

به نام خدا

بازار یابی شبکه ای در دنیای امروز

نویسنده : مهدی حاجی علی اکبری

www.ketab.ir

سرشناسه	: حاجی علی اکبری، مهدی، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی شبکه‌ای در دنیای امروز : رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای/نویسنده مهدی حاجی علی اکبری.
مشخصات نشر	: تهران : نیک یار، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۷۳ص.
شابک	: 978-622-966620-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
عنوان دیگر	: رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای.
موضوع	: بازاریابی چندسطحی
موضوع	: Multilevel marketing :
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵/۱۲۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۶۷۴۱۲

ناشر: نیک یار

چاپ: اول ۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۶۶۲-۰-۳

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان

رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای

فهرست مطالب

بازاریابی شبکه‌ها چیست؟

آزادی مالی

مفهوم اهرم

دسیسه هرمی چیست؟

دامها و چالشها

لیاقت

اصول شروع کار

۱ - هدف

۲ - تعهد

۳ - لیست

۴ - دعوت

۵ - معرفی کار

۶ - پیگیری

۷ - خرید

۸ - آموزش و تکثیر

افسردگی در بازریابی شبکه‌ای

حرف آخر

پاسخ به سوالات رایج

۲۴ نکته موفقیت

مقدمه

بازاریابی شبکه‌ای^۱ تجارتی است کاملاً سالم که در آن درآمد افراد به میزان تلاش و جدیت آنها در انجام این کار است. البته همیشه کسانی وجود دارند که از روی ناآگاهی و بدون اطلاعات کافی در مورد این صنعت به اظهارنظر می‌پردازند و موجب عدم موفقیت دیگران در این کار می‌شوند.

قصد ما مقابله با این افراد نیست چون آنها همیشه وجود دارند. قصد ما شناساندن کامل و درست این صنعت به کسانی است که می‌خواهند در مورد این تجارت بدانند و در آن موفق شوند. این تجارت تنها تجارتی است که دنیا است که در آن یک کارگر ساده می‌تواند به اندازه یک پزشک متخصص و یا حتی بسیار بالاتر درآمد داشته باشد.

این تجارت یک برابر ساز واقعی است که تجارتی که شرایط یک پزشک متخصص و یک کارگر ساده برای رسیدن به موفقیت یکی است. تجارت بازاریابی شبکه‌ای تنها تجارتی است که در آن افراد فقط بر اساس لیاقتها و میزان تلاششان به درآمد و موفقیت می‌رسند.

۱ - منظور از بازاریابی شبکه‌ای شرکتهای هرمی و کلاهبرداری که سرمایه افراد را به باد می‌دهند و عملاً هیچ محصول واقعی را ارائه نمی‌کنند نیست. بلکه منظور تجارتی است که در آن محصول واقعی و قانونی با قیمت واقعی به دست مصرف‌کننده برسد.

این تجارت به افراد امکان می‌دهد بدون سرمایه بالا و یا روابط خاص، و فقط بر اساس تلاش و لیاقتشان به موفقیت و درآمد بالا برسند. این تجارت باعث کاهش اختلاف طبقاتی می‌شود و به افرادی که لایق موفقیت هستند و به دلیل کمبود امکانات و یا سرمایه نتوانستند جایگاه واقعی خود را در جامعه پیدا کنند این امکان را می‌دهد که به جایگاه واقعی خود برسند.

بازاریابی شبکه‌ای به تمامی افراد جامعه (مخصوصاً قشر ضعیف جامعه از نظر مالی)، این امکان را می‌دهد که جرأت و جسارت این را پیدا کنند که به اهداف خود فکر کنند، برایش تلاش کنند و به آن برسند.

این تجارت در کشور بسیار نوپاست و مسلماً راه درازی را تا پیشرفت و مقبولیت این صنعت در کشورمان، پیش رو داریم. ولی می‌توانیم از تجارب کشورهای دارای سابقه در این صنعت استفاده کنیم. در این اثر نیز سعی شده تا از آهنگری افرادی موفق دنیا در این صنعت، با توجه به فرهنگ کشور خودمان، استفاده شود.

به یاد داشته باشید که شکست در بازاریابی شبکه‌ای معنی و مفهومی ندارد. هر فردی که وارد این تجارت می‌شود یا به موفقیت می‌رسد یا نمی‌رسد. نرسیدن به موفقیت هیچگاه معنی شکست نمی‌دهد زیرا قرار نیست کسی که وارد این تجارت نمی‌شود یک شکست خورده به حساب بیاید بلکه فقط یک فرصت را از دست داده است.