

ارائه‌ی ایده‌های خود به سازمان

نویسنده

هارولد اسکارلت

www.ketab.ir

اسکارلت، هرولد :	سرشناسه
Scharlatt, Harold	
ارایه ایده‌های خود به سازمان/ نویسنده هارولد اسکارلت : مترجم	عنوان و نام پدیدآور
مدرسه کسب و کار صوفی.	
تهران : انتشارات اورنگ، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر
۲۴ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.	مشخصات ظاهری
مجموعه کتابهای راهنمای عملی کردن ایده‌ها.	فروست
978-600-98391-9-3	شابک
فیبا	ویرایش فهرست نویسی
Selling your idea to your organization. : عنوان اصلی:	یادداشت
سازمان :	موضوع
Organization :	موضوع
مدیریت :	موضوع
Management :	موضوع
مدرسه کسب و کار صوفی :	شناسه افه
HDTV :	رده بندی بکره
۶۵۸/۱ :	رده بندی
۵۸۷۲۶۲۸ :	شماره کتابشناسی



انتشارات اورنگ

نام کتاب: ارائه‌ی ایده‌های خود به سازمان
 نویسنده: هارولد اسکارلت
 طراح جلد: فروغ بیژن
 چاپ و صحافی: دُرسین
 چاپ اول: ۱۳۹۸
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۳۹۱-۹-۳
 تیراژ: ۲۰۰ نسخه
 بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان
 حق چاپ و نشر محفوظ است.
 تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابخانه در دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت مالی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شده و در اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتابها موضوعات متنوع را مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران در همه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و پنگاه های اقتصادی یا عام المنفعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را به مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تأسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، انجمن‌های حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که نسخه‌های CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از متن نیست، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خلاقیت پیروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های رهبری امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه ارائه توصیه‌های ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کنند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه رهبری. امید داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۳	پس از طوفان فکری
۱۵	بررسی سارا
۲۷	پیشنهادهای و تکمیلها
۳۷	جمع بندی
۳۹	پیشینه
۴۱	خلاصه نکات کلیدی
۴۳	منابع پیشنهادی