

خلق آینده‌های بهتر

برنامه‌ریزی بر مبنای سناریو ابزاری برای
فردایی بهتر

نویسندگان:

حسن آجیبی

مترجم:

محمد ایوبی

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۸

سرشناسه	اگیلوی، جیمز ا، ۱۹۴۲-م. Ogilvy, James A., 1942-
عنوان و نام پدیدآور	خلق آینده‌های بهتر: برنامه‌ریزی بر مبنای سناریو ابزاری برای فردای بهتر/ نویسنده جیمز آجیوای؛ ترجمه محمد ایوبی؛ ویراستار علمی مجید کرامت‌زاده؛ ویراستار ادبی مهدی یوسفی؛ ناظر ویراستار مهرا ن غلامیان.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۳۲۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۸۵-۹۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
پادداشت	Creating better futures : scenario planning as a tool for a better tomorrow, 2002
عنوان دیگر	برنامه‌ریزی بر مبنای سناریو ابزاری برای فردای بهتر.
موضوع	برنامه‌ریزی اجتماعی
موضوع	Social planning
موضوع	آینده‌نگری اجتماعی
موضوع	Social prediction
شناسه افزوده	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی. انتشارات
رده بندی کنگره	HN۱۸:
رده بندی دیویی	۳۰۷/۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۱ ۷۵۰۰



خلق آینده‌های بهتر

نویسندگان: جیمز آجیوای

ترجمه: محمد ایوبی

ویراستار علمی: دکتر مجید کرامت‌زاده

ویراستار ادبی: اکبر بتوئی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه‌نور

صفحه‌آرا: محمد یوسفی

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه -

قیمت: ۶۳۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

تلفن ۲۲۹۷۰۳۳۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی به عنوان سازوکاری علمی و سازمانی در توسعه ادبیات راهبردی و آموزش مدیران عالی کشور در حوزه مسائل راهبردی، دفاعی و امنیتی، با بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین راهبردهای تالی‌بخش به منظور تحقق اهداف منبعث از رسالت و مأموریت علمی خویش است.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل راه‌اندازی آن پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در صحنه آموزش مسائل دفاعی-امنیتی، به منظور کادرسازی متناسب با اهداف مقدس جمهوری اسلامی در سطوح مدیران عالی کشور، لشکری پیش‌قدم بوده و وظیفه خطیر خود در جهت آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

این امر هنگامی مهم‌تر می‌نماید که نگاهی پژوهشی و عمیق به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به‌هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی تا به‌لاملموس خواهد بود. از سوی دیگر ایده ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و جهد موجب توسعه همکاری‌ها و ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی، ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌ها تولید و توزیع ادبیات راهبردی را یاری نمایند.

با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در دانشگاه و پژوهشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم راهبردی و دانش‌آموختگانی است که با نهایت تلاش و کوشش مدت زمان مفیدی از دوران زندگی خود را جهت فراگیری مفاهیم و اصول علوم راهبردی و تدوین رساله دکتری در دانشگاه و پژوهشگاه طی نموده‌اند، نمایان می‌گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب اسلامی و فرماندهی کل قوا حضرت امام‌خامنه‌ای ^{مد ظله العالی}، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند به گرمی می‌فشارد.

و ما توفیقنا آلا بالله علیه توکلنا و الیه ُنّیب

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

فهرست

۹	فصل اول: هدف بالاتر
۳۳	بخش اول: بازی جدید
۳۷	فصل دوم: احساسات مذهبی، سیاسی و اقتصادی
۵۷	فصل سوم: محدودیت‌های بازار
۷۹	فصل چهارم: تفکر مجدد در مورد دولت نماینده
۹۷	بخش دوم: بازیگران جدید
۹۹	فصل پنجم: آن سوی مرگ‌ها و جمع‌گرایی
۱۵۵	بخش سوم
۱۵۵	فصل ششم: از جهان‌بینی جهانی بهتر
۱۸۷	فصل هفتم: ویژگی‌های جهان‌بینی جدید
۲۰۷	بخش چهارم: قوانین جدید، ابزارها و جدید
۲۰۹	فصل هشتم: حقایق، ارزش‌ها و سناریوپردازی
۲۳۹	فصل نهم: طراحی سناریو: ابزاری برای خلاقیت اجتماعی
۲۵۷	بخش پنجم: برنامه‌ریزی در عمل
۲۵۹	فصل دهم: تحصیلات بهتر
۲۷۵	فصل یازدهم: مراقبت‌های سلامتی بهتر
۲۹۵	فصل دوازدهم: قطعهٔ آواز: زمین می‌تواند جای خوبی باشد