقتصادی
۴۴	گردشگری به عنوان یک سیستم
۴۸	گردشگری به عنوان توسعه
۴۹	گردشگری، صنعت رشد می باشد
۴۹	گردشگری مجدداً ثروت را توزیع می کند
۵۰	ارتباطات رو به عقب (روابط باعرضه کنندگان)
۵۱	گردشگری از ساختار زیربنای آزاد و طبیعی استفاده می کند
۵۱	عدم وجود موانع تجارت گردشگری
۵۱	تقاضای گردشگری
۵۴	تقاضای گردشگری بین المللی: جریان ها و روندها
۵۹	تقاضای گردشگری بین المللی: روندها در سبک
۶۲	محیط زیست گردشگری
۶۸	خلاصه

فصل دوم گردشگری و توسعه

- ۷۱ ارزش‌های اقتصادی و اجتماعی پایدار
- ۷۳ تفکر در مورد توسعه
- ۷۹ سنجش توسعه
- ۸۳ تئوری گردشگری توسعه: مسیر به سمت تداوم پذیری
- ۸۸ بدین‌اسیون
- ۹۰ وابستگی
- ۹۱ مو- لیبرالیزم
- ۹۲ توسعه، یکپارچگی و یکپارچگی
- ۹۶ توسعه پایدار و توسعه پایدار
- ۹۸ پیشگیری و توسعه پایدار
- ۱۰۰ توسعه گردشگری پایدار
- ۱۰۷ بررسی موردی: توسعه گردشگری در کوبا

فصل سوم

توسعه گردشگری پایدار: نقد و بررسی

- ۱۱۸ توسعه گردشگری پایدار چیست؟
- ۱۲۴ هم‌تراز کردن گردشگری با توسعه پایدار
- ۱۳۰ گردشگری به عنوان توسعه پایدار
- ۱۳۳ مقیاس: یک چشم انداز کل نگرانه
- ۱۳۷ آینده: مسئله زمان‌بندی‌ها
- ۱۳۹ عدالت و برابری سهم منصفانه‌ای از منابع گردشگری
- ۱۴۱ توسعه و اهداف تداوم پذیری
- ۱۴۵ توسعه پایدار و گردشگری معاصر
- ۱۵۰ بررسی موردی: ایسلند - گردشگری و ورشکستگی ملی
- ۱۵۴ کاملاً فصلی

فصل چهارم

گردشگری جهانی سازی و پسا توسعه

- ۱۶۱ جهانی سازی: واقعیت یا اسطوره؟

۱۷۹	گردشگری و پسا توسعه
۱۹۱	درگیری های داخلی
۱۹۲	نظارت و کنترل ضعیف
۱۹۵	بررسی موردی: توسعه گردشگری در گامیا
۱۹۷	اقتصاد گامیا
۱۹۸	شاخص های توسعه
۱۹۸	توسعه گردشگری در گامیا
۲۰۲	مرحله ۲: ۲۰۰۵-۱۹۹۵
۲۰۷	نقشه سیاست گردشگری

فصل پنجم

محیط زیست های گردشگری

۲۱۵	محیط زیست های گردشگری: به سمت یک محیط ادراکی
۲۲۴	محیط زیست های گردشگری: عوامل مقصد گردشگری
۲۲۴	محیط گردشگری مستقیم
۲۲۴	محیط گردشگری غیرمستقیم
۲۲۹	سهامدارها
۲۳۰	گردشگران
۲۳۲	اقتصادی سیاسی
۲۳۵	محیط زیست های گردشگری: عوامل برونزا
۲۳۶	محیط زیست های گردشگری: عوامل جهانی
۲۴۲	محیط زیست های گردشگری: خلاصه ی کلام
۲۴۳	بررسی موردی: محیط زیست های متعدد لیگ هیستریک در انگلستان

فصل ششم

گردشگری به عنوان سرمایه داری

۲۵۳	سرمایه داری چیست؟
۲۵۶	مالکیت خصوصی اموال
۲۵۸	در جستجوی کسب سود
۲۶۱	بازارها و قیمت های بازار
۲۶۹	سرمایه ی اجتماعی - فرهنگی

