

تعیین اهداف توسعه

گام نخست: ارزیابی ارزش‌های خود

نویسندگان

بیل استرنبرگ - اسلوان آر. ورنر

سرشناسه	استرنبرگ، بیل
عنوان و نام پدیدآور	Sternbergh, Bill
مشخصات نشر	تعیین اهداف توسعه (گام نخست: ارزیابی ارزشهای خود)/ نویسندگان بیل استرنبرگ، اسلوان آر. ویتزل؛ مترجم مدرسه کسب و کار صوفی.
مشخصات ظاهری	تهران: انتشارات اورنگ، ۱۳۹۸.
شابک	[۲۸]ص: جدول: ۱۴/۲۱×۵سم
وضعیت فهرست نویسی	978-622-7008-00-5
یادداشت	فیا
موضوع	عنوان اصلی: Setting Your Development Goals : Start with Your Values, 2001.
موضوع	هدف و هدف‌گرایی (روانشناسی)
موضوع	Goal (Psychology)
موضوع	نگرش (روانشناسی) -- تغییر
موضوع	Attitude change
موضوع	خود ارزشیابی
موضوع	Self-evaluation
موضوع	هدف‌گرایی در مدیریت کارمندان و کارکنان
موضوع	Goal setting in personnel management
شناسه اوده	ویتزل، اسلون آر.
شناسه افروده	Weltzel, Sloan R.
شناسه افروده	مدرسه کسب و کار صوفی، مترجم
رده بندی کنگره	۵۰۵PF
رده بندی دیویی	۸۰۰۳
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۷۷۹۹۵



انتشارات اورنگ

نام کتاب: تعیین اهداف توسعه (گام نخست: ارزیابی ارزشهای خود)
نویسندگان: بیل استرنبرگ - اسلون آر. ویتزل

طراح جلد: فروغ بیژن

چاپ و صحافی: دُرسین

چاپ اول: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۰۰-۵

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت مالی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده در اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و گوناگونی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران ارشد سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصاد ملی، منطقه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را بهتر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تأسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، از منابعی حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که متحصنان CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متخصصان نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاصی پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمانی و رهبری امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه، توسعه‌ای ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کنند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی. اما، داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار می‌گیریم.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۳	دلیل اهمیت تعیین دقیق اهداف
۱۵	بررسی ارزش سال - خود
۱۷	نگاهی به اصل ماجرا
۱۸	مسیر شغلی
۲۲	خود
۲۵	خانواده
۲۸	جامعه
۳۰	روح و روان
۳۳	اتخاذ اقدامات لازم
۳۴	قدم اول: تأمل و تعمق
۳۴	قدم دوم: تمرکز
۳۶	قدم سوم: برنامه ریزی
۳۶	قدم چهارم: درخواست پشتیبانی
۳۷	قدم پنجم: بازبینی
۴۱	پیشینه