

کارآفرینی آموزشی: بهبود مشارکت های دولتی – خصوصی در قرن بیست و یکم

نیکولاس دی یانگ و پیتر جی بیتل^۱

فرهنگش اعلامی

(عضو هیأت علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی)

مجید انصاری فر

(دانشجوی دکتری رشته مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی)

سرشناسنامه : یانگ، نیکلاس دی.
 عنوان و نام پدید آور : کارآفرینی آموزشی: بهبود مشارکت‌های دولتی- خصوصی در قرن بیست و یکم/ تالیف نیکولاس دی یانگ و
 پیتر جی بیتل، مترجمان: فرنوش اعلامی، مجید انصاری فر
 تهران: ترمه، ۱۳۹۸.
 مشخصات نشر :
 مشخصات ظاهری : ۲۴۸ص: جدول، عکس (رنگی)، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۷۷۱-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : عنوان اصلی: Educational entrepreneurship : promoting public-private partnerships for the 21st century, [2015]

موضوع : خصوصی سازی آموزش و پرورش
 موضوع : کسب و کار و آموزش
 شناسه افزوده : اعلامی، فرنوش، ۱۳۶۱ - مترجم
 شناسه افزوده : انصاری فر، مجید، ۱۳۶۴ - مترجم
 رده بندی دیوید : ۳۷۹/۱
 رده بندی گسترده : LB ۲۸۰۶/۳۶
 شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۳۳۰۳۸



♦ نام کتاب: کارآفرینی آموزشی: بهبود مشارکت‌های دولتی- خصوصی در قرن بیست و یکم
 ♦ ترجمه و تالیف: دکتر فرنوش اعلامی- مجید انصاری فر
 ♦ صفحه آرای: انتشارات ترمه
 ♦ طراح جلد: روجا غمگسار
 ♦ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
 ♦ ناشر: انتشارات ترمه
 ♦ تیراژ: ۵۰۰ نسخه
 ♦ چاپ و صحافی: آزاده- اقبال
 ♦ قیمت: ۳۵۰,۰۰۰ ریال
 ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۷۷۱-۸

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، پ. م. ۸
 تلفن: ۶۶۹۶۱۷۶۹-۶۶۹۶۱۸۰۴
 دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران- خ انقلاب- ۱۲ فروردین- پ. م. ۸، طبقه همکف
 تلفن: ۶۶۹۶۳۳۰۱-۶۶۴۸۱۵۱۴
 فاکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.
www.termehbook.ir Info@termehbook.ir

بایید به حقوق دیگران احترام بگذاریم
 دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده
 کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در
 زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلی یا جزء، به هر صورت
 [چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

مقدمه

نیکلاس دی. بانگ و پیترجی. بیتل

«کارآفرینی آموزشی: بهبود مشارکت دولتی و خصوصی در قرن بیست و یکم»^۱ کتابی است که مخاطب آن مدیران مدارس، سیاست‌گذاران و آن گروه از جامعه کسب‌وکار است که به دنبال یافتن راهی برای ایجاد همکاری معنی‌دار بین بخش دولتی و خصوصی به عنوان راهی برای استفاده بهینه از منابع مالی محدود در حوزه آموزش است. در واقع، مخاطب اصلی این کتاب مدیران، مسئولان مدارس، مدیران کسب‌وکارها و مدارس، اعضای انجمن مدارس یا دیگر مقامات محلی هستند که به شکلی با آموزش دولتی ارتباط مالی دارند. با این حال، باید توجه داشت که مطالب این کتاب می‌تواند به‌طور مستقیم برای مربیان، مدیران خصوصی و معلمان مدارس هیئت امنایی مفید باشد و آن‌هایی که علی‌غیرمناوین شغلی نسبتاً متفاوت، مسئولیت‌های مشابهی در ارتباط با شیوه مواجهه با چالش‌های پیش‌رو دارند، علامه این، نکته قابل توجه دیگر این که معلمان، دانش‌آموزان، والدین و جامعه نیز نسبت به شیوه تخصیص بودجه آموزش حساس هستند. برای این افراد اطلاعات عملی ارائه شده در این جستار می‌تواند به همان اندازه مفید باشد.

