

ایجاد روحیه، غرور و نشاط در تیم

نویسنده

ژن کلن

: کلن، جین، ۱۹۴۶-م.

-Klann. Gene, 1946

تہران : انتشارات اورنگ، ۱۳۹۸.

: ٥٠ ص. : ١٤/٥ × ٢١/٥ سم.

مجموعه کتاب های راهنمای عملی کردن ایده ها برای رهبران و

978-622-7008-19-7 :

فيما :

Building your tems morale, pride. : عنوان اصلی :

and spirit.2004

گروه های کار:

the wor :

رهبری :

Leadership :

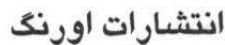
کارآمدی سازمانی :
organizational effectiveness :

Organizational effectiveness .
 (اثرية التنظيم)

HF02A0

80N/5124

019 511 1111



نام کتاب: ایجاد روحیه، غرور و نشاط در تیم

نویسنده: ژن کلن

طراح جلد: فروغ بیٹن

چاپ و صحافی: ڈرسین

چاپ اول: ۱۳۹۸

شایک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۸-۱۹-۷

تم اڑ: ۲۰۰ نسخه

بهاء: ۱۳۰۰۰ تہ مان

حق حجاب ونشر محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت مالی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده و در اختیار علاقمندان قرار گرفته است. کتاب ها موضوعات متنوع و مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق است. کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیا است. این مجموعه به مدیران مجموعه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصادی با عادات توسعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را با بر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تاسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، انجمن‌ها، حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که متخذهای CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متخصصین نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاصی پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمانی رهبران امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه ارائه توصیه‌های ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنیا را مرکز یادگیری قرار دادن، توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی، امید داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریت
۱۳	روحیه، عزت نفس و نشاط به چه معناست؟
۱۷	برآورده کردن نیازهای اجتماعی
۲۱	پایه‌ریزی
۲۵	نقش رهبر
۲۹	روش ایجاد روحیه، غرور، عزت نفس و نشاط
۲۹	تجارب مشترک
۳۲	ارتباطات
۳۶	سایر ابزارها و فعالیت‌ها
۳۹	مدیریت مخالفت‌ها
۴۳	پیش به سوی پیشرفت
۴۵	پیشینه
۴۷	خلاصه نکات کلیدی
۴۹	کتاب‌های پیشنهادی