

مدل‌های کسب‌وکار

دیجیتال

شستر، ژوآلی که برای ساخت بنگاه‌های
اقتصادی نسل آینده باید بدانیم

پیترویل

استفانو آل. ویر

ترجمه

فهیمة زندی

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

۱۳۹۸

سرشناسه: ویل، پیتر،
Weill, Peter

عنوان و نام پدیدآور: مدل‌های کسب و کار دیجیتال: شش سوالی که برای ساختن یک مدل آینده باید بدانیم

[تألیف پیتر ویل، استانی آل ورنر]؛ ترجمه فخر رمدی،
مشخصات نشر: تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، ۹۸*

مشخصات ظاهری: ۲۷۴ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۰-۳۲۰-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: 'that's y... ital business model? : six questions to help you build the
۲۰۱۸, next-generation enterpris

یادداشت: کتاب حاضر با عنوان "مدل کسب و کار دیجیتال شما چیست؟" شش سوالی که باید قبل از راهاندازی ک
آلاینتان در فضای دیجیتال به آن‌ها پاسخ دهید؟" با ترجمه مجتبی واعظی توسط نشر ورنند در سال ۱۳۹۷ فیا *
عنوان دیگر: مدل کسب و کار دیجیتال شما چیست؟ شش سوالی که باید قبل از راهاندازی کسب و کار آلاینتان در فضای
دیجیتال به آن‌ها پاسخ دهید؟

موضوع: تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت
موضوع: Information technology -- Management

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی

موضوع: Strategic planning

موضوع: برنامه‌ریزی سازمانی -- داده‌پردازی

موضوع: Business planning -- Data processing

موضوع: نوآوری -- مدیریت

موضوع: Technological innovations -- Management

شناسه افزوده: ورنر، استانی آل.

شناسه افزوده: Woerner, Stephanie L.

شناسه افزوده: زندی، فهیمه، ۱۳۵۹ - مترجم

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات

شناسه افزوده: Press Organization Jahade Daneshgahi

رده بندی کنگره: T/HD۳۰

رده بندی دیویی: ۵/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۴۲۵۷۱



سازمان انتشارات

مدل‌های کسب و کار دیجیتال

شش سؤالی که برای ساخت بنگاه‌های

اقتصادی نسل آینده باید

مؤلف

پیتر ویل / استفانی. ال. ورنر

ترجمه فهیمة زندی

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: اول- ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۳۲۰-۱

قیمت: ۵۷۰۰۰ تومان

نشانی سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی: تهران- خیابان انقلاب اسلامی- خیابان فخرروزی

خیابان شهیدای ژاندارمری- پلاک ۷۲- تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

فروشگاه شماره ۱: خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - پلاک ۱۰۷۸- تلفن: ۶۶۹۶۵۰۱۷

فروشگاه شماره ۲: (مرکز توزیع کتاب دال): خیابان انقلاب - رویروی درب اصلی دانشگاه تهران- خیابان فخرروزی

تقاطع خیابان شهیدای ژاندارمری - مجتمع تجاری منشور دانش پلاک ۵۰ - طبقه همکف - واحد ۶ - تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir - پست الکترونیکی: info@isba.ir - فروشگاه اینترنتی: www.Jdbook.ir

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
فصل ۱: تهدید و امنیت دیجیتال چیست؟	۳۷
فصل ۲: کدام مدل کسب و کار دیجیتال بیشتر از همه برای آینده شما مناسب است؟	۵۷
فصل ۳: مزیت رقابتی دیجیتال شما چیست؟	۹۳
فصل ۴: چگونه با استفاده از موبایل و اینترنت اشیا ارتباط برقرار خواهید کرد؟	۱۳۵
فصل ۵: آیا از قابلیت های اساسی برای خلق مجدد بسته های خدماتی رددار هستید؟	۱۷۷
فصل ۶: آیا رهبری برای ایجاد دگرگونی دارید؟	۲۱۳
نتیجه گیری	۲۴۱