به نظر ما ایده و نظرات مربوط به چگونگی رسیدن اهداف آموزش عمومی می‌تواند توسط افرادی در تمام سطوح و احزاب مطرح شود زیرا ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که در آن همه نسبت به دستاوردهای حوزه آموزش علاقه نشان می‌دهند. بنابراین، هر چه تلاش ما برای جلب نظر بخش‌های بیشتری از جامعه در مورد چگونگی یافتن راه‌حل‌های خلاقانه به منظور حداکثر رساندن منابع آموزش، جامع‌تر باشد، نتایج آن نیز بهتر خواهد بود. برای درک بهتر این مسئله، باید توجه داشت که آموزش عمومی (۱۲ ساله)^۲ یکی از بخش‌های رو به رشد اقتصادی آمریکا است که سالانه میلیون‌ها دلار از وجوه بخش دولتی را به آن اختصاص می‌یابد. عوامل زیر ما را به نگارش این کتاب ترغیب نمود:

- اعتقاد به این که آموزش نسل بعدی، یکی از مهمترین وظایف است و به همین خاطر، ما باید به دنبال روش‌های بهتر تخصیص منابع انسانی محدود، به منظور حمایت از این اقدام باشیم.
- درک این مسئله- بخصوص پس از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸- که میزان بودجه دولتی برای حمایت از آموزش بسیار محدود است و در مورد آموزش خصوصی، قطعاً سقف هزینه‌ای برای مبالغ صرف شده در کلاس‌های خصوصی وجود دارد.
- اهتمام به این موضوع که در ارتباط با تمام تغییراتی که در بیست سال گذشته در مدارس و نواحی آموزشی

1. Educational entrepreneurship: promoting public-private partnerships for the 21st century

۲. منظور از آموزش عمومی در این کتاب همان آموزش ۱۲ ساله است که از اول ابتدایی تا پایان متوسطه را شامل می‌شود و اصطلاح لاتین آن K12 است.

رخ داده است- عمدتاً به واسطه دستورالعمل‌های مختلف فدرال و ایالتی- توجه چندانی به نحوه استفاده و بهره‌گیری موسسات آموزشی عمومی از منابع مالی موجود نشده است.

- سال‌ها برای یافتن راه‌های جدید تخصیص بودجه مدارس به منظور به حداکثر رساندن مزایای آن برای همه ذینفعان تجربه کسب شده است.
- علاقه به طرح موضوعات جدی در مورد راه‌های بازنگری در نحوه استفاده از منابع مالی مدارس به عنوان وسیله‌ای برای طرح بحث و گفتگوهای بیشتر در مورد این موضوع مهم، وجود داشته است. تلاش ما، تغییر این تلقی است که راهکاری برای جبران کمبود بودجه به غیر از کاهش کارکنان، برنامه‌ها و خدمات دانش‌آموزان وجود ندارد.
- تمایل به اثر راک‌گذاری بهترین شیوه‌های آموزشی با سایر همکاران در سراسر کشور که اغلب با مشکل مدیریت درآمدها و هزینه‌ها در موسسات آموزشی خود دست در گریبان هستند.

این کتاب به بررسی راه‌های جدید، خلاقانه- که هسته اصلی کارآفرینی را تشکیل می‌دهد- تخصیص بودجه محدود آموزشی به موثرترین روش ممکن در فضای مدارس می‌پردازد. ما براساس سفرها و تجربیات حرفه‌ای دریافتیم که آگاهی از نحوه اختصاص بودجه در مدارس، توجه زیادی را به خود جلب می‌کند به ویژه در زمان تخصیص بودجه که در آن به برنامه‌ریزی مرز به دیربان، ورزشکاران و دیگر حوزه‌های آموزشی، آموزش کودکان استثنایی یا کاهش خدمات حمل‌ونقل پرداخته می‌شود. برخی مدعی‌اند سیاست‌های محلی با روند اختصاص بودجه مدارس پیوند خورده است. بدون شک اولویت‌آ چیز است که برای تصمیم‌گیرندگان، حائز اهمیت است. هر چند این امر ممکن است چندان برای افرادی که اهداف مالی و رقابتی متفاوتی را دنبال می‌کنند خوشایند نباشد. در این بحث‌ها به ندرت راه‌حل‌های دیگری به جز گزینش مالیات از یک سو و تعدیل نیرو و کاهش خدمات از سوی دیگر، در نظر گرفته می‌شود.

