

نقش رسانه در تعلیم و تربیت

مهدی زارعی چمه

آرزو نوری

www.ketab.ir

انتشارات زرنوشت

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه	:	زارعی چمه، مهدی، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدید آور	:	نقش رسانه در تعلیم و تربیت / نویسندگان: مهدی زارعی چمه، آرزو نوری.
مشخصات نشر	:	تهران: زرنوشت، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	:	۱۷۰ ص.
شابک	:	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۲۷۹ - ۵۴ - ۲
میت فهرست نویسی	:	قیبای مختصر
یادداشت	:	فهرست نویسی کامل این اثر در وب گاه http://opac.nlai.ir در دسترس است.
شناسه انجمن	:	نوری، آرزو، ۱۳۵۳-
شماره انتشارات	:	۶۳۳۵۸۸



انتشارات زرنوشت

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی،

کوچه مهدی زاده، شماره ۲۷، واحد ۱۹

تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

نقش رسانه در تعلیم و تربیت

نویسندگان: مهدی زارعی چمه، آرزو نوری

* چاپ اول: ۱۳۹۹ * شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه * ناشر: زرنوشت

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۲۷۹ - ۵۴ - ۲

قیمت: ۳۵,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات ۱۱

۱۳	پیشگفتار
۱۵	مقدمه
۱۸	تعریف ماهیم، تعلیم و تربیت و رسانه ها
۱۸	تعریف رسانه ها و انواع آن
۱۹	انواع رسانه های آموزشی
۲۰	مقایسه رسانه های ارتباط جمعی با یکدیگر در ارتباط با مخاطبان
۲۰	تعاریف مختلف از رسانه های آموزشی توسط دانشمندان
۲۲	رسانه های ارتباط جمعی و جامعه
۲۴	رسانه های ارتباط جمعی و خانواده
۲۴	رسانه های ارتباط جمعی و قشر بندی اجتماعی
۲۵	رسانه های ارتباط جمعی و توسعه فرهنگی
۲۶	توزیع رسانه های ارتباط جمعی در جهان
۲۶	رسانه های ارتباط جمعی
۲۷	انواع رسانه های ارتباط جمعی
۲۷	ارتباط جمعی و عمومی

فصل دوم: تاریخچه رسانه ها ۲۹

۳۱	تاریخچه رسانه های همگانی یا وسایل ارتباط جمعی : تاریخچه رسانه ها
----	--

۳۲	 صنعت چاپ ، کتاب و مطبوعات
۳۴	 پیدایش وسایل ارتباطی نوین - سینما ، رادیو و تلویزیون
۴۴	 تاریخچه روزنامه
۴۴	 نقش رسانه ها در تحول اجتماعی (روزنامه)
۵۳	 سینما ، پیدایی و تطور آن
۵۵	 رسانه های ارتباط جمعی تصویری
۵۵	 ۱- تئاتر
۵۶	 روند تئاتر و مخاطبان آن
۵۷	 تئاتر و سینما
۵۸	 تئاتر در شرق
۵۹	 قبل از اسلام
۶۰	 پس از اسلام
۸۲	 صدا و سیما و تعلیم و تربیت مردم (از دگر نگارنده)
۸۵	 نقش رسانه های ملی (صدا و سیما) در آموزش همسایه ایران
۸۷	 نقش رسانه های غرب در تعلیم و تربیت (از نظر نگارنده)
۹۴	 رسانه آموزشی در ایران و جهان
۹۴	 تئوریهای وسایل ارتباط جمعی یا رسانه های همگانی
۹۶	 ۱- مارکسیسم کلاسیک
۹۶	 ۲- نظریه اقتصاد سیاسی رسانه ها
۹۷	 ۳- مطالعه فرهنگی
۹۷	 ۴- مطالعات فرهنگی توده
۹۸	 ۵- مکتب فرانکفورت
۹۸	 نظریه های مربوط به مخاطبان رسانه ها
۹۸	 ۱- نظریه استحکام
۹۹	 ۲- نظریه دو مرحله ای ارتباطات یا رسانه ها
۹۹	 ۳- نظریه تزریقی

