

2011/12

روانشناسی حسابداری

میلاد گوهری، نازنین حاتم زاده، سیده حدیثه حسینی بورخانی



انتشارات تی آرا

سرشناسه : گوهری، میلاد، ۱۳۶۶ -
 عنوان و نام : روانشناسی حسابداری/میلاد گوهری، بیژن حسن‌زاده، حدیثه
 پدیدآور : حسینی‌بورخانی.
 مشخصات نشر : تهران: نشر تی‌آرا، ۱۳۹۷.
 مشخصات : ۱۳۷ ص.
 ظاهری :
 شابک : 600-8795-34-6978-
 وضعیت فهرست : فیبا
 نویسی :
 موضوع : حسابداری مدیریت- جنبه‌های روانشناسی
 موضوع : Managerial accounting-- Psychological aspects
 شناسه افزوده : حسن‌زاده، بیژن، ۱۳۴۷ -
 شناسه روده : حسینی بورخانی، سیده حدیثه، ۱۳۷۶ -
 شناسه کتاب‌نگره : ۱۳۹۷ ۹۹۹/۴/۵۶۵۷HF
 ردیف دیویی : ۱۵۱۱/۶۵۸
 شماره : ۵۴۳۳۹۳
 کتابشناسی :
 ملی :

حق چاپ بر این اثر محفوظ است

عنوان کتاب	:	روانشناسی حسابداری
مؤلفین	:	میلاد گوهری، بیژن حسن‌زاده، حدیثه حسینی بورخانی
انتشارات	:	تی‌آرا
چاپ و صحافی	:	نسیم
نوبت چاپ	:	اول - ۱۳۹۸
شمارگان	:	۲۰۰
قیمت	:	۲۰۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۵-۳۴-۶
نشانی	:	تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، پاساژ ظروفچی، طبقه دوم واحد ۶
تلفن/نمابر	:	۰۲۱-۶۶۹۷۱۲۰۸

فهرست

فصل اول : حسابداری رفتاری و تحقیقات روانشناختی ادراکی

۷	
۸	مقدمه
۹	تصمیمات حسابداری و متن
۹	اثرات اطلاعات
۱۱	اثرات مهم
۱۲	تأثیر انگیزی
۱۳	تئوری روانشناسی اجتماعی، انگیزش و شناخت
۱۴	تئوری های انگیزش
۱۵	تأثیرات کدگذاری - حفظه
۱۶	خصوصیات ادراکی و تصمیم گیری حسابداری
۱۶	سبک های ادراکی
۱۷	توانایی های ادراکی
۱۸	استراتژی های ادراکی
۱۹	تئوری ناسازگاری شناخت
۲۰	نتیجه گیری و مفاهیم برای تحقیقات آینده

فصل دوم: تأثیر روانشناسی بر حسابداری مدیریت

۲۳	
۲۵	اثرات حسابداری مدیریت
۲۶	زمینه یابی محلی در تحقیق حسابداری مدیریت
۲۸	طبیعت و محدوده های حسابداری مدیریت
۲۸	هدف حسابداری مدیریت- مثلث استراتژیک
۳۰	طبیعت حسابداری مدیریت
۳۰	ارتباط با فعالیتهای روزانه
۳۱	توسعه در شرکت های بزرگ
۳۴	تغییر در تدریس حسابداری مدیریت
۳۴	نیم قرن آموزش و کاربرد حسابداری مدیریت
۳۵	هزینه یابی مستقیم
۳۵	تغییرات ریاضی در حسابداری مدیریت

۳۶	حسابداری رفتاری
۳۷	یافته‌های دنیای واقعی
۴۰	برآورد جریانهای نقدی
۴۲	عوامل تاثیرگذار بر موفقیت در فرآیند سیاسی
۴۲	منافع متباین و متکثر

۴۷

فصل سوم: تئوری روانشناسی در پژوهش حسابداری

۵۱	تصمیم‌گیری در محدوده درون سازمانی
۵۴	تئوری بازی‌های
۵۵	تئوری نا-رفتاری شناخت
۵۶	تئوری عدالت سازمانی
۵۷	تئوری انتظارات
۵۸	تئوری اسناد
۵۹	تئوری تناسب محیط - شخص
۵۹	تئوری‌های روانشناسی اجتماعی
۶۰	تئوری نقش
۶۱	تئوری مقایسه (تطبیق) اجتماعی
۶۲	تئوری هویت اجتماعی
۶۳	تئوری‌های روانشناسی شناختی
۶۴	تئوری تصمیم‌گیری رفتاری
۶۴	تئوری قضاوت احتمالی
۶۵	تئوری ابتکارات و تورش
۶۷	تئوری چشم‌انداز و چارچوب‌سازی
۶۷	تئوری ابتکارات جستجو
۶۸	تئوری کارکردگرایی احتمالی
۶۹	تئوری‌های قضاوت و عملکرد تصمیم
۷۱	تئوری مدل‌های ذهنی
۷۲	تئوری اثرات نتایج (عواقب)
۷۳	جستجو برای مبانی نظری حسابداری مدیریت
۷۵	هدفهای حسابداری مدیریت
۷۵	شناخت هدفها و برنامه‌های سازمانی

کاهش هزینه‌های سیاسی، افزایش قیمت سهام

اثر تغییر روش‌های حسابداری بر قیمت سهام

تغییرات اختیاری

هزینه یابی بر مبنای فعالیت

ارزیابی متوازن

ارزش افزوده اقتصادی

حسابرسی داخلی در سازمان

حسابرسی داخلی و حسابداری مدیریت

مقایسه سامانه‌های مدیران و حسابرسی داخلی

شناخت کافی مدیران و تفاهم متقابل

نتیجه گیری

فصل چهارم: حسابداری ذهنی

مقدمه

محافظه کاری حسابداری و ماکروسناری

حسابداری هزینه و حسابداری ذهنی

نتیجه گیری