در این کتاب، هدف ما ارائه موضوع مهم‌تری است که وضعیت مالی فعلی مدیران را برده و زمینه را برای طرح سوال سوم فراهم می‌کند. هدف ما ترغیب همکاران به در نظر گرفتن مسائل اساسی از قراردادهای اتحادیه، تخصیص مالی سال‌های گذشته و تکنیک‌های بودجه‌بندی صفر و یک است که در آن‌ها سبب از روش‌های ثابت شده برای انجام امور استفاده می‌شود. به عبارت دیگر، ما از رهبران آموزشی می‌خواهیم به دنبال راه‌های جایگزین برای انجام امور در این حوزه باشند. اگر این نگاه جامع‌نگرانه منجر به استفاده از شیوه‌های ابتکاری کسب‌وکار در حوزه مدارس شود، ما موفق به ترویج روحیه واقعی کارآفرینی آموزشی شده‌ایم.

از آنجا که کارآفرینی آموزشی می‌تواند موضوع بزرگ و پیچیده‌ای باشد، این کتاب تمرکز اصلی خود را محدود به استفاده از مشارکت‌های دولتی و خصوصی کرده است. از طریق این همکاری‌ها، ظرفیت بالایی برای کاهش هزینه‌های مدارس بدون نیاز به کاهش کیفیت خدمات آموزشی ایجاد می‌شود.

اگر چه شواهد زیادی وجود دارد که نشان‌دهنده پیشرفت قابل توجه آموزش عمومی در آمریکاست، اما این فرض که هر یک از سازمان‌ها- حتی سیستم‌های پر تلاش مدارس محلی- می‌تواند بهترین و مقرون به صرفه‌ترین خدمات آموزشی مورد نیاز کودکان در مدارس ناحیه شما را ارائه دهند، کمی دور از واقعیت است. اگر شما نیز با این ادعا موافق باشید، آن گاه با استفاده از نمونه‌های واقعی در دسترس می‌توان به موضوع همکاری مدارس و مناطق آموزشی با شرکت‌های خصوصی برای بهبود خدمات و برنامه‌ها در کنار کاهش مالی و فشار به مالیات دهندگان پرداخت. با درک این مسئله که کارآفرینی آموزشی و حتی تعمیم آن به موضوع خاص مشارکت عمومی و خصوصی، برای بسیار پیچیده و گسترده است، هدف این کتاب بررسی جامع این موضوع نیست، بلکه دغدغه اصلی تبیین چشماندازهای پیش رو و چگونگی استفاده و موفقیت برخی از افراد در این حوزه است. این کتاب چندان به تحقیقات گذشته و بررسی ادبیات حوزه آموزش نمی‌پردازد و به جای آن تمرکز خود را معطوف به عملکردهای واقعی می‌کند.

در هر فصل، نویسنده با صورت امکان به ارائه نمونه‌هایی از مدارس یا سیستم‌هایی می‌پردازد که موفق به ایجاد چنین مشارکت‌هایی شده‌اند. ما با خوانندگان خود می‌خواهیم تا پس از خواندن این کتاب به بررسی جزئیات بیشتر این روش‌ها بپردازند. نکته قابل توجه آن است که نویسندگانی که مطالب آن‌ها در این کتاب ذکر شده است هیچ کدام جزو مفاخر دانشگاه نیستند. دایل این امر آن است که ما عامدانه به دنبال افرادی بودیم که از طریق تجربه، تخصص و دانش خود در زمینه توسعه کمک به مدارس و نواحی آموزشی برای مشارکت با کسب‌وکارهای خصوصی، موفق به گسترش برنامه‌ها و خدمات به دانش‌آموزان یا صرفه‌جویی در بودجه عمومی بدون کاهش کیفیت آموزشی شده‌اند. هدف ما پرداختن به بحث‌هایی است که اقدامات عملی واقعی در آن انجام شده است تا به این ترتیب افراد دیگر، با منافع مشابه امکان مشابه همکاری با گسترش این طرح‌ها و اقدامات را داشته باشند.

