

آیا واقعا به یک تیم نیاز دارید؟

نویسندگان

مایکل ای. کاسلر - کیم کانگا

سرشناسه	: کاسلر، مایکل ای.
عنوان و نام پدیدآور	: Kossler, Michael E.
مشخصات نشر	: آیا واقعا به یک تیم نیاز دارید؟/ نویسندگان مایکل ای کاسلر، کیم کانگا ؛
مشخصات ظاهری	: مترجم مدرسه کسب و کار صوفی.
شابک	: تهران: انتشارات اورنگ، ۱۳۹۸.
وضعیت فهرست نویسی	: ۴۰ ص: ۱۴/۲۱×۵/۵سم.
یادداشت	: 978-622-7008-14-2
موضوع	: فیبا
موضوع	: عنوان اصلی: Do you really need a team .
موضوع	: گروه‌های کار
موضوع	: Teams in the workplace :
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning :
موضوع	: محیط کار
موضوع	: Work environment :
شناسه افروده	: کانگا، کیم
شناسه افروده	: Kanaga, Kim :
شناسه افروده	: مدرسه کسب و کار صوفی
رده بندی کتب	: HD۶۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۰۳۵۹



انتشارات اورنگ

نام کتاب: آیا واقعا به یک تیم نیاز دارید؟
نویسندگان: مایکل ای. کاسلر - کیم کانگا

طراح جلد: فروغ بیژن
چاپ و صحافی: دژسین
چاپ اول: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۸-۱۴-۲

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

بهاء: ۱۳۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

کتابی که دست دارید از مجموعه ۶۶ جلدی راهنماهای رهبری در سازمان هاست که توسط مرکز رهبری خلاق در آمریکا تدوین و تالیف شده است. این مجموعه با حمایت مالی شرکت ملی صنایع مس ایران و توسط مدرسه کسب و کار صوفی ترجمه شد و در اختیار علاقمندان قرار گرفته است.

کتاب ها موضوعات متنوع و مهمی را بیان می کنند که حاصل بیش از ۴۰ سال تحقیق و تجربه مرکز رهبری خلاق در کار با هزاران شرکت و سازمان در تمام دنیاست. این مجموعه به مدیران در همه سازمان ها، خصوصی یا دولتی، کوچک یا بزرگ و بنگاه های اقتصادی یا عام المنفعه و غیر انتفاعی کمک می کند تا رهبران بهتری باشند و سازمان ها را بهتر مدیریت کنند.

مجموعه کتاب‌های راهنمای عملی کردن ایده‌ها

این مجموعه کتاب‌های راهنما شامل دانش کاربردی است که مرکز رهبری خلاق (CCL) از زمان تأسیسش در سال ۱۹۷۰ از طریق تحقیق و فعالیت آموزشی با مشارکت صدها و هزاران رهبر و مدیر اجرایی به دست آورده است. قسمت عمده این دانش به شکل خاص و جدا از دانشکده دانشگاه‌های عادی، انجمن‌های حرفه‌ای یا مشاوره به اشتراک گذاشته شده است. با وجود این که محصلان CCL مدارک تحصیلی قابل توجهی دارند، این مرکز فقط مجموعه‌ای از ایده‌ها را ارائه نمی‌دهد، بلکه جامعه‌ای است که اعضای آن از اصول مشترک خاص، بروی می‌کنند و برای درک و توسعه واکنش‌های کاربردی برای چالش‌های سازمانی و رهبری، امروز با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هدف این مجموعه ارائه توصیه‌های ویژه به رهبران در مورد روش انجام وظایف تکاملی یا حل چالش‌های رهبری است. بدین منظور، این مجموعه کتاب‌ها هدف اصلی این مرکز را دنبال می‌کنند که عبارت است از: توسعه، درک و پیشرفت رهبری به نفع جامعه جهانی. امید داریم این مجموعه را به عنوان بخش مهمی از ابزار رهبری خود بکار گیرید.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده مدیریتی
۱۳	تیم‌ها، سریع‌ترین راه‌یافته‌ای رایج
۱۵	تیم‌ها چگونه کار می‌کنند؟
۱۹	روشی که بر اساس آن عمل می‌کنیم
۲۷	در صورت نیاز به تیم، نیاز به حمایت دارید
۳۱	حرکت تیم
۳۳	پیش زمینه
۳۵	خلاصه نکات کلیدی
۳۷	نشریات مرتبط
۳۹	سایر مطالب مرتبط