

گراف در شبکه های اجتماعی

مؤلف:

علی عباسی



انتشارات فارون دانش

تابستان ۱۳۹۸

صابری، علی، ۱۳۵۷-	سرشناسه
گراف در شبکه‌های اجتماعی / نویسنده علی صابری	عنوان و نام پدیدآور
تهران: نارون دانش، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر
ص: ۶۰؛ ۲۱×۵/۱۴ س.م.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲-۶۶۳۲-۸۵-۰۰	شابک
فیپا	رصعیت فهرست نویسی
شبکه‌های اجتماعی	موضوع
Social networks	موضوع
گراف‌ها	موضوع
Graph theory	موضوع
HM۷۴۱	رده بندی کنگره
۳۰۲/۳	رده بندی دیویی
۵۷۵۹۱۷۹	شماره کتابشناسی ملی

آدرس:	
میدان انقلاب اسلامی، بن کارگر شمالی، خیابان نصرت شرقی، پلاک ۷۲، واحد یک	
شماره تماس: ۳۷۰۴ و ۰۹۲۲۴۰۲۱۶۶۹۳۲۲۴۵	
آدرس ایمیل: narvanpub@gmail.com	
آدرس وبسایت: www.narvanpub.com	
	

گراف در شبکه‌های اجتماعی	عنوان کتاب
علی صابری	مؤلف
سینا آزادی	صفحه آرا
سینا آزادی	طراح جلد
نارون دانش	ناشر
۱۰۰۰ نسخه	شمارگان
چاپ اول	نوبت چاپ
۲۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت
ISBN: 978-622-6632-85-0	

فهرست مطالب

۱.....	پیشگفتار نویسنده
۳.....	مقدمه
۵.....	گراف چیست
۸.....	اهمیت گراف
۱۰.....	هدف و نتیجه تحلیل گراف
۱۲.....	گراف در مجموعه ها و شبکه های ارتباطی و تعاملی
۱۴.....	هر شبکه ارتباطی نمی تواند گراف ایجاد می کند
۱۶.....	مدل ها، ساختارها، کاربرانی، مدیریتی، الگوهای پیشرفت
۱۸.....	گراف در فضای مجازی
۲۳.....	تعامل و ارتباط شبکه ای
۲۵.....	ارتباطات معنادار و هدفمند
۲۷.....	داده کاوی و تحلیل گراف
۳۱.....	مولفه های موثر در گراف یک مجموعه
۳۳.....	ارائه مدل های پیشرفته و موفق شبکه ای با اطلاعات کم از گراف
۳۵.....	ماهیت فرد و زندگی اجتماعی
۳۷.....	مدل های هوشمند تعاملی در ساختارهای مختلف جامعه
۳۹.....	گراف در شبکه های اجتماعی

پیشگفتار نویسنده

ارتباطات معنادار بین اعضای یک مجموعه با هر نوع ساختار و هدف تشکیل شبکه های ارتباطی می دهند با تحلیل اعضا و نوع ارتباطات می توان نتایج و دانش هایی کسب کرد و با بررسی و بکارگیری آگاهانه و هدفمند دانش ها و اطلاعات کسب شده در مجموعه می توان ساختارهای استاندارد را نهادینه سازی کرده و فعالیت های مطلوب تر و منظم تر داشت. ساختار ارتباطی حاکم بر اجزای مجموعه و شبکه های تعاملی ایجاد شده تشابهات گویای ارتباطی معنادار را می دهد که گراف نامیده می شود. گراف را می توان برای هر نوع مجموعه ای متناسب تعریف کرد یا به عبارتی هر مجموعه ارتباطی و تعاملی را دارای گرافی گراف دانست که متناسب با ساختار و نوع فعالیت مجموعه ها گراف آن مجموعه را در ماهیت و الگویی خاص دارد یک سازمان، یک محیط آموزشی، یک شبکه اجتماعی در فضای مجازی، یک گروه و نهاد، جامعه... هر کدام به نحوی دارای گراف هستند یا می توان شبکه ارتباطی آنها را در مدل یک گراف بیان کرد. برای اینکه نوع فعالیتهای مجموعه ها را بررسی نماییم به تحلیل گراف می پردازیم نتایج ارتباطات، اجزای مجموعه، گرایش اعضا، نوع تعامل ... را مورد واکاوی و بررسی کارشناسانه قرار می دهیم تا از وضعیت مجموعه ها آگاهی لازم را کسب نماییم و از اطلاعات کسب شده برای رسیدن به هدف و پیشرفت بهره مطلوب را ببریم از این نظر در راستای همسویی با تحول و شکوفایی تعاملات مجموعه ها و پیشرفت شبکه های اجتماعی و همچنین آشنایی با نوع تعامل در نهادهای جامعه در بخش های مختلف گراف از مقوله های ارزشمند در هر نوع مجموعه ای محسوب می شود که باید با تخصص و مهارت لازم مورد بررسی قرار گیرد تا آنچه هدف و نتیجه گراف کاویی است کسب شود.