اگر در هنگام خواندن این کتاب نکته‌ای توجه شما را به خود جلب کرد، می‌توانید از طریق اطلاعات تماس ارائه شده در بخش بیوگرافی نویسندگان آن فصل مکاتبه کنید. افراد علاقمند از طریق این تعاملات متوجه خواهند شد که این نویسندگان در مدارس مختلف کشور مشغول به فعالیت هستند و به این ترتیب می‌توانند اطلاعات دست‌اولی در مورد موضوعات مورد علاقه خود به دست آورند. یکی از سنت‌های قدیمی در حوزه آموزش عمومی این است که فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه خود را در قبال کمک به یکدیگر مسئول می‌دانند. هدف این کتاب، زنده نگه داشتن این سنت و استمرار آن است. مطالب مقدماتی زیر، خلاصه‌ای از مطالب ارائه شده در این کتاب را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد.

در فصل ۱، مارک دین میلوت^۱ به بررسی مفهوم کارآفرینی پرداخته و کاربردهای تاریخی آن را مورد بررسی

قرار می‌دهد. این فصل، زمینه را برای به کار بستن کارآفرینی آموزشی در آن دسته از نهادهای آموزش عمومی معاصر آماده می‌کند که به دنبال یافتن راه‌های جدید برای پرداختن به مسئله تخصیص منابع مالی هستند. جوآن کاکس^۱، نویسنده فصل ۲، نشان می‌دهد که حتی هسته اصلی آموزش، یعنی برنامه درسی و دستورالعمل‌ها را می‌توان در موارد خاص از طریق همکاری‌های دولتی و خصوصی بهبود بخشید. با ارائه نمونه‌های واقعی و بررسی داده‌های مربوطه، وی دلایل قانع‌کننده‌ای برای پرداختن به مسئله برخورد مدارس با روند بهبود آموزش ارائه می‌دهد.

نویسندگان فصل ۳، نیکلاس دی یانگ، لین ام. سلی و ریچارد راکو^۲ با اذعان به اینکه حتی ایجاد همکاری‌هایی با کمترین هزینه نمی‌تواند شکاف منابع مالی مدارس، به ویژه در مناطق محروم را پر کند، به بررسی امکان برپاسازی فرایند درخواست کمک‌های دولتی، استفاده از بودجه بنگاه‌های خصوصی و گسترش روابط مشارکتی و ارائه پیشنهادهایی برای منابع مالی بیشتر می‌پردازد. آن‌ها با ارائه راهنمایی‌ها و مثال‌های توضیحی به خوانندگان در این زمینه‌های دیگر در حوزه‌های آموزش کمک می‌کنند.

ریچارد لابی^۳، کارآفرین آموزش با تجربه، نویسنده فصل ۴، به بررسی این مسئله حساس می‌پردازد که چگونه رهبران مدارس می‌توانند مزایای خدمات مشترک و خدمات مشترک را برای کاهش هزینه‌ها یا رفع محدودیت‌های خدمات در داخل سازمان‌های خود بررسی کنند. مزایای همکاری با سایر سازمان‌ها، از جمله مدارس و نواحی آموزشی در کنار اهمیت استفاده از اینها، نشان داده‌اند. برای دریافت خدمات، در مواردی که تامین داخلی این خدمات هزینه‌بر بوده و باعث تحولاتی در قرار گرفتن مأموریت اصلی آموزشی مدارس می‌شود نیز جزو مسائلی است که در این فصل مورد تاکید قرار می‌گیرد.

