

# تأثیر گذاری

ایجاد عهد، دستیابی به نتایج مطلوب

نویسندگان

هارولد اسکارلت و رونالد اسمیت

|                     |                                                                                                                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : اسکارت، هرولد                                                                                                                             |
| عنوان و نام پدیدآور | : Scharlatt, Harold<br>تأثیرگذاری: ایجاد تعهد، دستیابی به نتایج مطلوب / نویسندگان هارولد اسکارت و رونالد اسمیت؛ مترجم مدرسه کسب و کار صوفی. |
| مشخصات نشر          | : تهران: انتشارات اورنگ، ۱۳۹۸.                                                                                                              |
| مشخصات ظاهری        | : ۵۶ ص.: مصور، جدول، نمودار ۵/۲۱×۵/۱۲ سم.                                                                                                   |
| فروست               | : مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها برای رهبران و مدیران تحت تعلیم.                                                                 |
| شابک                | : 978-622-7008-22-7                                                                                                                         |
| وضعیت فهرست         | : فیبا                                                                                                                                      |
| نویسی               |                                                                                                                                             |
| یادداشت             | : عنوان اصلی: Influence: gaining commitment<br>Getting results 2 <sup>nd</sup> ed 2011.                                                     |
| موضوع               | : تأثیر (روانشناسی)                                                                                                                         |
| موضوع               | : (Influence Psychology)                                                                                                                    |
| موضوع               | : مذاکرات بازرگانی                                                                                                                          |
| موضوع               | : Negotiation in business                                                                                                                   |
| موضوع               | : رهبری                                                                                                                                     |
| موضوع               | : Leadership                                                                                                                                |
| شناسه افزوده        | : اسمیت، رولند، ۱۹۵۱-م.                                                                                                                     |
| شناسه افزوده        | : Smith, R. L.                                                                                                                              |
| شناسه افزوده        | : مترجم: مدرسه کسب و کار صوفی (زینجان)                                                                                                      |
| رده بندی کنگره      | : B ۷۷۴                                                                                                                                     |
| رده بندی دیویی      | : ۱۵۱                                                                                                                                       |
| شماره               | : ۸۸۱۲۱                                                                                                                                     |
| کتابشناسی ملی       |                                                                                                                                             |



## انتشارات اورنگ

نام کتاب: تأثیرگذاری (ایجاد تعهد، دستیابی به نتایج مطلوب)  
نویسندگان: هارولد اسکارت و رونالد اسمیت

طراح جلد: فروغ بیژن

چاپ و صحافی: دُرسین

چاپ اول: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۲۲-۷

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت مالی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار موفق ترجمه شده و در اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تجربه و تعریف مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران در همه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و نگاه های اساسی یا عام المنفعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را بهتر مدیریت کنند.

## فهرست مطالب

|    |                                                      |
|----|------------------------------------------------------|
| ۱۱ | چکیده مدیری                                          |
| ۱۳ | چرا تاثیر گذاری؟                                     |
| ۱۹ | شما بر چه کسانی تاثیر می گذارید؟                     |
| ۲۵ | راهکارهای تاثیر گذاری                                |
| ۲۹ | کدام یک از راهکارهای تاثیر گذاری را به کار می گیرید؟ |
| ۳۱ | چگونگی اثربخشی موقعیت ها بر یاد تاثیر گذاری          |
| ۳۸ | ۱. تعیین اهداف                                       |
| ۳۹ | ۲. شناسایی مزایا و چالش ها                           |
| ۴۰ | ۳. تهیه ی صورت جلسه                                  |
| ۴۲ | ۴. برگزاری جلسه ی تاثیر گذاری                        |
| ۴۳ | ۵. تفکر و تعمق بر جلسه تاثیر گذاری                   |
| ۴۷ | جمع بندی                                             |
| ۵۱ | منابع پیشنهادی                                       |
| ۵۳ | پیشینه                                               |
| ۵۵ | خلاصه ی نکات کلیدی                                   |