

فلسفہ و

مجازک سازک

ترجمہ

سید علی ابن غرقو



انتشارات فراہنگ



براکا، ژواکیم، ۱۹۲۵-م. -Braga, Joaquim, 1925	سرشناسه
فلسفه و مجازی‌سازی/ ژواکیم براکا؛ مترجم سیدعلی اصغر تقوی.	عنوان و نام پدیدآور:
تهران: فراهنار، ۱۳۹۹.	مشخصات نشر:
۲۳۴ ص، ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.	مشخصات ظاهری:
۹۷۸-۶۲۲-۹۶۲۴۵-۹-۳	شابک
نیا	وضعیت فهرست نویسی:
Philosophy and virtualization.	یادداشت
عنوان اصلی:	
مجاز (فلسفه)	موضوع
Fictions, Theory of	رضوع
فلسفه	موضوع
Philosophy	نوع
تقوی، سیدعلی اصغر، ۱۳۵۶-م. مترجم	شاسه
۱۵۷۱P	رده بندی

فلسفه و مجازک‌سازک

مترجم: سید علی اصغر تقوی

ناشر: فراهنار

طراح جلد و صفحه‌آرا: مسعود سلیمانی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۲۴۵-۹-۳

قیمت: ۶۸/۰۰۰ تومان



همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران خیابان انقلاب، خیابان خارک، پلاک ۲۲ واحد ۱

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۴۱۸۸۱

www.farahonar.net



دیباچه

مبندار که شوخی‌ها اغلب، بیان حقیقت نباشند، گاه این‌گونه بنظر می‌رسد که در ساحت مجاز، مجال برای فاش کردن حقایق بزرگ بیشتر است.

بنابر می‌رسد گاهی مجال برای حقیقت آن‌قدر تنگ است که رویکردها به آن تا حد زیادی محو می‌شود، این‌گونه است که رویکردها به مجاز بیشتر شده و عرصه بر آن فراخ‌تر می‌شود. گستردگی مجاز تا حدی است که می‌توان اعماق آن نفوذ کرد ولی هرگز نمی‌توان به ژرفای آن رسید. انسان برای تسکین اعمال مجاز همواره به‌پیش می‌تازد بی‌آنکه محابای وجود و عدم داشته باشد، بر دیای ماز، حنای کشمکش وجودی و عدمی رنگ باخته و همه‌چیز رنگ دیگری دارد، رنگی شبیه رؤیاهای شما، رنگی در عین بی‌رنگی، رنگی به رنگ ماز.

لا بد در این مطلب، سؤالات بسیاری برآید، اما باید برای درک معانی تازه‌تر، از طرح معانی الفاظ ناگزیر نباشد، تا درک‌شاکش مفاهیم و معانی خلقی تازه دریابیم، ای بسا ذهن مخاطب در این بیان مختصر؛ حقیقت و مجاز را حقیقت و مجاز شرعیه بیابد یا لفظیه، لیکن بدین تصرف در معانی این الفاظ و صرف‌نظر از تحمل الفاظ به‌قدر معنی‌ناشناس در وادی کلام در کشف مفاهیم نوظهور بهره برمی‌داریم. گرچه حقیقت مجاز در نظرها متفرد و متفرق جلوه می‌کند لیکن مقصود نگارنده مقبوض و معین است، اما این قبض در معنی و آن بسط در مفهوم است؛ معنی در این مقال آن است که مقصود نگارنده را بر ملا کند و مفهوم تمنای خواننده است که بر عهده عموم مقدر است.

فهرست مطالب

فصل اول: اتوپیا، ایدئولوژی و فلسفه ۱۵

چکیده ۱۶

۱.۱. مقدمه: پس از مطالعات منهیم و ریکور درباره‌ی اتوپیا و ایدئولوژی ۱۷

۱.۲. تضای توپولوژیک بازنمایی در فلسفه ۲۱

۱.۱. سایر مثال‌های فلسفی ۳۰

۱.۴. اتوپیا و ایدئولوژی، فلسفه ۳۷

خاتمه: اتوپیا، ساختارشکنی فلسفه علم ۴۵

فصل دوم: پندرسداسی و چالش واقعیت ۵۱

چکیده ۵۳

۲.۱. مقدمه ۵۴

۲.۲. ادراک، حاضرسازی و حین در مطالعه‌ی ووسل ۵۸

۲.۳. مسئله آگاهی از تصویر ۶۴

۲.۴. سارتر: ادراک و تخیل ۶۸

۲.۵. چالش واقعیت ۷۷

۲.۶. واقعیت‌های مجازی واقعی و غیرواقعی ۸۴

۲.۷. سخنان پایانی ۹۰

فصل سوم: شخصیت، گسستگی و نهفتگی در فضای مجازی ۹۳

چکیده ۹۵

۳.۱. درک مجازی ۹۷

۳.۱.۱. دیدگاه‌های مفهومی و سیستماتیک ۹۷

۳.۱.۲. مقالات تاریخی و نظری ۱۰۳

فهرست مطالب

۳.۲. علایم روانی در هیستریا- مشاهده‌ی مشکلات حافظه و گسستگی	
شخصیت با پیر ژنت.....	۱۰۸
۳.۳. خاطرات متناوب و شخصیت‌های چندگانه (خود دیگر). برخی از نتیجه	
گیری‌های داده‌های بالینی.....	۱۱۸
۳.۴. رفتارهای اجتماعی خود دیگر بیرونی.....	۱۲۹
۳.۵. نتیجه گیری.....	۱۳۳
فصل چهارم: واقعیت صوتی، محیط و حضور.....	۱۳۷
چکید.....	۱۳۹
۲.۱. تعاریف اصطلاحات.....	۱۴۱
۲.۲. مازای کامپیوتری.....	۱۴۱
۲.۳. صوت سیداری.....	۱۴۱
۴.۲.۳. بن و محیط.....	۱۴۲
۴.۲.۴. غوطه‌ی و.....	۱۴۴
۴.۳. واقعیت صوتی.....	۱۴۷
۴.۴. از واقعیت صوتی تا حضور در یک محیط.....	۱۵۲
۴.۵. نتیجه گیری.....	۱۵۳
فصل پنجم: تخیل و واقعیت.....	۱۵۷
چکید.....	۱۵۹
۵.۱. مقدمه.....	۱۵۹
۵.۲. واقعیت و پندار.....	۱۶۱
۵.۳. پندار اولیه و پندار ثانویه.....	۱۶۵
۵.۴. احساس و تخیل.....	۱۶۹
۵.۵. مادیت و واقعیت.....	۱۷۵
فصل ششم: مجازی، پیش شرط خلق آثار هنری.....	۱۸۱

چکیده..... ۱۸۳

۶.۱. نازمان - واقعیت..... ۱۸۹

۶.۲. اساس رسانه سازی در واقعیت..... ۲۰۵

REFERENCES:..... 212

Chapter 1: 212

Chapter2: 215

Chapter3: 219

Chapter4: 223

Chapter5: 227

Chapter6: 229