در فصل پنجم، نیکلاس دی. یانگ، الیزابت جین و کریستین اسکات^۴ به چگونگی استفاده از مشارکت دولتی و خصوصی برای افزایش دسترسی به فناوری در کنار ارتقای برنامه‌های ارزیابی گسترده آن‌ها در حوزه مدارس عمومی می‌پردازند. بررسی دقیق این موضوع خود نیاز به کتاب دیگری دارد. به همین خاطر انتخاب مطالب مناسب برای این بخش مسئله‌ای چالش برانگیز بود. در اینجا، نویسندگان تصمیم گرفتند بررسی این موضوع را بپذیرند که چگونه آموزش مجازی می‌تواند فرصت‌های آموزشی را گسترش دهد و این که مدارس از چه روش‌هایی برای افزایش ظرفیت فناوری با هزینه نسبتاً پایین از طریق اقدامات نوآورانه‌ای مانند اجاره یا رهن استفاده می‌کنند.

رابطه بین آموزش‌های خاص و بودجه مدرسه، موضوع پیچیده‌ای است و صرفاً پرداختن به این موضوع

1. JoAnn Cox

2. Nicholas D. Young, Lynne M. Celli, and Richard Roque

3. Richard Labrie

4. Nicholas D. Young, Elizabeth Jean, and Christine N. Michael

می‌تواند موجب بروز واکنش سریع از سوی کسانی شود که به زعم آن‌ها میزان تخصیص به‌طور مستقیم با کیفیت و گستردگی خدمات ارائه شده به دانش‌آموزان در ارتباط است. فصل ۶ توسط تیم بسیار با تجربه‌ای از نویسندگان از جمله مایکل آر. نیمان، پیتر جی. بیتل، بریان ادواردز، و ارین کی. ادواردز^۱ به رشته تحریر درآمده است. آنها به‌طور آشکار به بحث در مورد این موضوع می‌پردازند که چگونه می‌توان هزینه‌های آموزش‌های خاص را بدون افت کیفیت آن، با برون‌سپاری برخی خدمات خاص کاهش داد. مسلماً با توجه به افزایش روزافزون هزینه‌های آموزش خاص، طرح بحث‌های اساسی در این زمینه در میان رهبران مدرسه کمی دیر به نظر می‌رسد.

فصل هفتم به شیوه‌های بهبود مشارکت میان آموزش عمومی / آموزش عالی برای کاهش هزینه‌ها با ترویج رقابت بین مدارس در کنار کمک به خانواده‌های دانش‌آموزانی می‌پردازد که قصد ادامه تحصیل دارند. نویسندگان این فصل - نیکلاس دی. یانگ، کریستین ان. مایکل و الیزابت جین^۲ - به مرور طیف گسترده‌ای از برنامه‌های موجود پرداخته و تأکید آن‌ها بر آن دسته از همکاری‌های آموزشی دانشگاهی است که هر روز تغییرات مثبتی در زندگی دانشجویان ایجاد می‌کند. با توجه به هزینه‌های سرسام‌آور تحصیلات عالی، این حوزه خاص در سال‌های آتی می‌تواند زمینه مناسبی برای کارآفرینی باشد.

هیچ کتابی در مورد مشارکت عمومی و خصوصی در مدارس بدون در نظر گرفتن مسئله مدیریت امکانات،^۳ کامل نخواهد بود. مدارس همیشه با مسئله یکنوگی پرداخت هزینه‌های جاری و حفظ و نگهداری تاسیسات مدارس مواجه بوده‌اند به ویژه به این دلیل که تخصص لازم در ارتباط با نحوه مدیریت امکانات، اغلب در مدارس وجود ندارد و استخدام چنین متخصصانی بسیار پرهزینه خواهد بود. در فصل هشتم، ریچارد لایری پیشنهادات عملی ارائه می‌دهد که می‌تواند در زمان تصمیم‌گیری در مورد برون‌سپاری و تألیف مدیریتی مدنظر قرار گیرند.

در نهایت، این کتاب با فصل ۹ به قلم پت دابلیو ویر و لسلای ال. ویلرین^۴ در ارتباط با موضع جالب کارآفرینی اجتماعی به پایان می‌رسد. در اینجا نویسندگان از خواننده می‌خواهند تا مفهومی کارآفرینی آموزشی را بسط داده و به‌طور مستقیم از آن برای کمک به دانش‌آموزان دبیرستانی با نیازهای خاص برای ورود به بازار کار استفاده کنند. به نظر ما بهترین پایان برای این کتاب یادآوری موضوعی است که نباید از اهمیت آن غافل شد: اطمینان از اینکه نیازهای دانش‌آموزان - با در نظر گرفتن اولویت بودجه - برای موفقیت آن‌ها در زندگی، سال‌ها پس از پایان دوران مدرسه برآورده شود.