پیشگفتار مترجم

جهان به سرعت در حال حرکت به سوی دیجیتالی شدن است و مردم روزانه و به طور مداوم از تسهیلات و محتوای دیجیتال استفاده می کنند، صاحبان کسب و کارها نیز بررسی نحوه استفاده از مفاهیم دیجیتال در کسب و کار خود را آغاز کرده اند و آن را مقوله ای جدی و ضروری می دانند و بی صبرانه منتظر ابعاد دیگر دنیای دیجیتال هستند. هشتاد و دو دگرگونی های دیجیتال نقشی مهم در مدل کسب و کارهای مدرن امروزی دارند. مدل های کسب و کار دیجیتال طیف وسیعی از فعالیت ها بر بستر اینترنت است. فناوری های متعددی همچون شبکه های اجتماعی، وبسایت، اپلیکیشن ها و سیستم های دنیای دیجیتال فراهم شده اند تا کسب و کارها را در راه رسیدن به اهداف کوتاه مدت و بلندمدت خود یاری بخشند. هدف این کتاب ارائه چارچوبی برای دگرگونی دیجیتالی کسب و کارهاست. آشنایی صاحبان کسب و کارها با نحوه اجرای مدل های کسب و کار دیجیتال به آن ها کمک می کند تا فرصت ها و تهدیدها در بستر فناوری اطلاعات را بهتر شناسایی نمایند و امکان سنجی صحیحی از

مزیت‌های رقابتی دیجیتال در بنگاه اقتصادی خود داشته باشند. کتاب پیش رو خواننده را گام به گام با مراحل پیاده‌سازی و تطابق کسب‌وکارها با دگرگونی دیجیتال آشنا می‌کند و چارچوب فکری مدونی را به همراه مدل‌های کسب‌وکار مرتبط با دگرگونی دیجیتال ارائه می‌دهد. در فضای کسب‌وکار امروزی که تک‌روزی‌های دیجیتال تمام جنبه‌های زندگی ما را تحت تأثیر قرار داده‌اند، مدیر موفق بودن کار ساده‌ای نیست. به‌ویژه اگر مدیر ارشد اجرایی یک سازمان بزرگ باشید. مدیران ارشد می‌دانند که برای همسو شدن با تحولات، باید اقدامات اجرایی انجام دهند اما نمی‌دانند چگونه و از کجا شروع کنند. ایجاد دگرگونی دیجیتال شرطی نیست که آن را به شانس بسپارند. آن‌ها باید تحت هر شرایطی، حتی در اوج طمینان نداشتن، نسبت به ایجاد تحولات متعهد باشند و به‌جای توسل به کسب‌وکار، آن را دگرگون کنند. امروزه بسیاری از صاحبان کسب‌وکار به این درک رسیده‌اند که بازیابی سنتی به‌تنهایی نمی‌تواند پاسخگویی نیاز آن‌ها در زمینه جلب مشتری باشد و دنیای تجارت دگرگون‌شده و پیش به‌سوی تجارت الکترونیک می‌رود. مطالعه این نوشتار به مدیران ارشد بنگاه‌های بزرگ، متوسط و کوچک و به خصوص کسب‌وکارهای نوپا، مدیران فناوری اطلاعات در سازمان‌ها، برنامه‌ریزان مدل‌های کسب‌وکار، دانشجویان و دانش‌آموخته‌های حوزه مدیریت کسب‌وکار توصیه می‌شود. کتاب مرجع این نوشتار به‌وسیله آقای Peter Weill، دانشمند MIT و Stephanie L. Woerner رئیس مرکز تحقیقات (CISR) دانشگاه MIT تألیف شده و حاصل تجربیات متعدد و گرانبهای مؤلفان در حوزه دگرگونی دیجیتال است.

۱. پتر ویل

۲. استفانی ال‌ورنر