

۲۱۱۹۴۱۴

راهکارهای ایجاد خلاقیت در معلمان

فرشته عباسی

زینب بانی

رضا پریمی

محمد رضا ربیعی

www.ketab.ir

انتشارات پارس آوید

۱۳۹۹

عنوان و نام پدیدآور	:	راهکار ایجاد خلاقیت در معلمان/فرشته عباسی ... [و دیگران].
مشخصات نشر	:	تهران: پارس آوید، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۸۲ ص. رقی
یادداشت	:	فرشته عباسی، زینب بانی، رضا پریمی، محمدرضا ربیعی.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۲۶۶-۰۵-۴
وضعیت فهرست‌رینی	:	فیا
موضوع	:	معلمان، تدریس، خلاق، تدریس، تدریس اثر بخش
رده‌بندی کنگره	:	LB۱۰۲۵/۳
رده‌بندی دیویی	:	۳۷۱/۱۰۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۸۸۴۰۸

عنوان کتاب:	راهکار های ایجاد خلاقیت در معلمان
مؤلف:	فرشته عباسی، زینب بانی، رضا پریمی، محمد رضا ربیعی
ناشر:	انتشارات پارس آوید
نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۹
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۲۶۶-۰۵-۴
قیمت:	۳۰۰۰۰ تومان
تلفن مرکز بخش:	۰۹۱۲۵۳۲۴۱۹۹
پایگاه اینترنتی:	www.avidbook.ir

فصل اول:

۱۱	تعریف خلاقیت
۱۲	تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
۱۴	مراحل چهارگانه خلاقیت
۱۶	ویژگیهای سازمانهای خلاق
۱۷	فصل دوم:

۱۹	چه چیزی را می‌توانیم خوب میسازد
۲۰	ویژگیهای خلاقیت: مولفه‌های اثر بخش
۲۱	راهکارهای موثر جهت تبدیل به آموزش و پرورش کارآمد
۲۱	ویژگیهای فرهنگ نوآوری
۲۲	اهمیت خلاقیت و نوآوری
	فصل سوم:

۲۵	منظور از تدریس خلاق چیست؟
۲۷	نقش مدیران در بروز خلاقیت در همکاران فرهنگی
۲۸	نقش معلمان در کلاس درس

فصل چهارم:

۳۳	تکنیک های خلاقیت گروهی
۳۹	انواع و اشکال تلفیق برنامه های درسی
۴۰	رویکرد برنامه درسی تلفیقی
۴۵	تقسیم بندی کلی الگوهای تدریس
۴۷	کلاس های درس تعاملی
۴۷	الگوی تدریس تعاملی

- تکنیک های موثر در ایجاد خلاقیت در تدریس..... ۴۸
- عوامل و روشهای افزایش بازدهی در فعالیت های یاددهی-یادگیری..... ۵۷
- راهکارهای تقویت خلاقیت در کلاس توسط معلمان..... ۵۹
- بایدها و نبایدها در کلاس درس..... ۶۴
- ویژگی های معلم پرورش دهنده ی خلاقیت..... ۶۶
- فصل پنجم

گامی به نظام برتر آموزشی جهان..... ۷۱

با شتاب روز افزون تحولات و دگرگونیها در دنیای کنونی که عصر اطلاعات و ارتباطات است و به دلیل بی ثباتی و تغییر پذیری و نیز غیر قابل پیش بینی بودن این تغییرات، آنچه که کشورهای جهان به ویژه کشورهای در حال توسعه را در جهت افزایش بهره وری و پیشرفت و ترقی آنها مدد می رساند، همانا استفاده از فرصتها در رقابت با سایر کشورهاست. این امر میسر نمی گردد مگر با درایت و خلاقیت مدیران و نیز تاثیر مدیران در پرورش خلاقیت کارکنان که با کمک یکدیگر در جهت رشد و بالندگی سازمان خود و توسعه جامعه بکوشند. از خلاقیت تعاریف متعددی شده است اما خلاقیت از دیدگاه سازمانی عبارت است از ارایه فکر و طرح نوین برای بهبود و ارتقای کمیت یا کیفیت سازمان و آثاری که از افزایش خلاقیت در سازمانها می تواند به ارتقای کمیت و کیفیت خدمات، کاهش هزینه ها، جلوگیری از اتلاف منابع، کاهش بوروکراسی، افزایش رقابت، افزایش کارایی و بهره وری، ایجاد انگیزش و رضایت شغلی در کارکنان منجر گردد. نقش مدیر در پرورش خلاقیت، تحریک و تشویق کارکنان، تفویض اختیار به کارکنان، پیدا کردن ذهنهای خلاق و استفاده از خلاقیت دیگران است. نظام مدیریت مشارکتی با تکیه بر خود کنترلی کارکنان، مشورت، تشریح، ابتکار و احترام به افراد، نقش مهمی در پرورش خلاقیت کارکنان ایفا می کند. تکنیک های خلاقیت گروهی شامل تحرک مغزی، گردش تخیلی، تفکر موازی، ارتباط اجباری، ذهن کلاه تفکر، از تکنیکهای مؤثر در تقویت تفکر خلاق هستند. خلاقیت دارای سه مؤلفه است: تخصص، تفکر خلاق و انگیزش که می تواند درونی و بیرونی باشد، مدیران روی هر سه این خصوصیات می توانند اثر گذارند ولی بر روی انگیزش کارکنان بیشتر از دو مؤلفه دیگر تأثیر گذار هستند.