مolfan کتاب

-
1. Michael R. Neiman, Peter J. Bittel, Brian Edwards, and Erin K. Edwards
 2. Nicholas D. Young, Christine N. Michael, and Elizabeth Jean
 3. Facilities management
 4. Pat W. Wear II and Leslie L. Wilson

فهرست مطالب

فصل اول. کاربرد کارآفرینی در نظام آموزش عمومی آمریکا

- ۱.....تعریف کارآفرینی در آموزش عالی آمریکا.....
- ۳.....پیش از ۱۹۹۰: انحصار خرید، انحصار فروش، یکنواختی.....
- ۴.....کارآفرینی آموزشی پیش از سال ۱۹۹۰.....
- ۶.....کارآفرینی در حوزه دانشگاه پیشتازی می‌کند.....
- ۸.....کارآفرینان قانون‌گذار طرح قانونی جدید ارائه می‌کنند.....
- ۱۰.....کارآفرینان کسب و کار، پهن‌داز جدید را تعیین می‌کنند.....
- ۱۱.....سرپرستان کارآفرین وارد اس‌رِفافت می‌شوند.....
- ۱۳.....گزینه‌های جایگزین کارآفرینان برای نهادهای معلمان.....
- ۱۴.....سازمان‌های غیرانتفاعی آموزشی سمت کارآفرینی حرکت می‌کنند.....
- ۱۶.....سرمایه‌گذاران اجتماعی زیربنای اقتصادی ای کارآفرینان ایجاد می‌کنند.....
- ۱۹.....استانداردها و معیارهای پاسخ‌گویی، مدارس را بر سر فناوری اطلاعات می‌کند.....
- ۲۰.....کارآفرینان به سمت محتوای دیجیتال می‌روند.....
- ۲۲.....سال‌های بعد از ۲۰۰۰: فرصت‌های فراوان کارآفرینی.....
- ۲۳.....زمینه‌سازی برای انقلاب فناوری‌های آموزشی (ادتک).....
- ۲۸.....اکوسیستم کارآفرینی ادتک.....
- ۳۱.....مسیرهای پیش رو در آینده.....
- ۳۳.....نکاتی که باید به خاطر سپرد.....
- ۳۴.....منابع.....

فصل دوم. نگاهی بر مشارکت بخش‌های خصوصی با بخش‌های عمومی برای

برنامه‌ی تحصیلی و آموزش

- ۴۳.....یوان کاکس.....
- ۴۶.....راهکارهایی برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها در داخل مدرسه.....
- ۴۷.....مزایای همکاری با مشاوران خصوصی.....
- ۴۸.....سه دلیل منطقی برای اینکه چرا مدارس باید به فکر شراکت باشند.....
- ۴۹.....پنج دلیل دیگر برای توجه به مشارکت دولتی - خصوصی.....
-نمونه‌های منتخب و نتایج مثبت مشارکت دولتی - خصوصی در دوره
- ۵۱.....مهدکودک تا پایان تحصیلات متوسطه.....

فصل پنجم. بهره‌برداری از مشارکت‌های عمومی - خصوصی به منظور پیشبرد

فرصت‌های موجود در فناوری آموزشی مدارس

۱۱۰	رفع شکاف دیجیتال
۱۱۱	شمول دیجیتال
۱۱۲	وضعیت فعلی فناوری
۱۱۳	مشکلات تعلیم «نسل دیجیتال»
۱۱۳	مشارکت از طریق عاریه/کرایه/خرید
۱۱۴	خرید از طرف چند ایالت
۱۱۵	مدارس مجازی
۱۱۸	منابع تحصیلی باز
۱۱۹	خان اکادمی
۱۲۰	سی‌کی-۱۲
۱۲۰	ابزارها و محتوای سفارشی‌سازی
۱۲۱	مشارکت با کسب‌وکارهای بزرگ
۱۲۱	دبیرستان فناوری اطلاعات تفت و زمین‌نمایی
۱۲۲	مدرسه‌ی راهنمایی گیترو و سامسونگ
۱۲۳	مشارکت‌های مؤسسه‌ای
۱۲۳	بنیاد تحصیل و توسعه‌ی روستایی
۱۲۴	اسپرنت
۱۲۴	ملاحظات
۱۲۵	قدرت پیوندهای مجازی
۱۲۵	نکاتی که باید به خاطر سپرد
۱۲۶	منابع

