

۱۴۱۳ ۹۶۳

بسم الله الرحمن الرحيم



دانشگاه افسری امام علی (ع)
معاونت پژوهش

مادامآزار آفرینی

محمد مهدی ملکی کرم آباد
مهدی اسماعیلی

۱۳۹۵

سرشناسه	: ملکی کرم‌آباد، محمد مهدی، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی کارآفرینی / محمد مهدی ملکی کرم‌آباد، مهدی اسماعیلی: [برای] دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهش.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه افسری امام علی (ع)، مرکز نشر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۷ ص.
شابک	: ۸۰۰۰۰ ریال 978-600-7922-49-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۱۴] - ۱۱۷.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: اخلاقیت
موضوع	: نوآوری
شناسه افزوده	: اسماعیلی، مهدی، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	: بیات، حمیدرضا، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	: دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهشی
شناسه افزوده	: دانشگاه افسری امام علی (ع)، مرکز نشر
رده بندی کنگره	: H.L. ۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۱۵۹۷۷

مبانی کارآفرینی
محمد مهدی ملکی کرم‌آباد، مهدی اسماعیلی

بابک پورمهدی

محمد مهدی کهن‌سال

انتشارات دانشگاه افسری امام علی (ع)

حمیدرضا بیات

۱۰۰۰ نسخه

۸۰۰۰۰ ریال

اول، ۱۳۹۵

۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۲-۴۹-۱

۱۳۱۷۸۹۳۴۷

۶۶۴۶۷۴۴۴

Imamali.nashr93@gmail.com

توان کتاب:

ؤلفان:

یراستار و صفحه‌آرا:

لراج جلد:

اشر:

دیر مسئول انتشارات:

نمارگان:

ییمت:

ویت چاپ:

شابک:

سندوق پستی:

لفن:

ست الکترونیک:

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی (ره)، روبروی مجلس سابق، دانشگاه افسری امام علی (ع)

کلیه حقوق برای دانشگاه افسری امام علی (ع) محفوظ است.

پیشگفتار

اقتصاد جهانی در حال ایجاد تغییراتی بنیادی و اساسی برای سازمان‌ها و بنگاه‌ها در سرتاسر جهان است. این تغییرات، شرکت‌های تجاری را ملزم می‌سازند تا به‌طور دقیق هدف خود را بررسی کرده، توجه فراوانی به انتخاب و دنبال کردن راهبردهایی داشته باشند که منتهی به سطوحی از موفقیت با احتمال موفقیت بالا برای بسیاری از افراد ذینفع شود. به همین دلیل، دولت‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که برای کسب موفقیت اقتصادی در عرصه ملی و بین‌المللی در عرضه خدمات و تولید محصولات در سازمان‌ها و شرکت‌ها نیاز مبرم به توسعه کارآفرینی است که به‌عنوان عامل اصلی تغییر و محرک اصلی توسعه، یعنی لوکوموتیوران توسعه، حرکت‌هایی را آغاز کند که منتهی به خلاقیت و نوآوری مستمر شود. این نوآوری به وجود نخواهد آمد، مگر آنکه نهادهای مخفف، زمینه و بستر آن را فراهم آورند.

کارآفرینی فرآیندی است که با نگاه فرصت‌گرایانه کارآفرین آغاز می‌شود و نتیجه آن عرضه خدمات و محصولات جدید و ایجاد اشتغال و رفاه در سطح جامعه و در واقع، ایجاد یک چیز ارزشمند از هیچ می‌باشد. این کتاب به عنوان یک منبع درسی در مقطع کارشناسی با رویکردی متفاوت با کتاب‌های موجود در بازار نوشته شده است، که مشتمل بر پنج فصل می‌باشد. در فصل اول ضمن بیان تعاریفی از خلاقیت و نوآوری به بیان دیدگاه‌های مختلف پرداخته و در انتها تفاوت‌های آن‌ها نیز آورده شده است. در فصل دوم به بیان تعاریف، سیر مفهومی، تاریخچه و انواع کارآفرینی پرداخته شده است. در فصل چهارم به بیان تفاوت‌های موجود و ارتباطات بین خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پرداخته شده است و در پایان به فرهنگ کارآفرینی و کارآفرینی از دیدگاه اسلام پرداخته است که می‌تواند حسن تمایز این کتاب در پایه با کتاب‌های کارآفرینی موجود در بازار باشد.

وظیفه می‌دانم از فرماندهی محترم دانشگاه افسری امام علی (ع) سرپیک دکتر فرزادی و معاونت محترم پژوهش سرهنگ دکتر رسولی که با قبول زحمت، زمینه نشر این اثر را فراهم ساخته‌اند و از استادان عزیزم جناب آقای دکتر احمدپور و جناب آقای دکتر زارعی که در نگارش این اثر از مطالب آنان استفاده نمودم تشکر و قدردانی کنم. قطعاً این اثر خالی از اشکال نیست و از کلیه اساتید ارجمند و صاحب‌نظران حیطه کارآفرینی درخواست می‌گردد اینجانب را با ارائه نظرات ارزشمند خویش در راه اصلاح هرچه بهتر این کتاب یاری رسانند.