۲۷۲	 سرمایه‌ی انسانی
۲۷۴	 سرمایه‌ی زیست‌محیطی
۲۷۶	 سرمایه‌ی مالی
۲۷۷	 سرمایه‌ی سیاسی
۲۷۹	 سرمایه‌ی تکنولوژیکی
۲۸۲	 مرحله‌ی ۱: ۱۹۷۴-۱۹۶۰
۲۸۳	 مرحله‌ی ۱: ۲۰۰۰-۱۹۷۴
۲۸۶	 قبض سرمایه‌های گردشگری
۲۸۸	 سرمایه‌ی انسانی
۲۸۸	 سرمایه‌ی زیست‌محیطی
۲۸۹	 سرمایه‌ی مالی
۲۹۰	 سرمایه‌ی سیاسی

فصل هفتم

سرمایه‌های مقصد

یک چارچوب رایج برای توسعه گردشگری

۲۹۶	 داستانی که تاکنون نقل شده است
۲۹۶	 گردشگری چیست؟
۲۹۸	 منافعی که از توسعه‌ی گردشگری جریان می‌یابد - بهینه‌هایی هستند؟
۲۹۹	 محیط‌زیست گردشگری چیست؟
۳۰۱	 توسعه‌ی گردشگری: یک مدل سرمایه‌های مقصد
۳۰۶	 بررسی موردی: تنوع اقتصادی و گردشگری در دب
۳۱۲	 بررسی موردی: بازسازی تفرجگاه - بلک پول
۳۱۹	 بررسی موردی: بوتان - گردشگری و سعادت ملی خالص

پیشگفتار

رابطه گردشگری و محیط‌های فیزیکی، اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی و سیاسی که فرآیند گردشگری و توسعه توریسم در این بسترها اتفاق می‌افتد و بر روی آن تأثیر می‌گذارد، مدت‌های طولانی است که به رسمیت شناخته شده و در چارچوب مقالات دانشگاهی مورد توجه قرار گرفته، در عین حال، نقش بالقوه گردشگری به عنوان عامل توسعه اجتماعی - اقتصادی نیز مدت‌های طولانی است که افزایش یافته و مورد بحث و گفتگو قرار گرفته است، هرچند که به تازگی یک چشم‌انداز انتقادی تر و به لحاظ تنوریک آگاهانه تر در مورد این نقش اتخاذ شده است. با این حال، این دو مسئله در چارچوب مفهوم گردشگری پایدار، به طور غیرمستقیم به یک الگوی توسعه گردشگری مرتبط می‌باشند که از اوایل دهه ۱۹۹۰ بر تحقیقات در مورد گردشگری تسلط داشته است؛ اما تا حد زیادی بر رویکردهای تجویزی، مدیریتی یا طرح کلی برای توسعه گردشگری تمرکز دارد، علاوه، اکنون به طور فزاینده‌ای در بین صاحب نظران پذیرفته شده است که بحث جامع به توسعه گردشگری پایدار به بن‌بست رسیده است.

بنابراین هدف از مجموعه گردشگری، محیط زیست و توسعه اترسکن (پایدار)، پیشبرد دانش و درک رابطه گردشگری و محیط زیست می‌باشد، هنگامی که نتایج یک دستورالعمل زیست محیطی به طور کلی و تغییرات آب و هوایی به طور خاص، اهمیت سیاسی و در سطح بین‌المللی افزایش می‌دهند، بلکه همچنین هنگامی که یکپارچگی و انسجام زیست محیطی چالش مهمی است که بخش گردشگری با آن مواجه می‌باشد.

مجموعه بحث‌های این کتاب که به توضیح نقش زیست محیطی گردشگری را با پیامدهای زیست محیطی آن مرتبط می‌کند، به طور انتقاد آمیزی رویکردهای معاصر را نقد و بررسی کرده و به چالش می‌کشد، رویکردهای جدید را بررسی کرده و در چارچوب بافت‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی معاصر، گردشگری را مدیریت کرده و توسعه می‌دهند و بر پیوند توسعه - محیط زیست

و گردشگری تمرکز دارند، هر کدام از فصول کتاب یک تجزیه و تحلیل به روز، مختصر و انتقادی را در چارچوب یک مضمون یا محتوای خاص ارائه می کنند، اما در عین حال در یک چهارچوب فراگیرتر که به صورت یکپارچه توسط این مجموعه ارائه شده است سهیم می باشند، ضمن این که بحث و گفتگوها، فراتر از چشم اندازهای معاصر توسعه گردشگری پایدار را گسترش می دهند.