

ترویج چشم انداز

نویسندگان

تالولا کارترایت - دیوید بالدوین

سرشناسه	کارترایت، تلولا
عنوان و نام پدیدآور	Cartwright, Talula
مشخصات نشر	ترویج چشم‌انداز/ نویسندگان تلولا کارترایت، دیوید بالدوین؛ مترجم
مشخصات ظاهری	مدرسه کسب و کار صوفی.
فروست	تهران: اورنگ، ۱۳۹۸.
شابک	۵۲ ص: ۵/۱۴×۵/۲۱ سم.
وضعیت فهرست نویسی	مجموعه کتابهای راهنمای عملی کردن ایده‌ها برای رهبران و مدیران
پادداشت	تحت تعلیم.
موضوع	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۲۴-۱
موضوع	فیبا
موضوع	عنوان اصلی: Communicating your vision, c2006.
موضوع	رهبری
موضوع	Leadership
موضوع	ارتباط در مدیریت
موضوع	Communication in management
موضوع	برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
شناسه افده	بالدوین، دیوید
شناسه افده	Baldwin, David
شناسه افده	مدرسه کسب و کار صوفی (رنجان)
رده بندی کنگر	V/۵۷۴۲
رده بندی دیویی	۳۵/۴۵۱
شماره کتابشناسی	۵۸۱۳۷ لی



انتشارات اورنگ

نام کتاب: ترویج چشم‌انداز
نویسندگان: تالولا کارترایت - دیوید بالدوین
طراح جلد: فروغ بیژن
چاپ و صحافی: ذرسین
چاپ اول: ۱۳۹۸
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۲۴-۱
تیراژ: ۲۰۰ نسخه
بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان
حق چاپ و نشر محفوظ است.
تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت مالی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده و در اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران در همه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصادی یا عام المنفعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را بهتر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تأسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، انجمن‌های حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که متخذه‌سان CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متخذه‌ان نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاصی پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمانی و رهبری امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه ارائه توصیه‌های ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کنند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی. امید داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۳	دلایل نیاز به چشم انداز کدام اند؟
۱۵	چشم انداز چیست؟
۱۹	نقش اصلی مدیر سازمان
۳۵	نمونه‌هایی از تبادل چشم انداز
۴۳	سخن پایانی
۴۵	پیشینه
۴۷	کتاب‌های پیشنهادی
۴۹	خلاصه نکات کلیدی
۵۱	نشریات مرتبط