۱۰۰	۴- نظریه برجسته سازی
۱۰۰	۵- نظریه نیاز جویی
۱۰۰	۶- نظریه وابستگی مخاطبان
۱۰۱	۷- نظریه موزاییکی
۱۰۱	۸- نظریه سیستمی
۱۰۱	نظر گاههای مسئولین جمهوری اسلامی درباره رسانه ها
۱۰۲	نقش رسانه ها در تعلیم و تربیت از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۱۰۵	دیدگاههای پیشگامان و راهگشایان رسانه ها (ارتباط جمعی)
۱۰۵	۱- دیدگاههای دیوید رایزمن
۱۰۸	۱- وظایف و اعمال ارتباط جمعی یا رسانه ها
۱۰۹	۲- نقشهای خبری
۱۰۹	۳- نقشهای همگن سازی
۱۱۰	۴- آگاه سازی
۱۱۰	۵- احساس تعلق اجتماعی
۱۱۱	دیدگاه های افراطی رسانه ها

فصل سوم: رسانه ها ۱۱۳

۱۱۵	تلویزیون
۱۱۸	جایگاه خطیر تلویزیون
۱۱۹	تاثیر تلویزیون بر خانواده
۱۲۰	استفاده از تلویزیون در آموزش و پرورش
۱۲۱	نقش آموزشی تلویزیون
۱۲۵	اینترنت
۱۲۵	ویژگی های اینترنت
۱۲۶	خدمات و کارکردهای اینترنت (مزایای اینترنت)
۱۲۷	نمونه ای از مزایای اینترنت

۱۲۸	معایب اینترنت.....
۱۲۸	موقعیت ایران و ملل در حال توسعه در شبکه اینترنت.....
۱۲۹	نقش اینترنت در تعلیم و تربیت
۱۳۱	راهکار های استفاده از یادگیری الکترونیکی.....
۱۳۳	نقش اینترنت در دنیای نوجوانان
۱۳۵	مواردی که در این تحقیقات در نظر گرفته شده بود، عبارتند از
۱۳۶	سوال هایی مانند
۱۳۷	نقش تلفن همراه در تعلیم و تربیت
۱۳۸	تلفن همراه در مدارس ایران
۱۳۹	تناقض گویی مسئولان
۱۴۴	یادگیری از طریق تلفن همراه
۱۴۴	اشاره
۱۴۵	رویکردهای یادگیری مبتنی بر تلفن همراه
۱۴۵	منظور از یادگیری به وسیله تلفن همراه چیست ؟
۱۴۶	از تلفن همراه چه چیزی می توانیم یاد بگیریم ؟
۱۴۷	برخی مزیت ها و محدودیت های یادگیری از طریق تلفن همراه
۱۴۷	مزیت ها
۱۴۷	محدودیت ها
۱۴۷	ماهواره چیست ؟
۱۴۸	نحوه کار ماهواره ارتباطی
۱۵۱	ماهواره
۱۵۲	تاریخچه پیدایش ماهواره
۱۵۲	مزایای ماهواره
۱۵۳	معایب ماهواره
۱۵۳	موقعیت ایران و ملل در حال توسعه در استفاده از ماهواره
۱۵۷	آموزش از طریق ماهواره

۱۵۷	تجربه های جهانی
۱۵۸	توانایی کاربرد آموزش از طریق ماهواره در چین
۱۵۹	۱- سینما و تئاتر
۱۶۰	۲- سینما و تلویزیون
۱۶۰	الف- سینما و تلویزیون دو پدیده متمایز
۱۶۱	ب- سینما و تلویزیون دو پدیده متمایز
۱۶۱	سینما و تلویزیون در برابر یکدیگر: رقابت درونی ارتباطات جمعی
۱۶۲	سینما
۱۶۳	نشر هم تربیتی سینما
۱۶۳	پیدایش سینما
۱۶۴	مذهب و سینما

منابع و مأخذ ۱۶۷