محمد مهدی ملکی کرم‌آباد

۲		خلاصیت
۲		نوآوری
۵		تعاریف خلاصیت و نوآوری
۵		نوآوری
۷		تفاوت خلاصیت و نوآوری
۸		فرآیند خلاقانه
۸		فاز اول: نوآوری دانش و اطلاعات
۹		فاز دوم: فرآیند پرورش افراد خلاق
۹		فاز سوم: تجربه ایده
۹		فاز چهارم: ارزیابی و پیاده‌سازی
۱۰		فرآیند نوآوری
۱۳		نوآوری در سازمان
۱۴		انواع نوآوری در سازمان‌ها
۱۵		عوامل مؤثر در نوآوری
۱۵		ویژگی‌های افراد خلاق و نوآور
۱۶		ویژگی‌های سازمان‌های خلاق و نوآور
۱۶		دلایل عمده شکست نوآوری
۱۷		راه‌های تقویت خلاصیت و نوآوری
۱۷		نوآوری و فرهنگ سازمانی
۱۹		اهمیت و ماهیت خلاصیت

۱۹	موانع خلاقیت
۲۰	دلایل سرمایه‌گذاری در نوآوری
۲۲	مقدمه
۲۵	سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۲۵	دوره اول
۲۵	دوره دوم
۲۶	دوره سوم
۲۶	دوره چهارم
۲۷	دوره پنجم
۲۸	اسطوره‌های کارآفرینی (باورهای غلط پیرامون کارآفرینی)
۳۲	تعریف کارآفرینی و تاریخچه آن
۳۳	تعریف کارآفرینی
۳۴	طبقه‌بندی تعاریف کارآفرینی
۳۶	انواع کارآفرینی
۳۶	کارآفرین فردی (Individual Entrepreneurship)
۳۷	کارآفرین درون سازمان (Intrapreneurship)
۳۸	کارآفرین سازمانی (Organizational Entrepreneurship)
۳۹	تعریف کارآفرینی
۳۹	• تعریف عام کارآفرینی
۴۰	• تعریف خاص کارآفرینی

کارآفرین کیست؟	۴۱
سیر تکاملی مفهوم کارآفرینی	۴۵
دیدگاه‌های مختلف نسبت به کارآفرینی و کارآفرین	۴۸
دیدگاه اقتصادی	۴۸
دیدگاه روان‌شناختی	۵۰
دیدگاه جامعه‌شناختی	۵۰
ویژگی‌های افراد کارآفرین	۵۲
تمایز کارآفرین ناموفق با کارآفرینان موفق	۵۵
اجبار یا توان	۵۶
تحقق وظایف یا نیل به هدف	۵۶
کسب اطلاعات یا به کار بستن آن‌ها	۵۶
تفکیک یا تلفیق	۵۶
فقط کار یا کار همراه با تفریح	۵۷
حمایت ساختار یا کل فضای کاری	۵۷
تغییر رفتار یا تحول	۵۸
بدبینی یا خوش‌بینی	۵۸
ارج نهادن به جایگاه خود یا توجه به کمبودها	۵۹
خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	۶۱
تفکر خلاقانه	۶۵
خلاقیت کارآفرینانه: تعریف و انواع آن	۶۸

۶۹	شکل‌های مختلف کارآفرینی خلاق
۷۱	تعریف جامع خلاقیت کارآفرینانه
۷۲	هم‌افزایی میان کارآفرینی و نوآوری
۷۳	موضوعات فرهنگی مرتبط با کارآفرینی و نوآوری
۷۴	مفاهیم رفتارهای کارآفرینی و نوآوری
۷۵	نوآوری و کارآفرین
۷۶	نقش خلاقیت در کارآفرینی
۷۷	موضوعات و مشکلات سازمان‌ها درگیر نوآوری و کارآفرینی
۷۸	چارچوب یکپارچه برای کارآفرینی و نوآوری
۷۸	استراتژی
۷۹	سیستم
۷۹	پرسنل
۷۹	مهارت‌ها
۸۰	سبک
۸۳	فرهنگ کارآفرینی
۸۶	دیدگاه‌ها و رویکردهای کارآفرینی
۸۸	نظریه فرهنگ کارآفرینی مک کله لند
۹۳	کارآفرینی، فرهنگ مخاطره‌پذیری
۱۰۱	فرهنگ کار و اصول کارآفرینی در آموزه‌های نبوی
۱۰۲	تأثیر آموزه‌های دینی در تقویت فرهنگ کارآفرینی

۱۰۲	کارآفرینی به عنوان تکلیف و وظیفه
۱۰۳	کارآفرینی به عنوان جهاد در راه خدا
۱۰۳	کارآفرینی وسیله‌ی سعادت
۱۰۴	کارآفرینی وسیله‌ی عزت نفس
۱۰۴	کارآفرینان در ردیف انبیا
۱۰۴	دوری از رحمت خدا
۱۰۵	فساد و تباهی
۱۰۶	فقر و نابسامانی
۱۰۶	هلاکت و نابودی
۱۰۶	معیارها و اصول کارآفرینی در تئورهای نو
۱۰۷	کارآفرینی وسیله‌ی تقرب الاهی
۱۰۷	کارآفرینی به عنوان عمل صالح
۱۰۷	کارآفرینی در جهت منافع جامعه
۱۰۸	استفاده‌ی بهینه از امکانات جامعه
۱۰۸	پاک و طیب بودن سرمایه
۱۰۹	توجه به کیفیت به جای کمیت
۱۰۹	نظم و استحکام
۱۱۰	بلندهمتی و اراده‌ی قوی
۱۱۱	عقد قراردادهای مزارعه و مساقات
۱۱۱	لغو انحصاری بودن تجارت

۱۱۲	 واگذاری زمین برای کشاورزی و کارهای خدماتی
۱۱۲	 استفاده از انفاقات واجب مالی
۱۱۲	 بهره‌گیری از غنائم جنگی
۱۱۲	 به‌کارگیری انفال
۱۱۳	 برقراری ثبات در نظام اقتصادی
۱۱۴	 منابع