فصل ششم. راه‌حل‌های اثبات‌شده برای برنامه‌های آموزشی ویژه

۱۳۰	زمینه‌های قانونی و برنامه‌ریزی خدمات مرتبط
۱۳۱	موضوع قریب‌الوقوع: بیشینه‌سازی بازده سرمایه‌گذاری
۱۳۳	راه‌حل‌های موجه: سه الگوی عملی مشارکت در کارآفرینی
۱۴۴	نکاتی که باید به خاطر سپرد
۱۴۵	منابع

فصل هفتم. آموزش و صرفه‌جویی مشارکت‌های خلاقانه دوره عمومی یا آموزش عالی

۱۴۹	دوره‌های تعیین سطح پیشرفته
-----	----------------------------

۱۵۱	مطالعه‌ی موردی: ناحیه‌ی تحصیلی بلویو، واشنگتن
۱۵۲	برنامه‌های ثبت‌نام هم‌زمان
۱۵۶	مطالعه‌ی موردی: مدرسه‌ی دلتا اوپرجیونیتی، کلرادو
۱۵۸	برنامه‌های آمادگی فنی
۱۶۲	مطالعه‌ی موردی: لید: ناحیه‌ی تحصیلی ریو گراندی ولی، تگزاس
۱۶۴	دبیرستان‌های فوق‌دیپلم
۱۶۶	مطالعه‌ی موردی: دبیرستان کالج منطقه‌ای ویندم، برتل بورو، ورمونت
۱۶۹	دیپلم بین‌المللی
۱۷۲	مطالعه‌ی موردی: ریچارد مونتگومری آی.بی. مگنت، راکویل، مریلند
۱۷۳	پیوندهای آموزشی: بین آموزش ۱۲ ساله و آموزش عالی
۱۷۴	مطالعه‌ی موردی: دانشگاه وسترن نیواینگلند و دبستان گلیکمن، اسپرینگفیلد، ماساچوست
۱۷۷	نتیجه‌گیری
۱۷۷	نکاتی که باید به خاطر سپرد
۱۷۸	منابع

فصل هشتم. درک رابطه مدیریت تأسیسات مدرسه و قرآیند یادگیری

۱۸۶	وضعیت مدارس آمریکا
۱۹۰	تأسیسات مدرسه
۱۹۲	مشارک‌های عمومی - خصوصی: برون‌سپاری مدیریت تأسیسات
۱۹۳	پیوستار خصوصی‌سازی
۱۹۴	تحقیق درباره‌ی برون‌سپاری
۲۰۰	توصیه‌هایی برای راهنمایی رهبران مدرسه
۲۰۳	مدیریت تأسیسات و خدمات تعمیر و نگهداری موفق
۲۰۷	مزایای برون‌سپاری
۲۰۸	خلاصه و نتیجه‌گیری
۲۰۹	نکاتی که باید به خاطر سپرد
۲۱۱	منابع

فصل نهم. رفع شکاف بزرگ گذار از مدرسه به کار برای دانش‌آموزان برنامه‌ی آموزش

ویژه با استفاده از الگوی کارآفرینی اجتماعی

۲۱۶	تعریف کارآفرین اجتماعی آموزشی
۲۱۷	تغییرات اخیر خط‌مشی فدرال در آموزش ویژه

۲۲۰	 شروع کار
۲۲۲	 وضعیت کنونی
۲۲۴	 پنجره‌های فرصت برای کارآفرین اجتماعی
۲۲۹	 کارآفرین اجتماعی در نقش عامل تغییر
۲۳۰	 نکاتی که باید به خاطر سپرد
۲۳۱	 منابع

www.ketab.ir